

2024-2030年中国在线亲子 游市场竞争格局与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国在线亲子游市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382LIE3.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】 2026-03-05

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国在线亲子游市场竞争格局与投资机会研究报告》介绍了在线亲子游行业相关概述、中国在线亲子游产业运行环境、分析了中国在线亲子游行业的现状、中国在线亲子游行业竞争格局、对中国在线亲子游行业做了重点企业经营状况分析及中国在线亲子游产业发展前景与投资预测。您若想对在线亲子游产业有个系统的了解或者想投资在线亲子游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中国在线亲子游行业发展背景1.1 在线亲子游行业概述1.1.1 在线亲子游行业界定1.1.2 在线亲子游行业分类1.1.3 与传统休闲游行业的区别1.2 在线亲子游行业发展及运行特点1.2.1 在线亲子游行业发展综述1.2.2 在线亲子游行业发展历程1.2.3 在线亲子游行业运行特点第二章中国在线亲子游行业的宏观经济情况2.1 在线亲子游行业政策环境2.1.1 行业相关政策分析1、旅游行业支持政策2、国家扩大内需政策2.1.2 旅游业信息化规划1、建设目标2、主要任务2.2 在线亲子游行业经济环境2.2.1 国际经济环境分析1、国际宏观经济运行情况2、国际宏观经济走势预测3、国际经济环境对国内休闲游行业的影响2.2.2 国内经济运行情况1、GDP增长情况2、经济走势预测3、宏观经济与旅游行业相关性2.2.3 社会消费品零售总额1、社会消费品零售总额走势分析2、社会消费品零售总额与旅游行业相关性2.2.4 居民消费价格总水平1、居民消费价格指数变动2、居民消费价格指数与旅游行业相关性2.3 在线亲子游行业社会环境2.3.1 我国人口结构特征1、人口年龄结构变化2、城乡人口结构变化3、人口结构与旅游行业相关性2.3.2 我国社会结构特征1、社会结构特征2、社会结构与旅游行业相关性2.3.3 我国居民收入水平1、居民收入情况2、居民收入与旅游消费相关性2.3.4 居民消费结构升级2.4 在线亲子游行业技术环境2.4.1 互联网的普及现状1、规模与普及率2、手机网民规模2.4.2 软件服务技术发展2.4.3 电子商务技术发展2.4.4 在线支付认证发展1、网上银行2、支付宝3、微信支付2.5 在线亲子游行业发展趋势第三章全球在线亲子游所属行业发展分析3.1 全球旅游所属行业景气程度分析3.1.1 全球国际旅游人数3.1.2 全球国际旅游收入3.1.3 全球国际旅游支出3.2 全球在线亲子游行业发展分析3.2.1 全球在线亲子游行业发展现状3.2.2 主要地区在线亲子游所属行业发展1、美国在线亲子游市场分析2、欧洲在线亲子游市场分析3、亚太在线亲子游市场分析3.2.3 全球在线亲子游行业发展趋势3.3 国外在线亲子游企业发展分析3.3.1 Expedia1、公司发展历程2、公司主营业务分析3、公司经营情况分析4、公司经营策略分析5、公司在华业务拓展3.3.2 Priceline1、公司发展历程2、公司主营业务分析3、公司经营情况分析4、公司在华业务拓展5、公司最新发展动向3.3.3 Orbitz Worldwide1、公司发展历程2、公司主营业务分析3、公司经营情况分析4、公司最新发展动向3.3.4 Make My Trip1、公司发展历程2、公司主营业务分析3、公司经营情况分析4、公司最新发展动向第四章中国在线亲子游关联行业分析4.1 中国旅游行业

