

# 2024-2030年中国先买后付 (BNPL)市场细分与投资机会挖掘报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国先买后付(BNPL)市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F743829123.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国先买后付(BNPL)市场细分与投资机会挖掘报告》介绍了先买后付(BNPL)行业相关概述、中国先买后付(BNPL)产业运行环境、分析了中国先买后付(BNPL)行业的现状、中国先买后付(BNPL)行业竞争格局、对中国先买后付(BNPL)行业做了重点企业经营状况分析及中国先买后付(BNPL)产业发展前景与投资预测。您若想对先买后付(BNPL)产业有个系统的了解或者想投资先买后付(BNPL)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章先买后付(BNPL)综述及数据来源说明1.1 先买后付(BNPL)界定1.1.1 先买后付(BNPL)的定义1.1.2 先买后付(BNPL)是一种新兴短期融资服务1.1.3 先买后付(BNPL)与信用卡支付1.1.4 先买后付(BNPL)与传统小额消费贷款1.1.5 先买后付(BNPL)专业术语1.1.6 先买后付(BNPL)所处行业1、《国民经济行业分类》2、《数字经济及其核心产业统计分类》1.2 先买后付(BNPL)分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 先买后付(BNPL)市场监管&标准体系1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准第2章全球先买后付(BNPL)发展现状及趋势2.1 全球先买后付(BNPL)发展历程2.2 全球先买后付(BNPL)技术标准2.2.1 全球先买后付(BNPL)监管2.2.2 全球金融科技（FinTech）之支付科技发展2.2.3 全球金融科技（FinTech）之监管科技发展2.2.4 全球先买后付(BNPL)风控技术1、风险类型（1）债务累积（2）监管套利（3）数据收集2、风控技术发展2.3 全球先买后付(BNPL)市场竞争格局2.3.1 全球先买后付(BNPL)服务商类型2.3.2 全球先买后付(BNPL)服务商格局2.3.3 全球先买后付(BNPL)服务商区域分布2.3.4 全球先买后付(BNPL)上市或融资情况2.3.5 全球先买后付(BNPL)并购交易2.4 全球先买后付(BNPL)发展现状2.4.1 全球电子商务交易额变化2.4.2 全球电子商务交易支付方式2.4.3 使用先买后付(BNPL)对转化率的影响2.4.4 全球先买后付(BNPL)支付占比变化2.4.5 全球重点区域市场先买后付(BNPL)支付占比2.5 全球先买后付(BNPL)用户画像2.5.1 用户年龄结构2.5.2 用户收入结构2.5.3 用户城乡人口比例2.5.4 用户种族结构2.6 全球先买后付(BNPL)区域发展格局2.6.1 全球电子商务区域发展热力图2.6.2 全球不同区域电子商务支付方式偏好2.6.3 全球先买后付(BNPL)区域发展热力图2.6.4 重点区域市场分析：美国1、美国电子商务交易额变化2、美国电子商务交易支付方式3、美国先买后付(BNPL)支付占比2.6.5 重点区域市场分析：澳洲2.6.6 重点区域市场分析：欧洲2.6.7 重点区域市场分析：非洲2.7 全球先买后付(BNPL)市场规模体量2.8 全球先买后付(BNPL)市场趋势分析2.9 全球先买后付(BNPL)发展趋势洞悉2.10 国外先买后付(BNPL)发展经验借鉴第3章中国先买后付(BNPL)发展现状及规模3.1 中国金融科技（FinTech）发展分析3.1.1 中国金融科技产业发展现状3.1.2 中国金融科技认证产品市场概况3.1.3 中国金融科技细分技术类型市场评估3.1.4 中国金融科技细分应用市场概况3.2

中国先买后付(BNPL)发展历程3.3 中国先买后付(BNPL)市场主体3.3.1 先买后付(BNPL)市场主体类型3.3.2 先买后付(BNPL)企业进场方式3.3.3 先买后付(BNPL)注册/存续企业3.4 中国先买后付(BNPL)服务商格局3.4.1 国外巨头在中国市场的布局3.4.2 中国本土服务商布局3.5 