

2024-2030年中国RTB广告市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国RTB广告市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B338272N1P.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国RTB广告市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了RTB广告行业相关概述、中国RTB广告产业运行环境、分析了中国RTB广告行业的现状、中国RTB广告行业竞争格局、对中国RTB广告行业做了重点企业经营状况分析及中国RTB广告产业发展前景与投资预测。您若想对RTB广告产业有个系统的了解或者想投资RTB广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章综述篇1.1 RTB广告行业研究背景1.1.1 RTB广告行业需求研究测算工具（1）RTB行业数据来源（2）RTB行业需求测算原则1）真实性原则2）准确性原则3）科学性原则（3）AIDAS模型分析工具1）AIDAS模型介绍2）RTB行业需求测算方法（4）RTB行业需求测算局限1.1.2 RTB广告市场盈利方式分析（1）RTB广告交易模式（2）RTB广告行业市场盈利方式1）广告销售市场（SSP市场）2）广告需求市场（DSP市场）3）广告交易市场（Ad Exchange市场）4）数据服务市场（DMP市场）1.1.3 RTB广告行业发展阶段分析（1）中国RTB广告行业所处发展阶段（2）中国RTB广告行业发展轨迹预测1.1.4 RTB广告行业发展环境分析（1）RTB广告行业发展政策环境分析1）互联网广告政策汇总2）网络广告监管现状3）《广告法》对RTB广告的效用分析（2）RTB广告行业发展经济环境分析1）经济发展创造广告需求2）宏观经济走势预测（3）RTB广告行业发展网络环境分析1）网络发展推动广告需求2）互联网广告市场竞争分析（4）RTB广告行业发展技术环境分析1）互联网技术发展分析2）中国RTB广告技术生态分析第2章需求与投资篇2.1 DSP市场需求与投资分析2.1.1 中国DSP市场现状（1）中国DSP市场特点1）DSP市场蓬勃发展2）媒体资源较为分散3）独立DMP角色缺失，DSP拓展第一及第三方数据突围4）众多DSP推出DSPAN模式（2）中国DSP市场规模（3）中国DSP市场竞争情况1）市场份额分析2）实力排名分析2.1.2 中国DSP市场主体分析（1）中国DSP市场主体分布1）主要服务品牌类客户的DSP运营商2）主要服务电商类客户的DSP运营商3）主要服务游戏类客户的DSP运营商4）品牌、效果类客户兼而有之的DSP运营商（2）中国DSP主要企业分析1）阿里妈妈Tanx ADX2）悠易互通3）品友互动4）随视传媒5）亿动广告传媒6）WiseMedia（新数网络）7）MediaV（聚胜万合）2.1.3 中国DSP市场需求分析（1）DSP市场广告主行业分布（2）DSP市场广告主需求倾向（3）主要行业类别DSP需求分析1）交通类DSP需求分析2）房地产类DSP需求分析3）金融服务类DSP需求分析4）IT产品类DSP需求分析5）FMCG（快消）类DSP需求分析2.1.4 中国DSP市场投资分析（1）DSP市场投资现状（2）DSP市场投资方式（3）DSP市场投资前景分析2.2 SSP市场需求分析2.2.1 中国SSP市场现状（1）中国SSP市场特点（2）中国SSP市场规模（3）中国SSP市场竞争情况2.2.2 中国SSP市场主要企业分析（1）阿里妈妈（2）传漾科技（3）互动通（hdtMEDIA）2.2.3 中国SSP市场需求分

析（1）SSP市场媒体平台类型分布（2）媒体平台SSP需求分析1）门户网站SSP需求分析2）搜索引擎SSP需求分析2.2.4 中国SSP市场投资建议2.3 AD Exchanges市场需求分析2.3.1 中国ADE市场现状（1）中国ADE市场特点（2）中国ADE市场规模（3）中国ADE市场竞争情况2.3.2 中国ADE市场主体分析（1）中国ADE市场主体特点（2）中国ADE企业盈利模式（3）中国ADE主要企业分析1）腾讯2）DoubleClick Ad Exchange3）Tanx4）百度5）秒针系统2.3.3 中国ADE市场需求分析（1）Cookie Mapping情况分析（2）ADE市场需求倾向2.3.4 中国ADE市场投资分析（1）ADE市场投资现状（2）ADE市场投资方式（3）ADE市场投资回报分析2.4 DMP市场需求分析2.4.1 中国DMP市场现状（1）中国DMP市场特点（2）中国DMP市场规模（3）中国DMP市场竞争情况2.4.2 中国DMP市场主体分析（1）中国DMP市场主体特点（2）中国DMP企业盈利模式（3）中国DMP主要企业分析1）Admaster2）亿玛3）随视传媒4）传漾科技5）易传媒2.4.3 中国DMP市场需求分析（1）网络数据处理需求分析（2）DMP市场需求倾向（3）DMP行业现状分析2.4.4 中国DMP市场投资分析（1）DMP市场投资现状（2）DMP市场投资方式第3章 前景篇3.1 中国RTB广告行业市场行业前景调研3.1.1 中国RTB广告业市场竞争格局预测3.1.2 中国RTB广告业细分市场行业前景调研（1）中国DSP市场行业前景调研1）中国DSP市场周期预测2）中国DSP市场投资机会3）中国DSP市场投资前景分析（2）中国SSP市场行业前景调研1）中国SSP市场周期预测2）中国SSP市场投资机会3）中国SSP市场投资前景分析（3）中国DMP市场行业前景调研1）中国DMP市场投资机会2）中国DMP市场投资前景分析3.2 中国RTB广告行业市场新触点3.2.1 移动互联网RTB广告（1）移动互联网RTB广告布局1）谷歌2）Facebook3）本土巨头BTA在移动广告领域的布局（2）互联网RTB广告向移动端转化前景（3）移动互联网RTB广告需求预测1）广告主预算增加2）众多企业发力海外市场3）本地化营销需求更加明显3.2.2 RTB广告自助投放（1）中小企业RTB广告需求（2）RTB广告自助投放平台前景3.2.3 RTB广告行业市场其它新触点（1）视频&社交媒体成为新增长点（2）粉丝经济催生自媒体变现热潮图表目录图表1：AIDAS模型结构分析图表2：RTB广告交易模式分析图表3：2019-2023年互联网广告政策汇总图表4：2019-2023年GDP增速与网络广告市场规模增速对比分析（单位：%）图表5：2019-2023年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）图表6：2019-2023年我国手机网民规模及增长速度（单位：万人，%）图表7：2023年中国不同形式网络广告市场份额（单位：%）图表8：2019-2023年中国互联网技术相关专利申请情况分析（单位：件）图表9：2019-2023年中国DSP市场规模变化趋势及预测（单位：亿元，%）图表10：2023年中国DSP市场竞争格局（单位：%）图表11：2023年中国DSP投放实力排行图表12：阿里妈妈Tanx图表13：悠易互通DSP平台分析图表14：品友互动DSP平台分析图表15：随视传媒DSP平台分析图表16：亿动广告传媒DSP平台分析图表17：WiseMedia平台分析图表18：MediaV平台分析图表19：2023年中国展示类网络广告主要行业

广告投放规模（单位：亿元）图表20：2023年中国展示类网络广告主要行业广告投放规模分布（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B338272N1P.html>