

# 2026-2032年中国工程机械 市场细分与投资机会挖掘报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2026-2032年中国工程机械市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827GBQN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国工程机械市场细分与投资机会挖掘报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国工程机械市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国工程机械行业相关概述1.1 工程机械行业的概念及分类1.1.1 概念界定1.1.2 产品分类1.2 工程机械行业特征1.2.1 行业周期性短且强1.2.2 产品销售具有季节性1.3 工程机械行业投资特性1.4 工程机械行业产业链分析1.4.1 产业链介绍1.4.2 上游供应链分析1.4.3 下游需求链分析第二章中国工程机械行业投资环境分析2.1 经济环境2.1.1 国际经济形势分析2.1.2 国内经济形势分析2.1.3 经济环境新变化促进转型升级2.2 政策环境2.3 社会环境2.4 技术环境第三章中国经济转型升级大背景分析3.1 中国经济转型升级势在必行3.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级3.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求3.1.3 中国经济转型升级刻不容缓3.2 中国经济转型升级深入分析3.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵3.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇3.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径3.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革3.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级3.3 “中国制造”转型升级的必要性3.3.1 应对欧美“再工业化”3.3.2 应对新兴国家“同质竞争”3.3.3 应对国内“双重挑战”3.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变3.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求3.4.1 工业是转方式的主战场3.4.2 向新型工业化道路转变3.4.3 结构整体优化迫在眉睫3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径3.5.1 有助于加快淘汰落后产能3.5.2 有助于改造提升传统产业3.5.3 有助于发展新兴产业3.5.4 完善环境倒逼机制的切入点3.6 中国经济转型升级的着力点3.6.1 认识的转型升级3.6.2 目标的转型升级3.6.3 环境的转型升级3.6.4 体制的转型升级3.6.5 企业和企业家的转型升级3.7 “十四五”中国制造业数字转型分析3.7.1 数字转型必要性3.7.2 制造业数字化转型行动3.7.3 工程机械行业数字化转型重点第四章中国工程机械所属行业发展现状分析4.1 中国工程机械所属行业运行状况分析4.1.1 行业总产值4.1.2 行业规模4.1.3 行业经营状况4.1.4 行业财务指标4.1.5 行业供求状况4.1.6 行业进出口状况4.2 中国工程机械所属行业投融资状况分析4.2.1 行业金融需求情况4.2.2 行业总资产分析4.2.3 兼并重组情况分析4.3 中国工程机械所属行业投资运作模式分析4.3.1 生产模式4.3.2 盈利模式分析4.3.3 销售模式4.4 中国工程机械行业竞争结构分析4.4.1 上游供应商4.4.2 下游购买者4.4.3 潜在竞争者进入4.4.4 替代品的替代能力4.4.5 行业内竞争者的竞争能力第五章中国工程机械行业存在的风险及转型升级的迫切性5.1 中国工程机械行业面临的挑战5.1.1 工程机械行业面临的主要挑战5.1.2 工程机械企业经营面临的挑战5.1.3 工程机械后市场面临的挑战5.1.4 工程机械租赁市场面临的挑战5.2 中国工程

机械行业存在的壁垒分析5.2.1 进入壁垒5.2.2 准入壁垒5.2.3 退出壁垒5.3 中国工程机械行业发展面临的风险分析5.4 中国工程机械行业亟待转型升级5.4.1 我国工程机械行业变化方向5.4.2 工程机械行业智能化升级是大势所趋5.4.3 中国工程机械行业智能化升级趋势5.4.4 我国工程机械未来转型升级趋势第六章中国工程机械行业转型升级现状及风险分析6.1 中国企业转型升级状况总析6.1.1 企业转型升级的经历6.1.2 企业转型升级所涉及的范围6.1.3 企业转型升级的主要原因6.2 中国工程机械行业转型升级现状解析6.2.1 行业转型升级步伐加快6.2.2 行业推进转型升级取得的成效6.3 制造企业转型升级战略风险的形成机理6.3.1 企业转型升级主要面临的风险6.3.2 制造企业转型升级战略风险的形成过程6.3.3 转型升级环境的不确定性和能力培养之间的均衡机制6.4 中国工程机械制造商转型升级面临的困境6.4.1 面临复杂多变的外部环境6.4.2 缺乏战略意识6.4.3 企业自身的问题第七章中国工程机械细分行业转型升级的必要性及战略分析7.1 挖掘机行业转型升级的必要性及实施方案7.1.1 行业发展现状分析7.1.2 行业存在的风险7.1.3 行业亟须转型升级7.1.4 行业转型升级战略7.1.5 行业转型升级方向7.2 起重机行业转型升级的必要性及实施方案7.2.1 行业发展现状分析7.2.2 行业面临的风险分析7.2.3 行业大而不强需转型升级7.2.4 行业转型升级现状7.2.5 企业转型升级策略7.2.6 行业转型升级方向7.3 叉车行业转型升级的必要性及实施方案7.3.1 行业发展综述7.3.2 行业转型升级破在眉睫7.3.3 行业转型升级战略7.4 其他细分行业转型升级的必要性及实施方案7.4.1 压路机行业7.4.2 装载机行业7.4.3 推土机行业7.4.4 平地机行业7.4.5 混凝土搅拌车行业7.4.6 混凝土泵行业7.4.7 摊铺机行业第八章中国部分省市工程机械行业转型升级战略分析8.1 福建省泉州市推进工程机械行业转型升级的战略8.1.1 行业发展现状及面临的困境8.1.2 行业转型升级刻不容缓8.1.3 行业转型升级现状8.1.4 行业转型升级战略8.2 湖南省推进工程机械行业转型升级的战略8.3 山东省推进工程机械行业转型升级的战略8.4 其他地区工程机械行业转型升级战略8.4.1 江苏省工程机械行业转型升级分析8.4.2 河南省工程机械行业转型升级战略分析8.4.3 辽宁省工程机械行业转型升级战略分析第九章中国工程机械行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴9.1 徐工机械9.1.1 企业发展简况分析9.1.2 企业经营情况分析9.1.3 企业经营优劣势分析9.2 三一重工9.2.1 企业发展简况分析9.2.2 企业经营情况分析9.2.3 企业经营优劣势分析9.3 中联重科9.3.1 企业发展简况分析9.3.2 企业经营情况分析9.3.3 企业经营优劣势分析9.4 山推股份9.4.1 企业发展简况分析9.4.2 企业经营情况分析9.4.3 企业经营优劣势分析9.5 柳工9.5.1 企业发展简况分析9.5.2 企业经营情况分析9.5.3 企业经营优劣势分析第十章中国工程机械行业转型升级战略分析10.1 制造企业转型升级战略模式选择及建议10.1.1 企业转型升级的主要措施10.1.2 制造企业转型升级的战略模式选择及案例分析10.1.3 条件成熟的制造企业转型升级战略分析10.1.4 条件不成熟的制造企业转型升级战略分析10.2 中国工程机械行业转型升级战略选择10.3 中国工程机械制造商转型升级策略10.3.1 制定规范合理的企业发展战略10.3.2 革新发展理念10.3.3 优化运作模式10.3.4 “走出去”战略第十一章中国工程机械行业

