

2025-2031年中国老年健康 服务市场细分与投资机会挖掘报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国老年健康服务市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827RJJO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国老年健康服务市场细分与投资机会挖掘报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国老年健康服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国老年健康服务行业发展背景1.1 老年健康服务行业界定及统计说明1.1.1 老年人与老龄化概念(1) 老年人划分标准(2) 老龄化社会划分标准(3) 老龄化对社会发展影响1.1.2 老年健康服务概念界定1.1.3 本报告的研究范围界定1.1.4 本报告主要数据来源及统计标准说明1.2 中国老年健康服务行业政策环境1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业标准体系建设现状1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读(1) 行业发展相关政策汇总(2) 行业发展相关规划汇总1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析1.3 中国老年健康服务行业经济环境1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析1.4 中国老年健康服务行业社会环境1.4.1 人口总量及其增长1.4.2 我国人口老龄化进程(1) 中国老龄人口(2) 中国老龄化发展特点(3) 我国人口老龄化社会经济影响1.4.3 城镇化及新农村进程1.4.4 健康理念的变化1.4.5 环境及行为因素第2章中国老年健康服务行业发展现状及市场痛点分析2.1 中国健康服务行业发展历程2.2 中国老年健康服务行业发展现状2.2.1 中国养老服务业的发展现状2.2.2 老年健康服务行业发展规模2.3 中国老年健康服务行业竞争现状2.4 中国老年人医疗服务需求分析2.4.1 老年人总体患病情况2.4.2 老年人患病病种分布2.4.3 老年人疾病谱变化2.4.4 老年人医疗服务需求(1) 医疗资源的需求(2) 对医疗服务多样化的需求(3) 就诊需求(4) 精神关怀需求2.5 中国老年人医疗费用支付能力2.5.1 居民医疗保健支出(1) 卫生总费用(2) 卫生总费用构成(3) 人均卫生费用(4) 卫生总费用占GDP比重(5) 居民医疗保健支出2.5.2 居民医保参保情况(1) 城镇职工基本医疗保险(2) 城镇居民基本医疗保险(3) 新型农村合作医疗保险2.5.3 老年人医疗卫生消费支出2.5.4 老年人收入支出及医疗费用支付方式2.6 中国老年医疗服务市场供给分析2.6.1 老年医疗服务供给主体2.6.2 老年医疗服务项目内容2.6.3 老年医疗服务市场存在问题(1) 医疗服务中存在的问题(2) 医疗保障的缺陷(3) 社区医疗现状不佳(4) 养老的困难2.7 中国老年医疗服务市场供需缺口2.8 中国老年健康服务行业市场痛点分析第3章中国老年健康服务行业竞争状态及市场格局分析3.1 中国老年健康服务行业投融资、兼并与重组状况3.2 中国老年健康服务行业波特五力模型分析3.2.1 现有竞争者之间的竞争3.2.2 关键要素的供应商议价能力分析3.2.3 消费者议价能力分析3.2.4 行业潜在进入者分析3.2.5 替代品风险分析3.2.6 竞争情况总结3.3 中国老年健康服务行业市场格局及集中度分析3.3.1 中国老年健康服务行业市场竞争格局3.3.2 中国老年健康

