

2024-2030年中国挖掘机市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国挖掘机市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T128539RY0.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国挖掘机市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了挖掘机行业相关概述、中国挖掘机产业运行环境、分析了中国挖掘机行业的现状、中国挖掘机行业竞争格局、对中国挖掘机行业做了重点企业经营状况分析及中国挖掘机产业发展前景与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

挖掘机，又称挖掘机械（excavating machinery），又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。挖掘机挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙以及经过预松后的土壤和岩石。从近几年工程机械的发展来看，挖掘机的发展相对较快，挖掘机已经成为工程建设中最主要的工程机械之一。

中国的挖掘机生产起步较晚，从1954年抚顺挖掘机厂生产第一台斗容量为1m³的机械式单斗挖掘机至今，大体上经历了测绘仿制、自主研制开发和发展提高等三个阶段。

挖掘机行业厂商大致可以分为四类。国内7成以上挖掘机被国外品牌所占据，国产品牌尚以小挖和中挖为主，但国产挖掘机份额正在逐步提升。

一、行业现状分析

中国挖掘机行业作为工程机械领域的重要组成部分，其市场变化受到国内外经济环境、基础设施建设、采矿业发展等多重因素的影响。近期数据显示，挖掘机产量和期末总额均有所下降，这表明市场正面临一定的调整期。

产量和销售额下降：2023年我国挖掘机产量累计值出现下降，期末总额也同比下降了23.5%。这一趋势可能源于市场需求的暂时减少、行业竞争的加剧，或者是宏观经济环境的变化。这种下降可能对企业的盈利能力和市场策略产生直接影响。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国挖掘机市场竞争力分析及投资前景研究报告》表明：2023年我国挖掘机产量累计值达235765万吨，期末总额比上年累计下降23.5%。

指标 2023年12月 2023年11月 2023年10月 2023年9月 2023年8月 2023年7月 挖掘机产量当期值(台) 218671874417186148861335413237 挖掘机产量累计值(台) 235765213850195124177938163049149767 挖掘机产量同比增长(%) -4.6-29.5-34.6-35.5-37.4-33.9 挖掘机产量累计增长(%) -23.5-25.1-24.6-23.5-22.1-20.3 更多数据请关注【博思数据官方网站】

第一章 挖掘机行业发展概述

第一节 挖掘机行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国挖掘机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业竞争激烈程度

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国挖掘机行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国挖掘机行业政策（policy）环境分析

一、挖掘机行业监管体系及机构介绍

1、挖掘机行业主管部门

2、挖掘机行业自律组织

二、挖掘机行业标准体系建设现状

1、挖掘机标准体系建设

2、挖掘机现行标准汇总

3、挖掘机即将实施标准

4、挖掘机重点标准解读

三、挖掘机行业发展相关政策规划汇总

四、挖掘机行业相关“十四五”规划解读

五、“碳中和、碳达峰”愿景对挖掘机行业的影响分析

六、政策环境对挖掘机行业发展的影响分析

第二节 中国挖掘机行业经济（economy）环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国挖掘机行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国挖掘机行业社会环境分析

第四节 中国挖掘机行业技术环境分析

第三章 中国挖掘机行业发展现状

第一节 中国挖掘机行业发展分析

一、中国挖掘机行业发展历程

二、我国挖掘机行业发展特点分析

三、中国挖掘机行业发展面临的问题

四、中国挖掘机行业发展趋势分析

第二节 中国挖掘机行业运行分析

一、挖掘机行业运行规模分析

二、挖掘机行业发展现状分析

第三节 中国挖掘机行业竞争分析

一、挖掘机细分市场之间的竞争

二、各类挖掘机内部竞争

第四章 中国挖掘机行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2023年中国挖掘机行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2023年中国挖掘机价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年挖掘机未来价格走势预测

