

# 2025-2031年中国山地旅游 市场进入策略与投资可行性分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国山地旅游市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380RQ5G.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国山地旅游市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国山地旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章山地旅游行业发展概述第一节 行业相关概念一、山地旅游产业定义二、山地旅游产业产品范围三、山地旅游产业的外延及其所隶属的大行第二节 山地旅游产业产品与服务一、山地旅游产业主要业态二、山地旅游产业组织形式三、山地旅游产品种类与生产数量第三节 山地旅游产业投资特性分析一、山地旅游产业赢利性二、山地旅游产业成长性三、山地旅游产业风险性四、山地旅游业进入壁垒第四节 山地旅游业现行管理体制分析一、现行管理体制制约山地旅游业的发展二、山地旅游协会在市场管理中的作用三、对山地旅游行业行政管理体制改革的建议第二章旅游业市场发展分析第一节 全球旅游市场发展分析一、全球国际旅游人数分析二、全球国际旅游收入分析三、全球领先旅游业企业发展分析1、美国胜腾旅游集团2、万豪国际集团3、喜达屋集团4、瑞士旅业集团(Kuoni)第二节 中国国内旅游市场发展分析一、2024年中国国内旅游概况二、2024年国内旅游的发展特征三、中国国内旅游市场“十四五”发展预测第三节 中国入境旅游市场发展分析一、2024年中国入境旅游概况二、2024年入境旅游主要特点三、入境旅游市场“十四五”发展预测第四节 中国出境旅游市场发展分析一、2024年中国出境旅游概况二、2024年出境游目的地概况三、2024年网民出境旅游意向调查四、出境旅游市场“十四五”发展预测第三章2024年山地旅游行业经济及技术环境分析第一节 2024年全球宏观经济环境一、当前世界经济贸易总体形势二、主要国家和地区经济展望第二节 2024年中国经济环境分析一、2024年中国宏观经济环境二、中国宏观经济环境展望三、经济环境对山地旅游行业影响分析第三节 2024年山地旅游行业社会环境分析第四节 2024年山地旅游行业技术环境第四章2020-2024年中国山地旅游业现状分析第一节 2020-2024年中国山地旅游产业的发展分析一、我国山地旅游业的兴起与开发情况二、山地旅游业在中国渐趋升温三、我国山地旅游产生巨大经济效应四、国内山地旅游热掀起流行趋势第二节 2020-2024年中国山地旅游业存在的问题一、山地旅游开发中存在的阻碍二、我国山地旅游开发的错误观念三、山地旅游相关配套设施不足第三节 2020-2024年中国山地旅游业开发的对策分析一、山地旅游结合发展需要关注的要点二、加快我国山地旅游业发展的措施三、中国山地旅游开发的路径探析四、山地旅游的品牌塑造与推广策略透析五、山地旅游业的市场营销路径探讨第五章中国山地旅游产业消费者行为调研第一节 消费者旅游偏好调研一、不同性别山地旅游偏好调研二、不同年龄山地旅游偏好调研第二节 消费者行为习惯调研一、不同性别

消费者结构调研二、不同年龄消费者结构调研三、消费者消费频次调研四、消费者旅游时间选择调研五、消费者山地旅游选择考虑因素调研六、消费者选择山地旅游因由调研七、消费者山地旅游的途径调研八、消费者山地旅游地喜好调研第六章2024年中国山地旅游行业竞争格局分析第一节 山地旅游行业竞争格局一、行业品牌竞争格局二、区域集中度分析第二节 山地旅游行业五力竞争分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 山地旅游行业壁垒分析一、人才壁垒二、经营壁垒三、品牌壁垒第四节 山地旅游行业竞争力提升策略第七章山地旅游区域市场情况分析第一节 华东地区第二节 华北地区第三节 华中地区第四节 华南地区第五节 东北地区第六节 西北地区第七节 西南地区第八章中国山地旅游业子行业发展分析第一节 旅游景区发展分析一、旅游景区基本情况二、旅游景区业绩增长分析三、旅游衍生品行业发展分析第二节 酒店业发展分析一、星级饭店发展分析二、经济型连锁酒店发展分析三、中国酒店业发展趋势第三节 餐饮业发展分析一、餐饮业集中度分析二、餐饮业发展趋势第四节 旅行社发展分析一、旅行社行业发展概况二、旅行社业务分析三、旅行社行业总体结构分析四、旅行社行业转型分析第九章国内外重点山地旅游景点竞争状况第一节 南迦巴瓦峰一、简介二、经营状况及竞争力分析第二节 贡嘎山一、简介二、经营状况及竞争力分析第三节 珠穆朗玛峰一、简介二、经营状况及竞争力分析第四节 梅里雪山一、简介二、经营状况及竞争力分析第五节 黄山一、简介二、经营状况及竞争力分析第六节 稻城三神山一、简介二、经营状况及竞争力分析第七节 乔戈里峰一、简介二、经营状况及竞争力分析第八节 冈仁波齐峰一、简介二、经营状况及竞争力分析第九节 泰山一、简介二、经营状况及竞争力分析第十节 峨眉山一、简介二、经营状况及竞争力分析第十章国内重点旅游公司竞争状况第一节 中青旅控股股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第二节 北京首都旅游股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第四节 黄山旅游发展股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第五节 峨眉山旅游股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第六节 国旅联合股份有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第十一章2025-2031年中国山地旅游行业趋势预测分析第一节 2025-2031年中国山地旅游行业发展趋势预测一、山地旅游行业发展驱动因素分析二、山地旅游行业发展制约因素分析三、山地旅游行业需求趋势分析第二节 山地旅游行业研究结论及建议一、山地旅游行业研究结论二、行业投资策略建议三、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380RQ5G.html>