

2024-2030年中国建筑智能化市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国建筑智能化市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E64775QR74.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国建筑智能化市场分析与投资前景研究报告》介绍了建筑智能化行业相关概述、中国建筑智能化产业运行环境、分析了中国建筑智能化行业的现状、中国建筑智能化行业竞争格局、对中国建筑智能化行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑智能化产业发展前景与投资预测。您若想对建筑智能化产业有个系统的了解或者想投资建筑智能化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能建筑指通过将建筑物的结构、系统、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能建筑是集现代科学技术之大成的产物。其技术基础主要由现代建筑技术、现代电脑技术现代通讯技术和现代控制技术所组成。

智能建筑及节能行业强调用户体验，具有内生发展动力。建筑智能化提高客户工作效率，提升建筑适用性，降低使用成本，已经成为发展趋势。

我国建筑智能化市场需求主要由两部分组成：一是新建建筑的智能化技术的直接应用，二是既有建筑的智能化改造。在存量建筑中，每年约3%（平均改造周期30年）的住宅以及6%（平均改造周期15年）的工业、公共建筑会进行智能化改造。

报告目录：

第一章 建筑智能化工程行业发展背景分析

第一节 建筑智能化工程行业发展概述

一、智能建筑定义

二、建筑智能化定义

三、行业资质情况

四、建筑智能化系统构成

第二节 建筑智能化工程行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第二章 建筑智能化工程行业发展环境分析

第一节 中国建筑智能化工程行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、行业主要法律法规及政策

三、行业标准规范及管理规定

第二节 中国建筑智能化工程行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展趋势

第三节 中国智慧城市投资建设情况分析

一、智慧城市的发展概述分析

二、中国智慧城市的产业链分析

三、中国智慧城市投资现状分析

四、智慧城市细分领域发展状况

五、建筑节能推动智慧城市落地

第三章 中国建筑智能化工程所属行业发展分析

第一节 建筑智能化工程所属行业发展状况分析

一、建筑智能化工程行业发展历程

二、建筑智能化工程行业发展现状

第二节 建筑智能化工程所属行业发展现状分析

一、建筑智能化工程所属行业市场需求现状

（一）既有建筑的智能化需求分析

（二）新建建筑智能化需求分析

二、建筑智能化工程所属行业市场规模分析

三、建筑智能化工程所属行业细分市场规模

（一）公共建筑智能化市场规模

（二）工业建筑智能化市场规模

（三）居住建筑智能化市场规模

四、建筑智能化工程比例情况分析

五、智能建筑工程行所属行业盈利水平分析

第三节 智能建筑节能发展分析

一、智能建筑节能现状

二、智能建筑节能措施

三、智能建筑节能前景

第四章 中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析

第一节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析

第二节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析

一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析

二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析

三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析

四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析

五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析

六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析

第五章 中国建筑智能化工程行业细分领域分析

第一节 楼宇自动化系统分析

一、楼宇自动化系统简介及应用

二、楼宇自动化系统发展历程

三、楼宇自动化系统市场规模

(1) 楼宇自控系统市场规模

(2) 消防安防产品市场规模

(3) 低压配电产品市场规模

(4) 智能照明产品市场规模

四、楼宇自动化市场竞争地位

五、楼宇自动化工程造价分析

第二节 通信自动化系统分析

一、通信自动化系统简介

二、通信自动化系统细分系统分析

(一) 交互式网络电视 (IPTV)

