2024-2030年中国服务机器人市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国服务机器人市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/L31618NL77.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-10-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国服务机器人市场分析与投资前景研究报告》介绍了服务机器人行业相关概述、中国服务机器人产业运行环境、分析了中国服务机器人行业的现状、中国服务机器人行业竞争格局、对中国服务机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国服务机器人产业发展前景与投资预测。您若想对服务机器人产业有个系统的了解或者想投资服务机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

服务机器人可以分为专业领域服务机器人和个人/家庭服务机器人，服务机器人的应用范围很广，主要从事维护保养、修理、运输、清洗、保安、救援、监护等工作。

服务机器人的应用范围很广，主要从事维护保养、修理、运输、清洗、保安、救援、监护等工作。国际机器人联合会经过几年的搜集整理，给了服务机器人一个初步的定义：服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能完成有益于人类健康的服务工作，但不包括从事生产的设备

我国在服务机器人领域的研发与日本、美国等国家相比起步较晚。在国家863计划的支持下，我国在服务机器人研究和产品研发方面已开展了大量工作，并取得了一定的成绩。

一、行业现状分析

服务机器人作为现代科技与生活结合的产物，正逐渐成为人们日常生活和工作中的得力助手。2023年，中国服务机器人行业呈现出蓬勃的发展态势。 产量迅猛增长：2023年我国服务机器人产量累计值高达7833259套，期末总额比上年累计增长23.3%，这一显著增长标志着中国服务机器人行业正处于高速发展的黄金时期。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国服务机器人市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国服务机器人产量累计值达7833259套，期末总额比上年累计增长23.3%。

指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月服务机器人产量当期值(套)738284726289825836108388770714158193 5服务机器人产量累计值(套)783325970976026435567664774847447514037615服务机器人产量同比增长(%)46.333.359.163.173.728.7服务机器人产量累计增长(%)23.321.321.739.316.29.8更多数据请关注【博思数据官方网站 http://www.bosidata.com】 数据来源：博思数据整理

报告目录：

第1章：行业综述及数据来源说明

1.1 服务机器人行业的界定

1.1.1 服务机器人的定义

（1）机器人定义

（2）服务机器人定义

1.1.2《国民经济行业分类与代码》中服务机器人行业归属

1.2 服务机器人行业分类

1.3 服务机器人行业专业术语说明

1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国服务机器人行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国服务机器人行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国服务机器人行业监管体系及机构介绍

（1）中国服务机器人行业主管部门

（2）中国服务机器人行业自律组织

2.1.2 中国服务机器人行业标准体系建设现状

（1）中国服务机器人行业标准体系建设

（2）中国服务机器人行业现行标准分析

（3）中国服务机器人行业即将实施标准

（4）中国服务机器人行业重点标准解读

2.1.3 中国服务机器人行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）国家层面相关政策规划分析

（2）地方层面相关政策规划分析

2.1.4 国家“十四五”规划对服务机器人行业的影响分析

2.1.5 中国服务机器人行业国家层面重点政策解析

（1）《“十四五”机器人产业发展规划》

2.1.6 政策环境对服务机器人行业发展的影响分析

2.2 中国服务机器人行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国工业经济增长情况
（6）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
2.3 中国服务机器人行业社会（Society）环境分析
2.3.1 影响行业发展的社会因素分析
（1）中国人口增速不断下滑
（2）人口老龄化严重
（3）中国劳动力人数下降以及人力成本持续上升
（4）居民生活得到改善
（5）城镇化进程加速
（6）老年抚养比逐渐提高
2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国服务机器人行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 机器人技术发展现状
2.4.2 服务机器人核心关键技术分析
（1）导航技术
（2）路径规划技术
（3）多传感器信息融合技术
2.4.3 服务机器人共性技术分析
（1）自主移动机器人平台技术
（2）机构与驱动
（3）感知技术
（4）交互技术
（5）自主技术
（6）网络通信技术

