

2025-2031年中国自来水生产 和供应市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国自来水生产和供应市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894IRHW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国自来水生产和供应市场现状分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国自来水生产和供应市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国自来水生产和供应行业定义及发展环境剖析1.1 自来水生产和供应行业定义1.1.1 行业基本概念界定1.1.2 行业所属国民经济行业分类1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业相关法律法规汇总1.2.3 行业市场化改革相关政策汇总1.2.4 行业供水价格相关政策汇总1.2.5 行业其他相关政策汇总1.2.6 行业重点规划及解读1.2.7 政策环境对行业发展的影响分析1.3 行业经济环境分析1.3.1 国际宏观经济环境分析(1) 国际宏观经济发展现状(2) 国际宏观经济发展展望1.3.2 国内宏观经济环境分析(1) 国内宏观经济环境发展现状(2) 国内宏观经济环境预测1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析1.4 行业社会环境分析1.4.1 中国人口规模情况1.4.2 中国城镇化水平变化1.4.3 中国水资源质量情况1.4.4 水资源分布情况1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析1.5 行业技术环境分析1.5.1 行业突破性技术分析1.5.2 信息技术应用情况1.5.3 信息技术应用对行业发展的影响第2章全球自来水生产和供应行业市场化发展分析2.1 全球自来水生产和供应行业发展概况2.1.1 全球自来水行业发展历程2.1.2 全球自来水行业市场化改革情况2.2 主要国家自来水行业市场化改革情况2.2.1 美国(1) 美国自来水行业发展概况(2) 美国自来水行业市场化改革情况2.2.2 英国(1) 英国自来水行业发展概况(2) 英国自来水行业市场化改革情况2.2.3 法国(1) 法国自来水行业发展概况(2) 法国自来水行业市场化改革情况2.3 主要发达国家自来水行业市场化改革启示2.3.1 放松进入规制是市场化改革的普遍趋势2.3.2 构建激励性价格规制模型是价格改革的最佳方案2.3.3 加强自来水水质监测以及污染控制是世界各国的共同做法2.3.4 实行一体化规制体制是深化市场化改革的重要保障2.3.5 完善的法律体系是自来水行业市场化改革的前提和保证2.4 全球自来水生产和供应行业竞争情况2.5 全球自来水生产和供应行业发展趋势第3章中国自来水生产和供应行业发展分析3.1 中国自来水生产和供应行业发展概况分析3.1.1 中国自来水生产和供应行业发展历程分析3.1.2 中国自来水生产和供应行业发展特点分析3.2 中国自来水生产和供应行业供需情况分析3.2.1 中国自来水生产和供应行业供给分析(1) 行业企业数量情况(2) 行业产能情况(3) 行业产量情况3.2.2 中国自来水生产和供应行业需求分析(1) 用水普及率情况(2) 行业需求情况3.3 中国自来水生产和供应行业经营情况分析3.3.1 行业总体经济效益分析3.3.2 行业盈利能力分析3.3.3 行业运营能力分析3.3.4 行业偿债能力分析3.3.5 行业发展能力分析3.4 中国自来水生产和供应行业价格情况分析3.4.1 中国水价发