中国先买后付(BNPL)市场接受度及渗透率3.6 中国先买后付(BNPL)用户画像3.7 中国先买后付(BNPL)消费者行为特征3.8 中国先买后付(BNPL)市场规模体量3.9 中国先买后付(BNPL)经济特性分析3.10 中国先买后付(BNPL)发展痛点及挑战第4章先买后付(BNPL)商业模式发展探索4.1 先买后付(BNPL)与信用卡商业模式对比4.1.1 支付方式4.1.2 收费方式4.1.3 盈利模式4.2 先买后付(BNPL)业务模式：用户流程4.2.1 绑卡授信4.2.2 下单支付4.2.3 还款4.3 先买后付(BNPL)业务模式：商户合作4.3.1 商户拓展4.3.2 产品体现形式4.3.3 费用4.4 先买后付(BNPL)业务模式：盈利模式4.4.1 收入来源4.4.2 融资成本4.4.3 营运成本4.4.4 坏账成本4.5 先买后付(BNPL)的其他参与主体4.5.1 卡组织4.5.2 银行4.5.3 收单机构4.5.4 商户4.6 先买后付(BNPL)主要企业的商业模式对比4.7 无特定场景的先买后付产品4.8 有特定场景的先买后付产品4.8.1 购物授信4.8.2 贷款授信，灵活分期4.8.3 贷款授信，只分四期第5章中国电子商务发展及先买后付(BNPL)机会分析5.1 中国电子商务发展历程5.2 中国电子商务规模体量5.3 中国电子商务市场竞争5.4 中国电子商务发展机遇与挑战5.5 中国电子商务主流支付方式5.6 中国电子商务先买后付(BNPL)现状5.7 中国电子商务发展的先买后付(BNPL)制约因素分析5.8 中国电子商务发展的先买后付(BNPL)驱动因素分析5.9 中国电子商务发展趋势及前景分析5.10 中国电子商务先买后付(BNPL)的发展机会分析第6章中国跨境电商发展及先买后付(BNPL)机会分析6.1 中国跨境电商发展历程6.2 中国跨境电商规模体量6.3 中国跨境电商市场竞争6.4 中国跨境电商发展机遇与挑战6.5 中国跨境电商主流支付方式6.6 中国跨境电商先买后付(BNPL)现状6.7 中国跨境电商发展的先买后付(BNPL)制约因素分析6.8 中国跨境电商发展的先买后付(BNPL)驱动因素分析6.9 中国跨境电商发展趋势及前景分析6.10 中国跨境电商先买后付(BNPL)的发展机会分析第7章全球及中国先买后付(BNPL)企业案例解析7.1 全球及中国先买后付(BNPL)企业梳理与对比7.2 全球先买后付(BNPL)企业案例分析7.2.1 Klarna1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业先买后付(BNPL)业务布局5、企业全球市场布局及在华策略7.2.2 Afterpay1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业先买后付(BNPL)业务布局5、企业全球市场布局及在华策略7.2.3 Affirm1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业先买后付(BNPL)业务布局5、企业全球市场布局及在华策略7.2.4 Zip（收购Sezzle）7.2.5 Splitit1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业先买后付(BNPL)业务布局5、企业全球市场布局及在华策略7.3 中国先买后付(BNPL)企业案例分析7.3.1 重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司——蚂蚁花呗1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业先买后付(BNPL)产品研发&生产5、企业业务布局战略&优劣势7.3.2 财付通支付科技有限公