二、挖掘机市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国挖掘机市场的分析及思考

一、挖掘机市场调研

二、挖掘机市场变化的方向

三、中国挖掘机产业发展的新思路

四、对中国挖掘机产业发展的思考

第四节 2024-2029年挖掘机行业市场发展预测

一、2024-2029年挖掘机行业市场竞争研判

二、2024-2029年挖掘机行业市场发展趋势

第五章 2023年中国挖掘机行业营销渠道分析

第一节 挖掘机销售渠道分类及对比

一、挖掘机行业销售渠道分类

二、挖掘机行业渠道优劣对比

三、2023年挖掘机营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对挖掘机行业的影响

第三节 主要挖掘机企业渠道策略研究

第六章 挖掘机行业主要品牌分析

第一节 挖掘机行业品牌构成

第二节 主要品牌市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 挖掘机行业上、下游产业链分析

第一节 挖掘机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 挖掘机上游行业调研

一、挖掘机成本构成

二、2021-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对挖掘机行业的影响

第三节 挖掘机下游行业调研

一、挖掘机下游行业分布

二、2021-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对挖掘机行业的影响

第八章 挖掘机行业区域市场评估

第一节 华北地区挖掘机市场评估

- 一、华北地区挖掘机市场规模分析
- 二、华北地区挖掘机市场竞争现状分析
- 三、华北地区挖掘机市场需求特征分析
- 四、华北地区挖掘机市场趋势预测分析

第二节 东北地区挖掘机市场评估

- 一、东北地区挖掘机市场规模分析
- 二、东北地区挖掘机市场竞争现状分析
- 三、东北地区挖掘机市场需求特征分析
- 四、东北地区挖掘机市场趋势预测分析

第三节 华东地区挖掘机市场评估

- 一、华东地区挖掘机市场规模分析
- 二、华东地区挖掘机市场竞争现状分析
- 三、华东地区挖掘机市场需求特征分析
- 四、华东地区挖掘机市场趋势预测分析

第四节 华中地区挖掘机市场评估

- 一、华中地区挖掘机市场规模分析
- 二、华中地区挖掘机市场竞争现状分析
- 三、华中地区挖掘机市场需求特征分析
- 四、华中地区挖掘机市场趋势预测分析

第五节 华南地区挖掘机市场评估

- 一、华南地区挖掘机市场规模分析
- 二、华南地区挖掘机市场竞争现状分析
- 三、华南地区挖掘机市场需求特征分析
- 四、华南地区挖掘机市场趋势预测分析

第六节 西部地区挖掘机市场评估

- 一、西部地区挖掘机市场规模分析
- 二、西部地区挖掘机市场竞争现状分析
- 三、西部地区挖掘机市场需求特征分析
- 四、西部地区挖掘机市场趋势预测分析

第九章 挖掘机重点企业分析

第一节 中联重工科技发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第二节 小松（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第三节 斗山工程机械（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第四节 日立建机（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第五节 现代（江苏）工程机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第六节 山东临工工程机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第七节 神钢建设机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第八节 三一重工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第九节 雷沃重工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第十节 沃尔沃建筑设备（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第十章 中国挖掘机行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国挖掘机行业投资、兼并与重组状况

一、中国挖掘机行业投资现状分析

1、中国挖掘机行业投资主体分析

2、中国挖掘机行业投资切入方式

3、中国挖掘机行业投资规模分析

4、中国挖掘机行业成功投资案例

二、中国挖掘机行业兼并与重组状况

第二节 中国挖掘机行业波特五力模型分析

一、挖掘机行业现有竞争者之间的竞争状况

二、挖掘机行业关键要素的供应商议价能力分析

三、挖掘机行业消费者议价能力分析

四、挖掘机行业潜在进入者分析

五、挖掘机行业替代品风险分析

第三节 中国挖掘机行业市场格局及集中度分析

一、中国挖掘机行业市场竞争格局

二、中国挖掘机行业市场集中度分析

第四节 中国挖掘机企业发展状况分析

一、挖掘机企业主要类型

二、挖掘机企业资本运作分析

三、挖掘机企业国际竞争力分析

第五节 挖掘机行业竞争趋势分析

一、挖掘机行业未来竞争格局和特点

二、国内挖掘机企业竞争能力提升途径

第十一章 中国挖掘机市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国挖掘机行业经营效益分析

一、中国挖掘机行业营收状况

二、中国挖掘机行业利润水平

二、中国挖掘机行业成本管控

第二节 中国挖掘机行业商业模式分析

第三节 中国挖掘机行业市场痛点分析

第四节 中国挖掘机产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国挖掘机产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国挖掘机行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年挖掘机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年挖掘机行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国挖掘机行业投资前景及对策分析

第一节 行业投资前景分析

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、原材料风险

五、汇率风险

第二节 专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国挖掘机行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国挖掘机产业链布局诊断

第二节 中国挖掘机行业swot分析

第三节 中国挖掘机行业发展潜力评估

第四节 中国挖掘机行业趋势预测分析

第五节 中国挖掘机行业发展趋势预判

第十五章 投资的建议及观点

第一节 挖掘机行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：非道路移动机械排放标准实施时间表及相关政策

图表：2023年挖掘机行业相关政策汇总

图表：2021-2023年挖掘机运行规模

图表：挖掘机细分市场之间的竞争

图表：中国挖掘机行业渠道结构

图表：主要挖掘机品牌区域市场占有率分析

图表：品牌满意度调查

图表：2021-2023年华北地区挖掘机市场规模分析

图表：华北地区挖掘机行业经济环境分析

图表：2023年华北地区企业数量分析

图表：2021-2023年东北地区挖掘机市场规模分析

图表：东北地区挖掘机行业社会环境分析

图表：2023年东北地区企业数量分析

图表：2021-2023年华东地区挖掘机市场规模分析

图表：华东地区挖掘机行业经济情况分析

图表：2023年华东地区企数量分析

图表：2021-2023年华中地区挖掘机市场规模分析

图表：华中地区挖掘机行业经济环境分析

图表：2023年华中地区企数量分析

图表：2021-2023年华南地区挖掘机市场规模分析

图表：华南地区挖掘机行业经济环境分析

图表：2023年华南地区企数量分析

图表：2021-2023年西部地区挖掘机市场规模分析

图表：西部地区挖掘机行业经济环境分析

图表：2023年西部地区企数量分析

图表：2021-2023年中联重工科技发展股份有限公司主要发展指标

图表：2021-2023年三一重工股份有限公司发展指标

图表：挖掘机企业排行榜

图表：2021-2023年中国挖掘机行业营收状况

图表：2021-2023年中国挖掘机行业利润水平

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T128539RY0.html>