

# 2024-2030年中国家庭教育 培训市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国家庭教育培训市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827JHWP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国家庭教育培训市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了家庭教育培训行业相关概述、中国家庭教育培训产业运行环境、分析了中国家庭教育培训行业的现状、中国家庭教育培训行业竞争格局、对中国家庭教育培训行业做了重点企业经营状况分析及中国家庭教育培训产业发展前景与投资预测。您若想对家庭教育培训产业有个系统的了解或者想投资家庭教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章家庭教育培训行业概述第一节 家庭教育培训概述一、家庭教育培训定义二、家庭教育培训分类第二节 家庭教育培训行业经营模式一、经营模式二、采购模式三、销售模式第三节 行业周期性、区域性、季节性特点一、周期性二、季节性三、区域性第二章中国家庭教育培训行业发展环境分析第一节 中国家庭教育培训经济环境分析一、GDP增长情况分析二、工业经济发展分析三、固定资产投资分析四、社会消费品零售总额五、城乡居民收入情况第二节 中国家庭教育培训政策环境分析一、行业管理体制分析二、行业相关政策分析（一）关于加强家庭教育工作的指导意见（二）《关于指导推进家庭教育的五年规划》第三节 中国家庭教育培训社会环境分析一、居民家庭户数规模二、居民教育文化支出三、青少年数量规模四、升学与就业环境分析第三章中国家庭教育发展现状调研分析第一节 调查背景分析一、调查背景二、调查对象基本情况第二节 家长教育观念和行为习惯整体状况一、父母自我感觉家庭关系良好二、父母对自身教育职责的认识趋于理性三、父母的人才观更务实第三节 家庭教育的倾向性问题突出四、多数父母存在不同程度的养育焦虑二、家庭教育分工，父亲“缺位”三、更加关注孩子学习第四节 家庭教育面临互联网发展的挑战一、互联网普及是大势所趋二、互联网对孩子的作用喜忧参半三、父母利用互联网获得家庭教育知识第五节 青少年家庭教育问题分析一、青少年家庭教育焦点问题二、各地域对家庭教育问题关注的不同三、青少年学习和生活类问题调查四、青少年成长和道德类问题调查第六节 家庭对家庭教育培训服务需求强烈一、家长的困难二、家长遇到问题的解决方法三、家长与孩子参加教育培训情况四、家庭培训学习需求状况第四章中国家庭教育培训市场发展总体概况第一节 中国家庭教育培训必要性分析一、家庭教育现状堪忧二、家庭教育培训的必要性三、国外家庭教育培训经验借鉴第二节 中国家庭教育培训开展情况分析一、家庭教育培训开展主体二、家庭教育培训开展机构三、家庭教育培训开展现状四、家庭教育培训模式分析第三节 中国家庭教育培训市场规模第四节 中国家庭教育培训行业风险特征一、行业区域发展不均衡二、服务能力参差不齐三、行业缺乏有效监管四、不能有效满足客户第五章中国家庭教育培训细分市场发展分析第一节 中国家长培训市场发展现状一、政府推动家长教育培训工作二、公益机构开展家长培训活动三、学校率先开展家庭教育培训四、民办机构家长培训开展情况第二节 中国家长培训存

在问题分析一、家长教育社会意识淡薄二、家长培训资金支持不足三、家长培训专业化发展缓慢四、家长培训多元化办学主体尚未形成五、家长培训模式不符合成人学习特点

第三节 中国青少年精英培训市场发展现状一、青少年培训行业蓬勃发展二、青少年侧重课业与才艺培训三、青少年精英培训开展情况

第六章 中国家庭教育培训主要竞争机构分析

第一节 北京快乐营教育科技有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析

第二节 北京金博智慧教育科技有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析

第三节 北京一鸣堂教育咨询有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析

第四节 学之源（厦门）科技开发有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析

第五节 西安智博睿特教育科技有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析

第七章 2024-2030年中国家庭教育培训市场行业前景调研分析

第一节 2024-2030年中国家庭教育培训市场行业前景调研分析一、中国家庭教育培训市场发展趋势二、中国家庭教育培训市场趋势预测三、中国家庭教育培训市场规模预测

第二节 2024-2030年中国家庭教育培训投资前景分析一、监管不足风险二、品牌经营风险三、市场竞争风险四、经营管理分析

第三节 2024-2030年中国家庭教育培训投资壁垒分析一、专业人才壁垒二、客户资源壁垒三、企业品牌壁垒

第四节 2024-2030年中国家庭教育培训行业投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827JHWP.html>