发展分析4.1.1 国内旅游市场分析1、国内旅游人数2、国内旅游收入3、国内旅游人均花费4.1.2 休闲旅游市场分析1、中国休闲旅游概况2、休闲游目的地概况3、休闲旅游意向调查4.2 中国旅行社发展分析4.2.1 旅行社发展规模分析1、旅行社数量2、旅行社资产及从业人员4.2.2 旅行社经营情况分析4.2.3 旅行社主要业务情况1、入境旅游业务分析2、国内旅游业务分析3、出境旅游业务分析4.2.4 旅行社总体结构分析1、旅行社区域分布2、旅行社经营状况3、旅行社盈利结构4.2.5 旅行社趋势预测展望第五章中国在线亲子游所属行业经营现状分析5.1 在线亲子游行业发展综述5.1.1 中国在线亲子游发展阶段5.1.2 在线亲子游促进作用分析5.1.3 中国在线亲子游市场现状分析1、中国在线亲子游产业链图2、中国在线亲子游主要产品类型3、中国在线亲子游市场主要参与者4、中国在线亲子游品牌分析5.2 在线亲子游行业运营情况5.2.1 在线亲子游用户规模5.2.2 在线亲子游市场规模5.2.3 在线亲子游行业渗透率5.2.4 在线亲子游行业主要省市市场情况1、三亚市2、北京市3、云南省4、杭州市5、上海市5.3 在线亲子游行业竞争力分析5.3.1 在线亲子游市场竞争格局5.3.2 在线亲子游市场TOP10企业5.3.3 在线亲子游行业竞争模式5.4 在线亲子游行业五力分析5.4.1 现有企业之间的竞争5.4.2 供应商的议价能力5.4.3 下游客户的议价能力5.4.4 行业潜在进入者威胁5.4.5 旅游服务替代品威胁第六章中国在线亲子游预订用户调研分析6.1 调研概况6.1.1 调研主体6.1.2 调研时间6.1.3 调研方法6.2 在线亲子游信息查询及旅行行为6.2.1 旅游信息查询类别6.2.2 旅游信息查询方式6.2.3 网民外出旅游方式6.2.4 访问旅行网站频次6.2.5 提前查询时间分布6.3 在线亲子游预订方式与产品分析6.3.1 在线亲子游预订方式6.3.2 在线亲子游预订产品6.3.3 预订前查询及效果6.4 在线亲子游预订用户细分产品预订特征6.4.1 旅游预订用户酒店预订特征1、酒店在线预订方式2、最常用酒店在线预订方式3、酒店在线预订类型4、酒店在线预订目的6.4.2 旅游预订用户机票预订特征1、机票在线预订方式2、机票在线预订目的3、放弃机票预订的原因6.4.3 旅游预订用户度假产品预订特征1、度假产品在线预订方式2、度假产品在线预订类型3、景点门票在线预订网站4、景点门票在线预订原因6.5 在线亲子游预订用户团购行为分析6.5.1 用户旅行团购需求6.5.2 用户旅行团购满意度第七章中国在线亲子游产品与服务分析7.1 在线亲子游行业产品结构7.2 酒店在线预订市场分析7.2.1 酒店行业销售渠道分析1、星级酒店销售渠道格局2、经济型酒店销售渠道格局3、不同销售渠道成本比较7.2.2 酒店在线销售产业链分析1、产业链简介2、产业链特点7.2.3 酒店在线预订市场现状1、酒店在线预订营收规模2、酒店在线预订用户数量7.2.4 酒店在线预订不同模式1、酒店官网预订2、酒店OTA3、酒店CRS4、在线预订模式比较7.2.5 酒店在线预订市场格局1、在线预订网站覆盖人数2、在线预订网站价格分布3、在线预订网站产品情况7.2.6 酒店在线预订市场趋势7.3 机票在线预订市场分析7.3.1 航空机票销售市场分析1、航空机票交易规模分析2、航空机票销售渠道格局3、航空机票销售渠道特征7.3.2 机票在线预订市场现状1、机票在线预订产业链2、机票在线预订市场规模7.3.3 机票在线预订市场竞争1、机票在线交易主体分析2、