2.4.4 中国服务机器人行业科研投入状况
2.4.5 中国服务机器人行业科研创新成果
（1）中国服务机器人专利申请概况
（2）中国服务机器人行业热门专利申请人
（3）中国服务机器人行业热门技术
2.4.6 中国服务机器人技术发展趋势
（1）云-边-端的无缝协同计算
（2）持续学习和协同学习
（3）知识图谱
（4）场景自适应
（5）数据安全
2.4.7 技术环境对行业发展的影响分析
第3章：全球服务机器人行业发展现状及趋势趋势分析
3.1 全球服务机器人行业发展现状
3.1.1 全球服务机器人行业发展历程
3.1.2 全球服务机器人行业发展现状
（1）全球服务机器人市场销量
（2）全球服务机器人市场规模
3.1.3 全球服务机器人行业应用现状
3.1.4 国际服务机器人行业科研机构发展分析
（1）麻省理工计算机科学和智能实验室
（2）斯坦福大学人工智能实验室
（3）卡内基梅隆大学机器人学院
（4）早稻田大学仿人机器人研究院
（5）筑波大学智能机器人研究室
3.2 全球服务机器人行业区域发展格局及重点区域市场分析
3.2.1 全球服务机器人行业区域发展现状
3.2.2 重点国家服务机器人行业发展分析
（1）美国服务机器人市场发展分析
（2）日本服务机器人行业发展分析
（3）德国服务机器人行业发展分析
3.3 全球服务机器人行业竞争格局及代表性企业案例分析

3.3.1 全球服务机器人行业竞争格局
3.3.2 全球服务机器人行业代表性企业布局案例
（1）美国iRobot Corporation
（2）美国Intuitive Surgical Inc.
（3）丹麦乐高集团
3.4 全球服务机器人行业发展趋势及市场前景分析
3.4.1 全球服务机器人行业发展趋势
3.4.2 全球服务机器人市场前景调查
第4章：中国服务机器人行业发展现状与市场痛点分析
4.1 中国服务机器人行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国服务机器人行业发展历程
4.1.2 中国服务机器人行业市场特征
（1）行业进入快速增长阶段
（2）业内业外多家公司积极布局
4.2 中国服务机器人行业发展现状
4.2.1 中国服务机器人行业参与者类型
4.2.2 中国服务机器人行业供给状况
（1）中国服务机器人行业参与企业数量
（2）中国主要服务机器人企业产品供给情况
4.2.3 中国服务机器人行业需求状况
4.2.4 中国机器人主要产业园发展现状分析
4.2.5 中国服务机器人行业进出口市场
（1）服务机器人行业进出口市场调研
（2）服务机器人行业进出口趋势分析
4.3 中国服务机器人行业发展痛点分析
第5章：中国服务机器行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国服务机器人行业波特五力模型分析
5.1.1 行业现有竞争者分析
5.1.2 行业潜在进入者威胁
5.1.3 行业替代品威胁分析
5.1.4 行业供应商议价能力分析
5.1.5 行业购买者议价能力分析

5.1.6 行业竞争情况总结
5.2 中国服务机器人行业投资、兼并与重组分析
5.2.1 行业投资发展状况
（1）投资事件汇总
（2）投融资金额及数量
（3）投融资所处阶段
（4）投融资区域分布
（5）投资前景分析
5.2.2 行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组案例分析
（4）兼并与重组趋势预判
5.3 中国服务机器人行业竞争格局分析
5.3.1 中国服务机器人行业企业竞争格局
5.3.2 中国服务机器人行业区域竞争格局
5.4 中国服务机器人行业竞争趋势分析
第6章：中国服务机器人产业链梳理及全景深度解析
6.1 服务机器人产业链梳理
6.1.1 服务机器人产业链结构
6.1.2 服务机器人产业链图谱
6.2 服务机器人行业上游核心零部件市场调研
6.2.1 减速器市场调研
（1）减速器分类
（2）减速器市场发展现状
（3）减速器市场竞争格局
（4）减速器对行业的影响
6.2.2 机器人用伺服电机市场调研
（1）机器人用伺服电机分类
（2）机器人用伺服电机市场发展现状
（3）机器人用伺服电机市场竞争格局
（4）机器人用伺服电机对行业的影响