(二) 三网融合

(三) 声讯服务通信系统

(四) 多媒体通信系统

(五) 视讯服务系统

(六) 计算机通信网络系统

三、通信自动化系统设备市场调研

第三节 安全防范自动化系统分析

一、安全防范自动化系统简介

二、安全防范自动化市场调研

（一）视频监控系统市场规模

（二）门禁对讲系统市场规模

（三）防盗报警系统市场规模

三、安全防范自动化市场前景

（一）视频监控系统市场前景

（二）门禁对讲系统市场前景

（三）防盗报警系统市场前景

第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析

第一节 建筑智能化工程行业产业链概述

第二节 建筑智能化工程上游产业发展状况分析

一、电子信息行业投资情况

二、电子信息行业供给分析

三、电子信息行业规模分析

四、电子信息行业细分发展

第三节 建筑智能化工程下游产业发展情况分析

一、建筑行业增加值分析

二、房屋建筑行业面积分析

三、房地产投资分析 第四节 智能建筑工程细分下游需求分析

一、公共建筑市场需求分析

（一）公共建筑面积分析

（二）公共建筑细分市场投资分析

（三）公共建筑智能化投资分析

（四）公共建筑智能化市场前景

二、居住建筑市场需求分析

（一）居住建筑面积现状

（二）居住建筑智能化投资分析

（三）居住建筑智能化市场前景分析

三、工业建筑市场需求分析

（一）工业建筑面积分析

(二) 工业建筑智能化投资分析

(三) 工业建筑智能化市场前景分析

第七章 中国建筑智能化工程行业竞争状况分析

第一节 中国智能建筑工程行业竞争分析

一、建筑智能化行业竞争格局分析

二、建筑智能化行业区域化明显

三、建筑智能化行业竞争趋势分析

第二节 建筑智能化工程行业进入壁垒分析

一、建筑智能化工程行业资质壁垒

二、建筑智能化工程行业技术壁垒

三、建筑智能化工程行业资金壁垒

四、建筑智能化工程行业经验壁垒

五、建筑智能化工程行业人才壁垒

六、建筑智能化工程行业品牌壁垒

第三节 中国建筑智能化工程行业兼并重组分析

一、建筑智能化工程行业兼并重组背景

二、建筑智能化工程行业兼并重组意义

三、建筑智能化工程行业兼并重组方式

四、建筑智能化工程行业兼并重组策略

第四节 中国建筑智能化工程企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、提升产品品质

第八章 建筑智能化工程经营模式分析

第一节 建筑智能化工程经营模式现状

一、工程经营模式综述

(一) 总承包模式分析

（二）专业分包模式分析

二、经营模式现状分析

三、建筑智能化工程的特点

四、经营模式趋势分析

第二节 建筑智能化工程招投标分析

一、招标方式分析

（一）公开招标

（二）邀请招标

（三）两阶段招标

（四）议标

二、投标程序分析

（一）投标前准备

（二）组成投标小组

（三）应注意问题

三、中标影响因素

四、投标策略建议

（一）低风险投标和高风险投标策略

（二）盈利投标与保本投标策略

第三节 建筑智能化工程项目管理分析

一、建筑智能化工程建设项目的组成分析

二、建筑智能化工程项目管理特点

三、建筑智能化工程建设项目管理内容

（一）保证和提高建筑智能化工程的质量

（二）加强项目安全管理，杜绝安全事故发生

（三）加强项目成本管理，提高项目成本绩效

（四）加强项目进度控制，确保满足工期要求

（五）加强项目风险管理，降低风险损失

（六）加强项目合同管理，控制工程成本

（七）加强项目的协调管理，及时解决施工中出现的問題

（八）加强现代化的项目管理，确保项目目标实现

第九章 建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析

第一节 建筑智能化工程行业竞争主体总体分析

第二节 建筑智能化工程行业领先企业个案分析

一、同方股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

二、北京旋极信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

三、上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

四、上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

五、深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业工程项目案例
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营状况优势

六、太极计算机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业工程项目案例
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营状况优势

七、深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业工程项目案例
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营状况优势

八、四联智能技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业工程项目案例
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营状况优势

第十章 2024-2030年中国建筑智能化工程市场前景分析

第一节 2024-2030年中国建筑智能化工程行业行业前景调研分析

- 一、建筑智能化工程行业投资环境分析
- 二、建筑智能化工程行业有利因素分析
- 三、建筑智能化工程行业不利因素分析

四、建筑智能化工程行业市场规模预测

五、建筑智能化工程市场投资机会分析

第二节 2024-2030年中国建筑智能化工程行业投资前景分析

一、建筑智能化行业政策风险

二、建筑智能化行业技术人才风险

三、建筑智能化行业竞争风险

四、建筑智能化行业宏观经济波动风险

五、建筑智能化行业营运资金风险

六、建筑智能化行业其他风险

第三节 2024-2030年建筑智能化工程行业盈利模式分析

一、建筑智能化工程行业盈利模式

二、建筑智能化工程行业盈利因素

第四节 2024-2030年建筑智能化工程行业投资趋势分析及建议

第十一章 建筑智能化工程企业投融资战略规划分析

第一节 建筑智能化工程企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 建筑智能化工程企业投资前景规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 建筑智能化工程企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 建筑智能化工程企业战略规划策略分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略)
- 六、竞争战略规划

图表目录：

图表 1：智能建筑系统构成

图表 2：2017-2023年国内生产总值情况

图表 3：2017-2023年固定资产投资情况

图表 4：2017-2023年社会消费品零售总额情况

图表 5：智慧城市产业链

图表 6：全国既有建筑智能化需求规模增长统计

图表 7：全国新建建筑智能化需求规模增长统计

图表 8：全国建筑智能化工程行业市场规模增长统计

图表 9：全国公共建筑智能化市场规模增长统计

图表 10：全国工业建筑智能化市场规模增长统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E64775QR74.html>