

2024-2030年中国油墨市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国油墨市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382CDR3.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国油墨市场分析与投资前景研究报告》介绍了油墨行业相关概述、中国油墨产业运行环境、分析了中国油墨行业的现状、中国油墨行业竞争格局、对中国油墨行业做了重点企业经营状况分析及中国油墨产业发展前景与投资预测。您若想对油墨产业有个系统的了解或者想投资油墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

油墨作为国民经济基础产品，主要应用于包装印刷、出版印刷、消费电子、工业生产等领域，下游应用广泛。目前，我国油墨行业形成已经形成规模较大、门类齐全的产业，产品的绿色环保水平不断提升，企业生产精益化发展。2021年，我国油墨行业市场规模达281.9亿元。经过多年的发展，我国油墨行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了国际企业和本土企业共同经营和互相竞争的格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，油墨行业壁垒更加明显。

随着“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，油墨行业下游包装印刷、消费电子等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动油墨行业需求的增长，预计2023-2028年我国油墨行业市场规模年复合增长率（CAGR）为3.1%，到2028年我国油墨行业市场规模将达到348.5亿元。

报告目录：

第1章：油墨行业综述及数据来源说明

1.1 油墨行业界定

1.1.1 油墨的界定

1、油墨定义

2、油墨工艺与技术

1.1.2 油墨相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中油墨行业归属

1.2 油墨行业分类

1.3 油墨行业监管规范体系

1.3.1 油墨专业术语说明

1.3.2 油墨行业监管体系介绍

1、中国油墨行业主管部门

2、中国油墨行业自律组织

1.3.3 油墨行业标准体系建设现状

1、中国油墨行业标准体系建设

2、中国油墨行业现行标准汇总

(1) 中国油墨行业现行国家标准汇总

(2) 中国油墨行业现行行业标准汇总

(3) 中国油墨行业现行地方标准汇总

(4) 中国油墨行业现行企业标准汇总

(5) 中国油墨行业现行团体标准汇总

3、中国油墨行业重点标准解读

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：全球油墨行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球油墨行业发展历程介绍

2.2 全球油墨行业发展现状分析

2.2.1 全球油墨行业供需现状分析

1、全球油墨行业供给企业数量

2、全球龙头油墨公司合计销售额

2.2.2 全球油墨行业节能环保发展现状

2.2.3 全球油墨行业市场竞争格局

2.3 全球油墨行业市场规模体量分析

2.4 全球油墨行业区域发展格局及重点区域市场分析

2.4.1 全球油墨行业区域发展格局

2.4.2 重点区域一：美国油墨市场调研

1、美国油墨企业数量

2、美国油墨市场竞争格局

3、美国油墨市场规模

2.4.3 重点区域二：日本油墨市场调研

1、日本油墨行业产量

2、日本油墨市场结构

3、日本油墨市场竞争格局

2.5 全球油墨行业发展趋势预判及市场前景分析

2.5.1 全球油墨行业发展趋势预判

2.5.2 全球油墨行业市场前景分析

第3章：中国油墨行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国油墨行业技术发展现状

3.1.1 中国油墨行业关键技术分析

3.1.2 中国油墨行业新兴技术融合应用现状

3.1.3 中国油墨行业科研投入状况

3.1.4 中国油墨行业科研创新成果

1、中国油墨行业专利申请

2、中国油墨行业专利公开

3、中国油墨行业热门申请人

4、中国油墨行业热门技术

3.2 中国油墨行业发展历程介绍

3.3 中国油墨行业对外贸易状况

3.3.1 中国油墨行业进出口统计说明

3.3.2 中国油墨行业进出口贸易概况

3.3.3 中国油墨行业进口贸易状况

1、油墨行业进口贸易规模

2、油墨行业进口价格水平

3、油墨行业进口区域结构

3.3.4 中国油墨行业出口贸易状况

1、油墨行业出口贸易规模

2、油墨行业出口价格水平

3、油墨行业出口区域结构

3.3.5 中国油墨行业进出口贸易影响因素及发展趋势

3.4 中国油墨行业市场主体分析

3.4.1 中国油墨行业市场主体类型

3.4.2 中国油墨行业企业入场方式

3.4.3 中国油墨行业企业数量规模

3.5 中国油墨行业市场供给状况

3.5.1 中国油墨行业市场供给能力分析

3.5.2 中国油墨行业市场供给水平分析

3.6 中国油墨行业市场需求状况

3.6.1 中国油墨行业需求特征分析

3.6.2 中国油墨行业需求现状分析

1、中国油墨行业主要企业销量汇总

2、中国油墨行业主要企业销售收入汇总

3.7 中国油墨行业供需平衡状况及市场行情走势

3.7.1 中国油墨行业供需平衡分析

3.7.2 中国油墨行业市场行情走势

3.8 中国油墨行业市场规模体量分析

3.8.1 逻辑一：中国油墨产量占全球的比例进行推导

3.8.2 逻辑二：中国油墨销量*价格进行推导

3.8.3 中国油墨行业市场规模总结

3.9 中国油墨行业市场发展痛点分析

第4章：中国油墨行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国油墨行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国油墨行业竞争者入场进程