司——微信支付1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业先买后付(BNPL)产品研发&生产5、企业业务布局战略&优劣势7.3.3 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司——京东白条1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业先买后付(BNPL)产品研发&生产5、企业业务布局战略&优劣势7.3.4 深圳乐信软件技术有限公司——乐信买鸭1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业先买后付(BNPL)产品研发&生产5、企业业务布局战略&优劣势7.3.5 深圳市欧信国际控股有限公司——OH Credit1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业先买后付(BNPL)产品研发&生产5、企业业务布局战略&优劣势第8章 中国先买后付(BNPL)发展环境洞察&SWOT分析8.1 中国先买后付(BNPL)经济 (Economy) 环境分析8.1.1 中国宏观经济发展现状8.1.2 中国宏观经济发展展望8.1.3 先买后付(BNPL)发展与宏观经济相关性分析8.2 中国先买后付(BNPL)社会 (Society) 环境分析8.2.1 中国先买后付(BNPL)社会环境分析1、人口规模2、人口结构3、城镇化水平4、收入水平5、支出水平及消费结构8.2.2 社会环境对先买后付(BNPL)发展的影响总结8.3 中国先买后付(BNPL)政策 (Policy) 环境分析8.3.1 国家层面先买后付(BNPL)政策规划汇总及解读1、国家层面先买后付(BNPL)政策汇总及解读2、国家层面先买后付(BNPL)规划汇总及解读8.3.2 31省市先买后付(BNPL)政策规划汇总及解读1、31省市先买后付(BNPL)政策规划汇总2、31省市先买后付(BNPL)发展目标解读8.3.3 国家重点规划/政策对先买后付(BNPL)发展的影响8.3.4 政策环境对先买后付(BNPL)发展的影响总结8.4 中国先买后付(BNPL)SWOT分析第9章 中国先买后付(BNPL)市场前景及发展趋势洞悉9.1 中国先买后付(BNPL)发展潜力评估9.2 中国先买后付(BNPL)未来关键增长点9.3 中国先买后付(BNPL)趋势预测分析9.4 中国先买后付(BNPL)发展趋势洞悉9.4.1 市场竞争趋势9.4.2 技术创新趋势9.4.3 细分市场趋势第10章 中国先买后付(BNPL)投资规划建议规划策略及建议10.1 中国先买后付(BNPL)进入与退出壁垒10.1.1 先买后付(BNPL)进入壁垒分析10.1.2 先买后付(BNPL)退出壁垒分析10.2 中国先买后付(BNPL)投资前景预警10.3 中国先买后付(BNPL)投资机会分析10.3.1 先买后付(BNPL)产业链薄弱环节投资机会10.3.2 先买后付(BNPL)细分领域投资机会10.3.3 先买后付(BNPL)区域市场投资机会10.3.4 先买后付(BNPL)产业空白点投资机会10.4 中国先买后付(BNPL)投资价值评估10.5 中国先买后付(BNPL)投资前景研究建议10.6 中国先买后付(BNPL)可持续发展建议图表目录图表1：先买后付(BNPL)的定义图表2：先买后付(BNPL)是一种新兴短期融资服务图表3：先买后付(BNPL)概念辨析图表4：先买后付(BNPL)专业术语图表5：本报告研究领域所处行业（一）图表6：本报告研究领域所处行业（二）图表7：先买后付(BNPL)分类图表8：本报告研究范围界定图表9：中国先买后付(BNPL)监管体系结构示意图图表10：中国先买后付(BNPL)监管机构及其职能图表11：中国先买后付(BNPL)标准体系框架&建设进程图表12：中国先买后付(BNPL)现行&即将实

施标准汇总图表13：中国先买后付(BNPL)重点标准及其影响解读图表14：本报告权威数据资料来源汇总图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表16：全球先买后付(BNPL)发展历程图表17：全球先买后付(BNPL)监管图表18：全球先买后付(BNPL)技术进展图表19：全球先买后付(BNPL)竞争格局图表20：全球先买后付(BNPL)上市或融资情况图表21：全球先买后付(BNPL)兼并重组图表22：全球电子商务交易额变化图表23：全球电子商务交易支付方式图表24：全球先买后付(BNPL)支付占比变化图表25：全球重点区域市场先买后付(BNPL)支付占比图表26：全球先买后付(BNPL)区域发展格局图表27：全球先买后付(BNPL)市场趋势分析图表28：全球先买后付(BNPL)发展趋势洞悉图表29：国外先买后付(BNPL)发展经验借鉴图表30：中国先买后付(BNPL)发展历程更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F743829123.html>