在线机票预订市场格局3、在线机票预订平台分析7.3.4 机票在线预订市场趋势7.4 旅游度假产品在线预订市场分析7.4.1 旅游度假产品在线预订情况分析1、旅游度假产品在线预订频率2、旅游度假产品在线预订类型3、旅游度假产品在线预订时间段7.4.2 旅游度假产品在线预订市场规模7.4.3 旅游度假产品在线预订市场格局7.5 在线亲子游其它服务市场分析7.5.1 在线汽车租赁服务分析1、市场格局2、市场动向7.5.2 网上购买景区门票分析1、渐成趋势2、需防受骗第八章中国在线亲子游行业细分模式分析8.1 在线亲子游代理（OTA）模式8.1.1 在线亲子游代理发展概述8.1.2 在线亲子游代理盈利模式8.1.3 在线亲子游代理营收规模8.1.4 在线亲子游代理细分业务1、机票代理业务营收规模2、酒店代理业务营收规模3、度假及其他市场营收规模8.1.5 在线亲子游代理市场竞争1、在线亲子游代理市场格局2、在线亲子游代理竞争方式3、在线亲子游代理竞争趋势8.1.6 在线亲子游代理发展趋势1、在线亲子游代理商仍具有较大的市场空间2、代理商急需加快产业链重组8.1.7 在线亲子游代理投资策略1、战略联盟策略2、全业务渗透策略3、差别化投资策略8.2 旅游产品第三方交易平台（TTP）8.2.1 旅游产品垂直搜索网站1、垂直搜索引擎概述2、旅游垂直搜索引擎概述3、旅游垂直搜索发展现状4、旅游网络信息搜索行为分析5、旅游垂直搜索网站盈利模式6、旅游垂直搜索网站SWOT分析8.2.2 旅游点评社区网站1、旅游点评社区网站发展背景2、旅游点评社区网站发展模式3、旅游点评社区网站作用机制4、旅游点评网站盈利模式分析5、旅游点评社区网站发展现状6、旅游点评社区网站主要问题7、旅游点评社区网站发展展望8.2.3 旅游产品团购网站1、网络团购市场发展现状2、旅游团购的内涵与特点3、旅游团购网站主要类型4、旅游团购盈利模式分析5、旅游团购发展特征分析6、旅游团购网站案例分析7、旅游团购产品营销方式8、旅游团购发展中的问题8.2.4 旅游产品B2B交易平台网站1、旅游产品B2B交易平台概述2、旅游产品B2B交易平台案例分析3、旅游产品B2B交易平台竞争环境8.2.5 定制在线亲子游（C2B）1、旅游C2B模式的含义2、旅游C2B模式的特点3、旅游C2B模式运行机制4、旅游C2B模式发展现状5、旅游C2B模式案例分析6、旅游C2B模式发展展望第九章中国在线亲子游行业商业模式分析9.1 在线亲子游行业商业模式演变分析9.1.1 行业商业模式发展进程9.1.2 行业商业模式演化动力9.1.3 行业商业模式模型分析1、价值对象2、产品与服务3、盈利模式4、资源配置9.1.4 行业商业模式演变规律1、商业模式的建构过程2、商业模式的重构3、商业模式演变规律9.2 在线亲子游企业商业模式案例分析9.2.1 途牛网亚洲在线平台1、公司发展简介2、公司发展特点分析3、公司商业模式分析9.2.2 同城旅游网1、公司发展简介2、公司发展历程分析3、公司商业模式分析9.2.3 趣旅网1、公司发展简介2、公司商业模式分析9.2.4 携程旅游网1、公司发展简介2、公司发展历程分析3、公司商业模式分析9.2.5 去哪儿网1、公司发展简介2、公司发展历程分析3、公司商业模式分析9.3 在线亲子游行业商业模式发展趋势9.3.1 商业模式转变的驱动力9.3.2 商业模式发展趋势分析1、商业模式创新层出不穷2、一站式服务将成主流形式3、旅游计划网站将成为热点4、移动在线