展现状分析（1）中国水价体系改革发展历程（2）中国现行水价体系分析（3）中国自来水价现状分析3.4.2 中国自来水价格发展趋势3.5 中国自来水生产和供应行业竞争情况分析3.5.1 中国自来水生产和供应行业波特五力模型分析（1）现有竞争者之间的竞争（2）上游供应商议价能力分析（3）下游消费者议价能力分析（4）行业潜在进入者分析（5）替代品风险分析（6）竞争情况总结3.5.2 中国自来水生产和供应行业竞争现状分析第4章自来水生产和供应行业供应链分析4.1 自来水生产和供应行业上下游产业供应链简介4.2 自来水生产和供应行业下游产业链分析4.2.1 中国不同领域用水量情况4.2.2 中国污水处理情况（1）中国污水排放量（2）中国污水处理量4.2.3 中国再生水利用情况4.3 自来水生产和供应行业上游产业供应链分析4.3.1 中国水资源供应情况分析（1）中国水资源总量（2）中国水资源开发利用情况4.3.2 二次供水设备分析（1）二次供水设备分类（2）二次供水设备市场规模（3）二次供水设备市场竞争情况4.3.3 污水处理设备分析（1）污水处理行业设备分类（2）污水处理设备制造发展现状分析（3）污水处理设备需求预测4.3.4 膜及膜分离设备分析（1）膜技术水处理竞争优势分析（2）膜产业市场规模分析（3）膜产业需求领域分析（4）膜产业细分产品分析（5）膜产业竞争格局分析（6）膜产业需求前景分析4.3.5 水消毒与软化除盐设备情况（1）水消毒设备情况（2）水软化除盐设备情况4.3.6 水处理药剂与材料情况4.3.7 直饮水设备市场分析（1）直饮水设备分类（2）净水器行业发展现状（3）管道直饮水发展情况（4）直饮水设备行业竞争情况（5）直饮水行业趋势预测第5章自来水生产和供应行业市场化进展及改革分析5.1 中国水务市场化改革现状5.1.1 中国水务行业市场现状特点5.1.2 中国水务行业市场化改革历程5.2 中国自来水生产和供应行业市场化改革模式及案例分析5.2.1 集团化模式分析（1）集团化模式介绍（2）案例分析5.2.2 建管分离模式分析（1）建管分离模式介绍（2）案例分析5.2.3 BOT和TOT模式分析（1）BOT和TOT模式介绍（2）案例分析5.2.4 多渠道筹资模式分析（1）多渠道筹资模式介绍（2）案例分析5.2.5 PPP模式分析（1）PPP模式介绍（2）案例分析5.3 中国自来水生产和供应行业产权制度改革模式及案例分析5.3.1 股份制上市公司模式分析（1）股份制上市公司模式介绍（2）案例分析5.3.2 区域收购模式分析（1）区域收购模式介绍（2）案例分析5.3.3 引进投资者组建新公司模式分析（1）引进投资者组建新公司模式介绍（2）案例分析5.3.4 资产整体转让模式分析（1）资产整体转让模式介绍（2）案例介绍5.3.5 以存量换增量模式分析（1）以存量换增量模式介绍（2）案例介绍第6章自来水生产和供应行业重点区域市场分析6.1 行业总体区域结构特征分析6.2 行业重点区域发展现状分析6.2.1 华北地区自来水生产和供应行业发展现状分析6.2.2 华南地区自来水生产和供应行业发展现状分析6.2.3 华东地区自来水生产和供应行业发展现状分析6.2.4 华中地区自来水生产和供应行业发展现状分析6.2.5 西南地区自来水生产和供应行业发展现状分析6.2.6 西北地区自来水生产和供应行业发展现状分析6.2.7 东北地区自来水生产和供应行业发展现状分析第7章自来水生产和供应行业主要企业生产经营分析7.1

自来水生产和供应企业发展总体状况分析7.2 自来水生产和供应行业领先企业个案分析7.2.1 广州市自来水公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.2 天津市自来水集团有限责任公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.3 深圳市水务（集团）有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.4 成都市自来水有限责任公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.5 北京首创股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.6 启迪环境科技发展股份有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.7 东莞市水务集团供水有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.8 武汉市水务集团有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.9 厦门水务集团有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划7.2.10 济南水务集团有限公司经营情况分析（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划

第8章 自来水生产和供应行业发展趋势分析与预测8.1 中国自来水生产和供应市场发展趋势8.1.1 中国自来水生产和供应市场发展趋势分析（1）市场化程度将在政府主导下逐步提高（2）市场运作将由不规范向规范过渡（3）民营资本将成为中国水务市场最活跃的生力军（4）行业整合加强，大型水务公司将成为市场的主力军8.1.2 中国自来水生产和供应市场趋势预测分析8.2 自来水生产和供应行业投资特性分析8.2.1 自来水生产和供应行业进入壁垒分析（1）资金壁垒（2）政策壁垒（3）地域壁垒（4）经营能力和资质壁垒8.2.2 自来水生产和供应行业盈利模式分析8.2.3 自来水生产和供应行业盈利因素分析8.3 中国自来水生产和供应行业投资建议8.3.1 自来水生产和供应行业投资前景分析（1）政策风险（2）市场风险（3）产品质量风险8.3.2 自来水生产和供应行业投资建议（1）投资机会分析（2）企业发展建议

图表目录

图表1：自来水生产和供应过程

图表2：自来水生产和供应行业所属的国民经济分类

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：自来水生产和供应行业主管部门及监管

图表5：中国自来水生产和供应行业相关法律法规汇总

图表6：中国自来水生产和供应行业市场化改革相关的主要法规及指导意见

图表7：中国自来水生产和供应行业供水价格相关政策汇总

图表8：中国自来水生产和供应行业相关政策汇总

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894IRHW.html>