服务行业国际竞争力分析3.3.3 中国老年健康服务行业市场集中度分析3.4 中国老年健康服务行业细分产品市场结构分析3.5 中国老年健康服务行业区域市场结构3.6 中国老年健康服务行业区域市场分析3.6.1 北京市老年健康服务市场分析（1）北京市老年健康服务市场发展环境（2）北京市老年健康服务政策举措（3）北京市老年健康服务市场规模（4）北京市老年健康服务需求潜力（5）北京市老年健康服务发展规划3.6.2 上海市老年健康服务市场分析（1）老年健康服务市场发展环境（2）上海市老年健康服务政策举措（3）上海市老年健康服务市场规模（4）上海市老年健康服务需求潜力（5）上海市老年健康服务发展规划3.6.3 山东省老年健康服务市场分析（1）老年健康服务市场发展环境（2）山东省老年健康服务政策举措（3）山东省老年健康服务市场规模（4）山东省老年健康服务需求潜力（5）山东省老年健康服务发展规划3.6.4 四川省老年健康服务市场分析（1）老年健康服务市场发展环境（2）四川省老年健康服务政策举措（3）四川省老年健康服务市场规模（4）四川省老年健康服务需求潜力（5）四川省老年健康服务发展规划3.6.5 江苏省老年健康服务市场分析（1）老年健康服务市场发展环境（2）江苏省老年健康服务政策举措（3）江苏省老年健康服务市场规模（4）江苏省老年健康服务需求潜力（5）江苏省老年健康服务发展规划3.6.6 河南省老年健康服务市场分析（1）老年健康服务市场发展环境（2）河南省老年健康服务政策举措（3）河南省老年健康服务市场规模（4）河南省老年健康服务需求潜力（5）河南省老年健康服务发展规划3.6.7 浙江省老年健康服务市场分析（1）老年健康服务市场发展环境（2）浙江省老年健康服务政策举措（3）浙江省老年健康服务市场规模（4）浙江省老年健康服务需求潜力（5）浙江省老年健康服务发展规划第4章中国老年护理服务发展现状及市场潜力分析4.1 老年护理服务市场概况4.1.1 老年护理服务概念界定4.1.2 老年护理服务模式（1）家庭护理模式1）家庭护理服务基本内容2）家庭护理服务主要承担者3）家庭护理模式优缺点（2）社区护理模式1）社区护理服务基本内容2）社区护理模式优缺点（3）养老机构护理模式4.1.3 老年护理目标4.2 老年护理服务市场现状及发展趋势4.2.1 老年护理服务相关政策法规4.2.2 老年护理服务需求主体及需求内容4.2.3 老年护理服务供给主体4.2.4 老年护理服务市场规模4.2.5 老年护理服务市场存在问题（1）服务的供给能力不足（2）服务功能结构单一（3）服务收费偏高（4）服务人员素质低，缺乏专业人员（5）各种模式发展不平衡，家庭养老仍为主4.2.6 老年护理服务市场发展趋势4.3 中国老年护理服务市场开发潜力4.3.1 老年护理服务市场开发效益（1）经济效益（2）社会效益4.3.2 老年护理服务需求潜力4.3.3 老年护理服务供需缺口4.3.4 老年护理服务市场开发风险4.4 中国老年护理服务市场开发策略4.4.1 养老服务政策扶持4.4.2 老年护理保险保障4.4.3 护理服务市场规范化4.4.4 护理人才队伍建设4.4.5 居家护理服务市场开发4.5 国外老年护理服务市场发展借鉴4.5.1 日本老年护理服务市场发展借鉴（1）日本老年护理服务需求（2）日本老年护理服务供给（3）日本老年护理服务模式（4）日本老年护理保障制度（5）日本老年护理服务

发展对中国的启示4.5.2 美国老年护理服务市场发展借鉴（1）美国老年护理服务需求（2）美国老年护理服务供给（3）美国老年护理服务模式（4）美国老年护理保障制度（5）美国老年护理服务发展对中国的启示4.5.3 德国老年护理服务市场发展借鉴（1）德国老年护理服务需求（2）德国老年护理服务模式（3）德国老年护理保障制度（4）德国老年护理服务发展对中国的启示第5章中国老年健康保险发展现状及市场潜力分析5.1 老年健康保险市场概况5.1.1 老年健康保险概念界定5.1.2 健康保险险种分布5.1.3 老年健康保险需求特征5.2 中国老年健康保险市场现状及发展趋势5.2.1 健康保险行业相关政策法规（1）中央政府相关政策（2）地方政府相关政策5.2.2 老年健康保险市场规模（1）养老保险的构成（2）基本养老保险参保人员规模（3）商业养老保险参保规模5.2.3 老年健康保险供给主体5.2.4 老年健康保险深度与密度5.2.5 老年健康保险销售渠道分析（1）养老功能区域内设立销售网络（2）互联网销售5.2.6 老年健康保险市场存在问题5.2.7 老年健康保险市场发展趋势（1）老年健康险产品种类趋于多样化（2）老年健康保险年龄限制将会减少5.3 中国老年健康保险市场开发潜力5.3.1 老年健康保险需求影响因素5.3.2 老年健康保险市场容量5.3.3 老年健康保险购买力分析5.3.4 老年健康保险需求强度分析5.3.5 老年健康保险市场开发风险（1）不确定性（2）多发性5.4 中国老年健康保险市场开发策略5.4.1 老年健康保险产品开发策略（1）寻找社会基本医疗保障空白点（2）开发具有增值服务的产品5.4.2 老年健康保险风险控制策略（1）事前控制（2）事中控制（3）事后控制5.4.3 老年健康保险产品定价策略5.4.4 老年健康保险市场营销策略（1）价格策略（2）渠道策略（3）产品策略第6章中国老年慢性病管理及智慧养老发展现状及市场潜力分析6.1 中国老年慢性病管理发展现状及市场潜力分析6.2 中国智慧养老发展现状及市场潜力分析第7章其他老年健康服务发展现状及市场潜力分析7.1 中国老年旅游发展现状及市场潜力分析7.1.1 老年旅游概念界定7.1.2 老年旅游消费心理7.1.3 老年旅游消费特征7.1.4 老年旅游消费影响因素（1）经济因素（2）文化因素（3）身心因素（4）亲友因素（5）旅游商业环境因素（6）老年旅游消费影响因素综合判断7.1.5 我国老年旅游市场现状（1）老年旅游客源分布（2）老年旅游市场规模（3）开展老年旅游旅行社规模（4）老年旅游市场服务项目（5）老年旅游市场产品特点7.1.6 老年旅游市场存在问题7.1.7 老年旅游市场发展趋势7.1.8 老年旅游市场开发效益（1）经济效益（2）社会效益7.1.9 老年旅游市场容量测算7.1.10 我国老年旅游市场开发策略（1）老年旅游市场细分（2）老年旅游产品开发策略（3）老年旅游产品定价策略（4）老年旅游市场营销策略7.2 中国殡葬服务发展现状及市场潜力分析7.2.1 殡葬服务概念界定（1）殡葬服务市场定义（2）殡葬服务市场分类7.2.2 殡葬服务属性分析（1）环保属性分析（2）社会公益属性分析7.2.3 殡葬服务行业相关政策法规7.2.4 殡葬服务行业发展阶段（1）殡葬改革倡导与实践阶段（2）殡葬改革法制化发展阶段（3）殡葬改革全面深化阶段7.2.5 殡葬服务市场规模（1）殡仪服务机构建设规模（2）火化遗体规模（3）殡葬服务行业市场规模7.2.6 殡葬服务市场存在