转型升级的方向11.1 中国工程机械行业转型升级的主要方向11.1.1 节能环保转型升级方向11.1.2 智能化转型升级方向11.1.3 拓展海外市场成行业转型升级重要方向11.2 中国工程机械企业产品转型升级方向剖析11.2.1 提高工程机械产品附加值11.2.2 突破技术瓶颈11.2.3 追逐“缝隙市场” 执着于主业

图表目录

图表1：工程机械行业产品分类

图表2：工程机械行业产业链结构

图表3：钢铁的分类

图表4：钢铁行业发展流程图

图表5：钢铁行业产业链全景图

图表6：2016-2025年中国钢铁工业运行情况

图表7：2011-2025年中国钢铁行业产品产量情况

图表8：2017-2025年中国钢材行业供需平衡

图表9：2015-2025年中国生铁行业供需平衡统计

图表10：2015-2025年中国铁合金行业供需平衡统计

图表11：2014-2025年中国房地产开发投资额

图表12：2014-2025年我国房地产开发企业房屋施工面积及竣工面积

图表13：2014-2025年我国商品房销售面积及销售额

图表14：2015-2025年采矿业固定资产投资情况统计

图表15：2017-2025年采矿业利润总额情况统计

图表16：2021年以来采掘业生产资料工业生产者出厂价格指数（上年同月=100）走势图

图表17：2014-2025年中国采掘工业工业生产者出厂价格指数（上年=100）走势图

图表18：2018-2025年全球GDP运行情况

图表19：2015-2025年年中国GDP发展运行情况

图表20：2011-2025年中国居民人均可支配收入情况

图表21：2008-2025年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表22：2025年居民人均消费支出构成占比

图表23：2025年居民人均消费支出情况 单位：元

图表24：2016-2025年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表25：2015-2025年中国社会消费品零售总额情况

图表26：2015-2025年中国货物进出口总额情况

图表27：行业主要法律法规

图表28：我国工程机械行业相关政策

图表29：部分省市工程机械行业相关政策

图表30：2014-2025年中国城镇化率变化趋势图

图表31：2015-2025年中国工程机械相关（建筑工程用机械制造）产值情况

图表32：2010-2025年中国工程机械行业销售平衡情况

图表33：2015-2025年中国工程机械相关（建筑工程用机械制造）行业发展总体概况

图表34：2015-2025年中国建筑工程用机械制造行业经济效益主要影响因素

图表35：2015-2025年中国建筑工程用机械制造行业主要经济指标

图表36：2025年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业主要经济指标

图表37：2025年中国建筑工程用机械制造行业不同性质企业主要经济指标

图表38：2015-2025年中国工程机械保有量情况

图表39：2013-2025年中国主要工程机械行业产品销量情况（单位：台）

图表40：2010-2025年中国工程机械进出口统计

图表41：2025年中国工程机械进口主要区域市场分布

图表42：2025年我国工程机械进口市场前20位贸易情况

图表43：2025年中国工程机械出口主要区域市场分布

图表44：2025年我国工程机械出口国别（地区）前20位贸易情况

图表45：2025年出口额前10位国家出口产品大类汇总表（单位：万美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827GBQN.html>