旅行服务将是 大势所趋

第十章 中国在线亲子游移动化与营销模式创新

10.1 移动互联网市场发展现状分析

10.1.1 移动终端普及情况

10.1.2 移动互联网用户数量

10.1.3 移动互联网市场规模

10.1.4 移动互联网应用结构

10.1.5 移动互联网发展趋势

10.2 在线亲子游行业营销模式创新

10.2.1 在线亲子游行业营销模式创新

10.2.2 在线亲子游企业微博营销分析

1、微博发展历程与使用情况

2、在线亲子游企业微博运用现状

3、在线亲子游企业微博营销效果

4、在线亲子游企业微博营销趋势

10.2.3 在线亲子游企业社交网站推广

10.2.4 在线亲子游企业电子邮件推广

第十一章 中国在线亲子游行业领先企业运营分析

11.1 在线亲子游企业总体发展状况

11.1.1 在线亲子游企业分类

11.1.2 在线亲子游企业排名

11.2 在线亲子游领先企业经营情况

11.2.1 携程旅行网

1、公司发展简介

2、公司产品与服务分析

3、公司盈利模式分析

4、公司经营策略分析

11.2.2 艺龙旅行网

1、公司发展简介

2、公司产品与服务分析

3、公司盈利模式分析

4、公司经营策略分析

11.2.3 去哪儿网

1、公司发展简介

2、公司产品与服务分析

3、公司盈利模式分析

4、公司经营策略分析

11.2.4 同程旅游网

1、公司发展简介

2、公司产品与服务分析

3、公司盈利模式分析

4、公司经营策略分析

11.2.5 阿里旅行

1、公司发展简介

2、公司产品与服务分析

3、公司盈利模式分析

4、公司经营策略分析

11.2.6 麦淘网

1、公司发展简介

2、公司产品与服务分析

3、公司盈利模式分析

4、公司经营策略分析

11.2.7 驴妈妈旅游网

1、公司发展简介

2、公司产品与服务分析

3、公司盈利模式分析

4、公司经营策略分析

11.2.8 途牛旅游网

1、公司发展简介

2、公司产品与服务分析

3、公司盈利模式分析

4、公司经营策略分析

11.2.9 偶们网

1、公司发展简介

2、公司产品与服务分析

3、公司盈利模式分析

4、公司经营策略分析

11.2.10 世界邦旅行网

1、公司发展简介

2、公司产品与服务分析

3、公司盈利模式分析

4、公司经营策略分析

第十二章 2024-2030 年中国在线亲子游行业趋势预测分析

12.1 旅游行业趋势预测分析

12.1.1 旅游行业影响因素分析

12.1.2 旅游行业趋势预测分析

12.2 在线亲子游行业趋势预测分析

12.2.1 在线亲子游交易规模预测

12.2.2 在线亲子游行业渗透率预测

12.3 在线亲子游行业细分产品发展预测

12.3.1 酒店在线预订市场预测

12.3.2 机票在线预订市场预测

12.3.3 旅游度假产品在线预订预测

12.4 在线亲子游不同模式企业发展预测

12.4.1 在线亲子游代理趋势分析

1、在线亲子游代理营收规模预测

2、在线亲子游代理营收结构预测

12.4.2 旅游搜索市场规模预测

12.4.3 旅游产品团购趋势分析

12.4.4 旅游产品 B2B 交易趋势分析

12.4.5 旅游企业在线直销趋势分析

第十三章 中国在线亲子游行业投融资机会分析

13.1 在线亲子游行业投资情况

13.1.1 在线亲子游行业投资热度

13.1.2 在线亲子游行业投资规模

13.1.3 在线亲子游行业投融资事件

13.1.4 在线亲子游行业投资资金来源

1、风投机构的风险投资

2、大型企业的战略投资

13.1.5 在线亲子游行业投资方向

13.1.6 在线亲子游行业投资预测

13.2 在线亲子游行业投资机会

13.2.1 在线亲子游行业投资价值

13.2.2 在线亲子游行业投资机会

13.2.3 在线亲子游行业进入壁垒

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 在线亲子游行

业主要政策法规列表图表 各旅游区的规划及政策研究图表 “十四五”期间我国旅游信息化建设三大目标图表 “十四五”期间我国旅游信息化建设主要任务图表 2019-2023年七国集团GDP增长率图表 2019-2023年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率图表 2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度图表 2023年我国主要宏观经济指标增长率预测图表 2019-2023年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图图表 2023年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图图表 2023年中国居民消费价格月度涨跌幅度图表 2023年中国居民消费价格比上年涨跌幅度图表 2019-2023年我国人口年龄结构情况图表 2019-2023年我国城乡人口比重情况图表 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382LIE3.html>