问题（1）殡葬政策法规体系存在的问题（2）殡葬管理体制方面存在的问题7.2.7 殡葬服务市场发展趋势7.2.8 殡葬服务市场推动因素（1）需求因素（2）环保因素（3）政策因素（4）社会因素7.2.9 殡葬服务市场容量预测7.2.10 我国殡葬服务市场开发策略（1）殡葬服务产品定价策略（2）殡葬服务市场人才队伍建设（3）殡葬服务市场营销策略7.2.11 绿色殡葬服务体系建设第8章中国老年健康服务行业代表性机构案例分析8.1 老年健康服务代表性机构案例分析8.1.1 北京老年医院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.2 成都市老年康疗院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.3 上海市第一康复医院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.4 广州友好老年公寓有限公司（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.5 上海市松江社会福利院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.6 苏州夕阳红护理院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.7 重庆南山养老疗养中心（集团）（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.8 深圳市麒麟山疗养院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.9 无锡朗高护理院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.10 北京万明医院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.2 老年健康服务运营管理代表性机构案例分析8.2.1 北京太阳城房地产开发有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.2 亲和源集团有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.3 华龄老年产业控股集团有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.4 乐成老年事业投资有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.5 重庆凯尔老年公寓管理有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.6 千鹤湾老年公寓投资管理有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.7 上海和佑养老集团（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.8 慈铭健康体检管理集团有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.9 爱康国宾健康管理集团（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.10 上海和睦家新城医院有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析第9章中国老年健康服务行业发展趋势及行业前景调研9.1 中国老年健康服务行业发展潜力评估9.1.1 行业发展现状总结9.1.2 行业影响因素总结9.1.3 行业发展潜力评估9.2 中国老年健康服务行业趋势预测分析9.3 中国老年健康服务行业发展趋势预判9.4 中国老年健康服务行业进入与退出壁垒9.5 中国老年健康服务行业投资价值评估9.6 中国老年健康服务行业投资机会分析9.7 中国老年健康服务行业投资前景预警9.8 中国老年健康服务行业投资前景研究与建议9.9 中国老年健康服务行业可持续发展建议图表目录图表1：年龄分类表图表2：人口老龄化对社会的积极影响图表3：本报告的研究范围界定图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明图表5：截至2024年老年健康服务行业标准汇总图表6：老年健康服务行业相关重要政策法规一览表图表7：近年来老年健康服务行业发展相关规划及解析图表8：2020-2024年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）图表9：2020-2024年我

国65岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）图表10：2020-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）图表11：中国健康服务业发展历程图表12：2020-2024年中国老年健康服务行业市场规模（单位：亿元，%）图表13：老年健康服务行业竞争现状分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827RJJO.html>