6.2.3 控制器市场调研
（1）控制器市场发展现状
（2）控制器市场竞争格局
（3）控制器对行业的影响
6.2.4 传感器市场调研
（1）传感器分类
（2）传感器市场发展现状
（3）传感器市场竞争格局
（4）传感器对行业的影响
6.2.5 AI芯片市场调研
（1）AI芯片市场发展现状
（2）AI芯片市场竞争格局
（3）AI芯片对行业的影响
6.3 服务机器人行业上游软件系统开发市场调研
6.3.1 人工智能市场调研
（1）人工智能市场发展现状
（2）人工智能市场竞争格局
（3）人工智能对行业的影响
6.3.2 SLAM市场调研
（1）SLAM市场类型分析
（2）SLAM市场发展现状
（3）SLAM对行业的影响
6.3.3 操作系统市场调研
（1）操作系统市场发展现状
（2）操作系统市场竞争格局
（3）操作系统对行业的影响
6.4 服务机器人行业细分产品市场调研
6.4.1 服务机器人行业细分市场结构
6.4.2 个人/公共服务机器人市场调研
（1）个人/公共服务机器人市场规模
（2）个人/公共服务机器人市场竞争
（3）个人/公共服务机器人应用分析

（4）个人/公共服务机器人发展趋势
6.4.3 特种机器人市场调研
（1）特种机器人整体市场规模
（2）特种机器人市场竞争
（3）特种机器人应用分析
（4）特种机器人发展趋势
第7章：中国服务机器人行业重点区域市场解析
7.1 中国服务机器人行业全国空间格局
7.1.1 区域发展情况
7.1.2 区域发展问题
（1）部分区域机器人产业导向不够清晰，难以助推产业高质量发展
（2）各地机器人企业经营压力较大，现金流回流较慢
7.2 中国服务机器人行业重点省市发展分析
7.2.1 广东省服务机器人行业发展分析
（1）区域行业发展经济环境
（2）区域行业发展政策
（3）区域行业技术环境
（4）区域行业发展现状
（5）区域产业园建设情况
（6）区域行业趋势预测
7.2.2 江苏省服务机器人行业发展分析
（1）区域行业发展环境
（2）区域行业发展政策
（3）区域行业技术环境
（4）区域行业发展现状
（5）区域产业园建设情况
（6）区域行业趋势预测
7.2.3 浙江省服务机器人行业发展分析
（1）区域行业发展环境
（2）区域行业发展政策
（3）区域行业技术环境
（4）区域行业发展现状

（5）区域产业园建设情况
（6）区域行业趋势预测
7.2.4 上海市服务机器人行业发展分析
（1）区域行业发展环境
（2）区域行业发展政策
（3）区域行业技术环境
（4）区域行业发展现状
（5）区域产业园建设情况
（6）区域行业趋势预测
7.2.5 北京市服务机器人行业发展分析
（1）区域行业发展环境
（2）区域行业发展政策
（3）区域行业技术环境
（4）区域行业发展现状
（5）区域产业园建设情况
（6）区域行业趋势预测
第8章：中国服务机器人产业链代表性企业案例研究
8.1 中国服务机器人产业链代表性企业发展布局对比
8.2 中国服务机器人产业链代表性企业案例研究
8.2.1 科沃斯机器人股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营现状
（3）企业业务架构
（4）企业销售网络
（5）企业服务机器人业务布局
（6）企业发展服务机器人业务的优劣势分析
8.2.2 北京石头世纪科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营现状
（3）企业业务架构
（4）企业销售网络
（5）企业服务机器人业务布局

