

2023-2029年中国教育信息化市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国教育信息化市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U251047JRF.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国教育信息化市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了教育信息化行业相关概述、中国教育信息化产业运行环境、分析了中国教育信息化行业的现状、中国教育信息化行业竞争格局、对中国教育信息化行业做了重点企业经营状况分析及中国教育信息化产业发展前景与投资预测。您若想对教育信息化产业有个系统的了解或者想投资教育信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

教育信息化有两层含义：一是把提高信息素养纳入教育目标，培养适应信息社会的人才；二是把信息技术手段有效应用于教学管理与科研，注重教育信息资源的开发和利用。

教育信息化的核心内容是教学信息化。教学是教育领域的中心工作，教学信息化就是要使教学手段科技化、教育传播信息化、教学方式现代化。教育信息化，要求在教育过程中较全面地运用以计算机、多媒体、大数据、人工智能和网络通讯为基础的现代信息技术，促进教育改革，从而适应正在到来的信息化社会提出的新要求，对深化教育改革，实施素质教育，具有重大的意义。

时间 中国教育培训行业市场规模情况(亿元) 增速(%) 2013年 10226
2014年 12042 17.76 2015年 14243 18.28 2016年 16190 13.67 2017年 18567 14.68 2018
年 20960 12.89 2019年2314210.412020年*****2021年*****2022年*****

第一章 教育信息化基本概述

1.1 教育信息化内涵介绍

1.1.1 教育信息化的定义

1.1.2 教育信息化的特征

1.1.3 教育信息化服务对象

1.1.4 教育信息化服务类型

1.2 教育信息化助力教育现代化的发展

1.2.1 转变教育理念

1.2.2 改革教学方式

1.2.3 推动教育公平实现

1.2.4 完善教育治理结构

第二章 全球教育信息化行业发展分析

2.1 美国教育信息化发展分析

2.1.1 美国教育信息化发展历程

- 2.1.2 学前教育信息化发展分析
- 2.1.3 基础教育信息化政策演进
- 2.1.4 基础教育信息化发展实践
- 2.1.5 美国教育信息化发展趋势
- 2.1.6 对我国教育信息化的启示
- 2.2 日本教育信息化发展分析
 - 2.2.1 日本教育信息化发展历程
 - 2.2.2 日本教育信息化发展现状
 - 2.2.3 日本教育信息化发展动态
 - 2.2.4 日本教育信息化项目建设
 - 2.2.5 日本教育信息化政策特点
 - 2.2.6 日本基础教育信息化发展
- 2.3 新加坡教育信息化发展分析
 - 2.3.1 新加坡教育信息化发展历程
 - 2.3.2 新加坡教育信息化实施状况
 - 2.3.3 新加坡基础教育信息化发展
 - 2.3.4 提高教育信息化水平的举措
- 2.4 韩国教育信息化发展分析
 - 2.4.1 韩国教育信息化政策环境
 - 2.4.2 韩国教育信息化发展状况
 - 2.4.3 韩国教育信息化发展目标
 - 2.4.4 对我国教育信息化的启示
- 2.5 其他国家或地区
 - 2.5.1 北欧
 - 2.5.2 印度
 - 2.5.3 澳大利亚

第三章 2021-2023年中国教育信息化行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 固定资产投资
 - 3.1.3 服务业运行状况
 - 3.1.4 经济结构优化