4.1.2 中国油墨行业竞争者省市分布热力图

4.2 中国油墨行业市场竞争格局分析

4.2.1 中国油墨行业企业竞争集群分布

4.2.2 中国油墨行业企业竞争格局分析

4.3 中国油墨行业市场集中度分析

4.4 中国油墨行业波特五力模型分析

4.4.1 中国油墨行业供应商议价能力

4.4.2 中国油墨行业消费者议价能力

4.4.3 中国油墨行业潜在进入者威胁

4.4.4 中国油墨行业替代品威胁

4.4.5 中国油墨行业现有企业竞争

4.4.6 中国油墨行业竞争状态总结

4.5 中国油墨行业投融资、兼并与重组状况

4.5.1 中国油墨行业投融资发展状况

4.5.2 中国油墨行业兼并与重组状况

第5章：中国油墨产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国油墨产业结构属性（产业链）分析

5.1.1 中国油墨产业链结构梳理

5.1.2 中国油墨产业链生态图谱

5.1.3 中国油墨产业链区域热力图

5.2 中国油墨产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国油墨行业成本结构分析

5.2.2 中国油墨价格传导机制分析

5.2.3 中国油墨行业价值链分析

5.3 中国油墨行业原材料市场调研

5.3.1 中国油墨行业原材料概述

5.3.2 中国油墨行业原材料市场现状

1、合成树脂

2、松香

3、颜料

5.3.3 中国油墨行业原材料发展趋势

5.4 中国油墨行业助剂市场调研

5.4.1 中国油墨行业助剂概述

5.4.2 中国油墨行业助剂市场现状

1、消光剂

2、分散剂与泡沫控制剂

5.4.3 中国油墨行业助剂发展趋势

5.5 配套产业布局对油墨行业发展的影响总结

第6章：中国油墨行业细分产品市场发展状况

6.1 中国油墨行业细分市场结构

6.2 中国油墨市场调研：凹版油墨

6.2.1 凹版油墨市场概述

6.2.2 凹版油墨市场发展现状

1、凹版油墨总产量

2、代表性企业凹版油墨产销量

6.2.3 凹版油墨发展趋势前景

1、凹版油墨发展趋势

2、凹版油墨趋势预测

6.3 中国油墨市场调研：平版油墨

6.3.1 平版油墨市场概述

6.3.2 平版油墨市场发展现状

1、平版油墨总产量

2、代表性企业平版油墨产量

6.3.3 平版油墨发展趋势前景

1、平版油墨发展趋势

2、平版油墨趋势预测

6.4 中国油墨市场调研：柔版油墨

6.4.1 柔版油墨市场概述

6.4.2 柔版油墨市场发展现状

6.4.3 柔版油墨发展趋势前景

6.5 中国油墨市场调研：丝网油墨

6.5.1 丝网油墨市场概述

6.5.2 丝网油墨市场发展现状

1、丝网油墨企业数量

2、丝网油墨企业区域分布

6.5.3 丝网油墨发展趋势前景

6.6 中国油墨市场调研：环保型油墨

6.6.1 环保型油墨市场概述

6.6.2 环保型油墨市场发展现状

1、政策环境

2、发展痛点

6.6.3 环保型油墨发展趋势前景

6.7 中国油墨行业细分市场战略地位分析

第7章：中国油墨行业细分应用市场需求状况

7.1 中国油墨行业下游应用行业领域分布

7.2 中国包装印刷业领域油墨需求潜力分析

7.2.1 中国包装印刷业发展状况

1、包装印刷业发展现状

(1) 规模以上企业产量

(2) 行业收入情况

2、包装印刷业趋势前景

7.2.2 中国包装印刷业领域油墨需求特征及产品类型

7.2.3 中国包装印刷业领域油墨需求现状分析

7.2.4 中国包装印刷业领域油墨需求趋势前景

7.3 中国出版印刷业领域油墨需求潜力分析

7.3.1 中国出版印刷业发展状况

1、出版印刷业发展现状

(1) 出版图书、期刊、报纸总印张数

(2) 行业收入情况

2、出版印刷业趋势前景

7.3.2 中国出版印刷业领域油墨需求特征及产品类型

7.3.3 中国出版印刷业领域油墨需求现状分析

7.3.4 中国出版印刷业领域油墨需求趋势前景

7.4 中国PCB领域油墨需求潜力分析

7.4.1 中国PCB发展状况

1、PCB发展现状

(1) PCB供给情况

(2) PCB需求情况

2、PCB趋势前景

7.4.2 中国PCB领域油墨需求特征及产品类型

1、PCB领域油墨发展历程

2、PCB领域油墨需求特征

2、PCB领域油墨产品类型

7.4.3 中国PCB领域油墨发展现状分析

7.4.4 中国PCB领域油墨发展趋势前景

7.5 中国油墨行业细分应用市场战略地位分析

第8章：全球及中国油墨行业代表性企业布局案例研究

8.1 全球及中国油墨代表性企业布局梳理及对比

8.2 全球油墨代表性企业布局案例分析

8.2.1 迪爱生集团（DIC Corporation）

- 1、企业基本信息
- 2、企业发展现状
- 3、企业油墨业务布局状况
- 4、企业销售网络布局
- 5、企业在华布局

8.2.2 富林特集团（Flint Group）

- 1、企业基本信息
- 2、企业发展现状
- 3、企业油墨业务布局状况
- 4、企业销售网络布局

8.3 中国油墨代表性企业布局案例分析

8.3.1 广东英科集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业油墨行业业务布局及发展状况
 - （1）企业油墨行业产品/服务介绍
 - （2）企业销售区域分布情况
- 3、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