（6）企业发展服务机器人业务的优劣势分析
8.2.3 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营现状
（3）企业业务架构
（4）企业销售网络
（5）企业服务机器人业务布局
（6）企业发展服务机器人业务的优劣势分析
8.2.4 北京天智航医疗科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营现状
（3）企业业务架构
（4）企业销售网络
（5）企业服务机器人业务布局
（6）企业发展服务机器人业务的优劣势分析
8.2.5 深圳市优必选科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营现状
（3）企业服务机器人业务布局
（4）企业相关资质及技术能力
（5）企业发展服务机器人业务的优劣势分析
8.2.6 北京云迹科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营现状
（3）企业服务机器人业务布局
（4）企业服务机器人应用场景
（5）企业相关资质能力
（6）企业发展服务机器人业务的优劣势分析
8.2.7 上海高仙自动化科技发展有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营现状
（3）企业业务架构及销售网络

（4）企业服务机器人业务布局
（5）企业相关资质能力及专利技术
（6）企业发展服务机器人业务的优劣势分析
8.2.8 创泽智能机器人集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营现状
（3）企业销售网络
（4）企业服务机器人业务布局
（5）企业相关资质能力及专利技术
（6）企业发展服务机器人业务的优劣势分析
8.2.9 中信重工开诚智能装备有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营现状
（3）企业服务机器人业务布局
（4）企业相关资质能力及专利技术
（5）企业发展服务机器人业务的优劣势分析
8.2.10 深圳市卫邦科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营现状
（3）企业服务机器人业务布局
（4）企业相关资质能力及专利技术
（5）企业发展服务机器人业务的优劣势分析
第9章：中国服务机器人行业市场及投资趋势分析建议
9.1 中国服务机器人行业发展趋势及前景分析
9.1.1 行业所处生命周期阶段识别
9.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
（1）行业发展驱动因素
（2）行业发展制约因素
9.1.3 中国服务机器人行业发展趋势分析
9.1.4 中国服务机器人行业趋势预测分析
9.2 中国服务机器人行业投资特性分析
9.2.1 行业进入壁垒分析

9.2.2 行业投资前景预警
9.3 中国服务机器人行业投资价值评估
9.4 中国服务机器人行业投资机会分析
9.4.1 产业链投资机会
9.4.2 区域投资机会
（1）区域机器人产业发展情况
（2）区域服务机器人行业演变趋势
9.4.3 产品投资机会
（1）室外封闭商区配送机器人
（2）建筑机器人
（3）商用扫地机器人
（4）医疗、护理服务机器人
9.5 中国服务机器人行业投资趋势分析与可持续发展建议
9.5.1 行业投资趋势分析建议
（1）中国服务机器人行业投资方式建议
（2）中国服务机器人行业投资方向建议
9.5.2 行业可持续发展建议
图表目录
图表1：机器人的分类（按应用领域）
图表2：国家统计局对服务机器人行业的定义与归类
图表3：服务机器人的分类
图表4：服务机器人行业专业术语介绍
图表5：本报告服务机器人行业研究范围的界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：本报告的研究方法及资料来源说明
图表9：中国服务机器人行业监管体系构成
图表10：中国服务机器人行业主管部门
图表11：中国服务机器人行业自律组织
图表12：截至2022年中国服务机器人行业标准体系建设（单位：项）
图表13：2020-2022年中国服务机器人行业现行国家标准汇总
图表14：截至2022年中国服务机器人行业现行行业标准

图表15：截至2022年中国服务机器人行业现行地方标准
图表16：截至2022年中国服务机器人行业现行部分企业标准
图表17：截至2022年中国服务机器人行业现行团体标准汇总
图表18：截至2022年中国服务机器人行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表19：截至2022年中国服务机器人行业即将实施标准
图表20：中国服务机器人行业重点标准解读
图表21：2015-2022年4月服务机器人行业发展相关国家政策规划汇总
图表22：截至2022年4月年各省市地方服务机器人行业相关政策规划汇总
图表23：“十四五”规划关于服务机器人行业的影响分析
图表24：《“十四五”机器人产业发展规划》关于服务机器人行业的主要任务
图表25：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表26：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表27：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
图表28：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）
图表29：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表30：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/L31618NL77.html