- 4、企业油墨行业业务发展优劣势分析

8.3.2 洋紫荆油墨股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业整体经营情况
- 3、企业油墨行业业务布局及发展状况
 - （1）企业油墨行业产品/服务介绍
 - （2）企业油墨行业产品/服务经营情况
 - （3）企业油墨行业生产情况
 - （4）企业销售区域分布情况
- 4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
- 5、企业油墨行业业务发展优劣势分析

8.3.3 杭华油墨股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业整体经营情况
- 3、企业油墨行业业务布局及发展状况

- (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
 - (2) 企业油墨行业产品/服务经营情况
 - (3) 企业油墨行业产销量情况
 - (4) 企业销售区域分布情况
- 4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
 - 5、企业油墨行业业务发展优劣势分析

8.3.4 天津东洋油墨有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业油墨行业业务布局及发展状况
 - (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
 - (2) 企业销售区域分布情况
- 3、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
- 4、企业油墨行业业务发展优劣势分析

8.3.5 盛威科（上海）油墨有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业油墨行业业务布局及发展状况
 - (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
 - (2) 企业销售区域分布情况
- 3、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
- 4、企业油墨行业业务发展优劣势分析

8.3.6 广东天龙科技集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业整体经营情况
- 3、企业油墨行业业务布局及发展状况
 - (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
 - (2) 企业油墨行业产品/服务经营情况
 - (3) 企业销售区域分布情况
- 4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
- 5、企业油墨行业业务发展优劣势分析

8.3.7 苏州科德教育科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业整体经营情况

3、企业油墨行业业务布局及发展状况

- (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
- (2) 企业油墨行业产品/服务经营情况
- (3) 企业油墨行业产销量情况
- (4) 企业销售区域分布情况

4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪

5、企业油墨行业业务发展优劣势分析

8.3.8 新东方油墨有限公司

1、企业基本信息

2、企业整体经营情况

3、企业油墨行业业务布局及发展状况

- (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
- (2) 企业油墨行业产品/服务经营情况
- (3) 企业油墨行业产销量情况
- (4) 企业销售区域分布情况

4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪

5、企业油墨行业业务发展优劣势分析

8.3.9 珠海市乐通化工股份有限公司

1、企业基本信息

2、企业整体经营情况

3、企业油墨行业业务布局及发展状况

- (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
- (2) 企业油墨行业产品/服务经营情况
- (3) 企业油墨行业产销量情况
- (4) 企业销售区域分布情况

4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪

5、企业油墨行业业务发展优劣势分析

8.3.10 浙江华宝油墨有限公司

1、企业基本信息

2、企业油墨行业业务布局及发展状况

3、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪

4、企业油墨行业业务发展优劣势分析

第9章：中国油墨行业发展环境洞察

9.1 中国油墨行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国居民消费价格（CPI）
- 4、中国生产者价格指数（PPI）
- 5、中国工业经济增长情况
- 6、中国固定资产投资情况

9.1.2 中国宏观经济发展展望

9.1.3 中国油墨行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国油墨行业社会（Society）环境分析

9.2.1 中国油墨行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国城镇化水平变化
 - （1）中国城镇化现状
 - （2）中国城镇化趋势展望
- 3、中国劳动力人数及人力成本
 - （1）中国劳动力供给形式严峻
 - （2）中国人力成本持续上升
- 4、中国居民环保意识增强
- 5、中国居民健康关注度提升

9.2.2 社会环境对油墨行业的影响总结

9.3 中国油墨行业政策（Policy）环境分析

9.3.1 国家层面油墨行业政策规划汇总及解读

- 1、国家层面油墨行业政策汇总及解读
 - （1）重点相关政策汇总
 - （2）《“十四五”节能减排综合工作方案》解读
- 2、国家层面油墨行业规划汇总及解读
 - （1）重点相关规划汇总
 - （2）《印刷业“十四五”时期发展专项规划》解读

9.3.2 31省市油墨行业政策规划汇总及解读

1、31省市油墨行业政策规划汇总

2、31省市油墨行业发展目标解读

9.3.3 国家重点规划/政策对油墨行业发展的影响

1、“碳达峰、碳中和”战略对油墨行业发展的影响

2、《产业结构调整目录（2019年本）》对油墨行业发展的影响

9.3.4 政策环境对油墨行业发展的影响总结

9.4 中国油墨行业SWOT分析

第10章：中国油墨行业市场前景分析及发展趋势预判

10.1 中国油墨行业发展潜力评估

10.2 中国油墨行业未来关键增长点分析

10.3 中国油墨行业趋势预测分析

10.4 中国油墨行业发展趋势预判

10.4.1 中国油墨行业市场竞争趋势

10.4.2 中国油墨行业技术创新趋势

10.4.3 中国油墨行业细分市场前景

第11章：中国油墨行业投资前景建议规划策略及建议

11.1 中国油墨行业进入与退出壁垒

11.2 中国油墨行业投资前景预警

11.3 中国油墨行业投资机会分析

11.4 中国油墨行业投资价值评估

11.5 中国油墨行业投资趋势分析与建议

11.6 中国油墨行业可持续发展建议

图表目录

图表1：油墨生产工艺介绍

图表2：油墨相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中油墨行业归属

图表4：油墨的分类

图表5：油墨专业术语说明

图表6：中国油墨行业监管体系构成

图表7：中国油墨行业主管部门

图表8：中国油墨行业自律组织

图表9：截至2023年中国油墨行业标准体系建设（单位：项）

图表10：截止到2023年中国油墨行业的国家标准

图表11：中国油墨行业重点标准解读

图表12：本报告研究范围界定

图表13：本报告权威数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表15：全球油墨行业发展历程

图表16：2023年初全球油墨行业代表性供给企业数量（单位：家）

图表17：2021年龙头油墨公司合计销售额的区域分布（单位：亿美元）

图表18：全球油墨行业节能环保发展现状

图表19：2020-2021年全球油墨公司销售额TOP10（单位：亿美元）

图表20：2021年全球油墨行业区域发展格局

图表21：2023年初美国油墨行业代表性企业数量（单位：家）

图表22：2021年美国油墨市场竞争格局-按销售额（单位：亿美元）

图表23：2018-2022年美国油墨市场规模（单位：亿美元）

图表24：2012-2021年日本平版油墨和凹版油墨产量情况（单位：万吨）

图表25：2021年日本油墨市场结构（单位：万吨，十亿日元，%）

图表26：2021年日本油墨市场竞争格局-按销售额（单位：亿美元）

图表27：全球油墨行业发展趋势预判

图表28：中国油墨行业关键技术分析

图表29：中国油墨新兴技术融合应用

图表30：2021年中国油墨行业代表性企业的研发力度及强度（单位：亿元，%）

图表31：2015-2023年2月中国油墨行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表32：2015-2023年2月中国油墨行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表33：截至2023年2月中国油墨企业专利排行榜（单位：项）

图表34：截至2023年2月中国油墨行业热门技术

图表35：中国油墨行业发展历程

图表36：中国油墨行业进出口商品名称及HS编码

图表37：2017-2022中国油墨行业进出口贸易概况（单位：万美元）

图表38：2017-2022年中国油墨行业进口金额（单位：万美元）

图表39：2017-2022年中国油墨行业产品进口价格指数

图表40：2022年中国油墨行业相关进口贸易结构（按金额）（单位：万美元，%）

图表41：2017-2022年中国油墨行业出口金额（单位：万美元）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382CDR3.html>