3.1.5 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 教育信息化主管部门

3.2.2 全国教育信息化政策

3.2.3 区域教育信息化政策

3.2.4 教育信息化相关标准

3.2.5 教育信息化试点建设

3.2.6 高等学校数字校园建设

3.2.7 中国教育现代化2035

3.2.8 教育信息化发展规划

3.3 “双减”政策环境

3.3.1 “双减”政策的规定及实施效果

3.3.2 “双减”政策提高校内教育要求

3.3.3 企业加快布局课后服务赛道

3.3.4 “双减”背景下乡村教育信息化

3.3.5 “双减”背景下教育信息化发展重点

3.4 社会环境

3.4.1 学前教育机构规模

3.4.2 义务教育机构规模

3.4.3 高中教育机构规模

3.4.4 高等教育机构规模

3.4.5 特殊教育机构规模

3.4.6 民办教育机构规模

第四章 2021-2023年中国教育信息化行业产业链分析

4.1 教育信息化产业链结构分析

4.1.1 产业链结构变迁

4.1.2 产业链结构现状

4.1.3 产业链企业图谱

4.1.4 产业链销售流程

4.2 教育信息化行业上游基础设施建设分析

4.2.1 网络覆盖情况

4.2.2 网络下载速率

4.2.3 技术渗透融合度

4.2.4 基础设施建设重点

4.3 教育信息化行业产品及供给分析

4.3.1 硬件产品市场调研

4.3.2 软件产品市场调研

4.3.3 云服务市场调研

4.3.4 一体化解决方案服务

4.3.5 增值服务市场调研

4.4 教育信息化行业下游需求分析

4.4.1 国家需求分析

4.4.2 学校需求分析

4.4.3 个人需求分析

第五章 2021-2023年中国教育信息化行业发展总体分析

5.1 中国教育信息化产业发展综述

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业发展成效

5.1.3 行业资金来源

5.1.4 行业需求特征

5.1.5 业务输出模式

5.1.6 商业模式分析

5.1.7 主要盈利模式

5.2 2021-2023年中国教育信息化建设现状

5.2.1 项目推进情况

5.2.2 战略研究基地

5.2.3 智慧校园建设

5.2.4 智慧教育平台建设

5.2.5 教育App备案情况

5.2.6 数字教育资源建设

5.3 2021-2023年中国教育信息化市场发展分析

5.3.1 行业市场规模

5.3.2 行业市场结构

5.3.3 市场竞争格局

- 5.3.4 市场集中程度
- 5.3.5 市场扩张渠道
- 5.4 2021-2023年中国教育信息化行业企业发展分析
 - 5.4.1 企业区域分布
 - 5.4.2 企业布局情况
 - 5.4.3 企业经营情况
 - 5.4.4 企业中标情况
 - 5.4.5 典型企业分析
- 5.5 中国教育信息化行业发展问题
 - 5.5.1 信息化建设认识不足
 - 5.5.2 产品服务能力不强
 - 5.5.3 信息资源利用问题
 - 5.5.4 信息化人才的缺乏
- 5.6 中国教育信息化行业发展建议
 - 5.6.1 提高教师信息素养
 - 5.6.2 强化信息资源建设
 - 5.6.3 积极引进技术人才
 - 5.6.4 融合创新投资策略
 - 5.6.5 融合科技引领策略
 - 5.6.6 优质学习服务策略
- 5.7 中国教育信息化的数据安全及建设思路
 - 5.7.1 数据安全相关政策
 - 5.7.2 数据安全建设现状
 - 5.7.3 安全治理体系设计
 - 5.7.4 数据安全建设流程
- 第六章 2021-2023年中国职业教育信息化发展分析
 - 6.1 中国职业教育信息化发展综述
 - 6.1.1 职业教育信息化概念介绍
 - 6.1.2 职业教育信息化核心理念
 - 6.1.3 职业教育信息化重要内容
 - 6.1.4 职业教育信息化实现目标
 - 6.1.5 职业教育信息化的必要性

6.2 中国职业教育信息化发展状况

6.2.1 职业教育信息化促进政策

6.2.2 职业教育信息化主体分析

6.2.3 职业教育信息化实施模式

6.2.4 职业教育信息化发展现状

6.2.5 职业教育信息化市场规模

6.2.6 职业教育信息化区域发展差异

6.3 中国职业教育信息化建设存在的问题

6.3.1 信息化治理能力有待增强

6.3.2 信息化分配体系发展失衡

6.3.3 信息化学科建设有待提升

6.3.4 信息化育人实效有待强化

6.3.5 教师信息化能力有待提高

6.3.6 学生信息化素养有待提升

6.4 中国职业教育信息化建设的实施路径

6.4.1 优化信息化教育治理机制

6.4.2 健全信息化资源分配机制

6.4.3 完善信息化学科调整机制

6.4.4 构建教师信息化培训体系

6.4.5 提高职教信息化应用水平

6.4.6 重视职业教育信息化基础工作

6.4.7 借鉴国外职业教育信息化经验

第七章 2021-2023年中国其他种类教育信息化发展分析

7.1 中国学前教育信息化发展分析

7.1.1 学前教育信息化建设历程

7.1.2 学前教育信息化发展优势

7.1.3 学前教育信息化发展劣势

7.1.4 学前教育信息化发展机遇

7.1.5 学前教育信息化面临挑战

7.1.6 学前教育信息化建设策略

7.1.7 信息技术和学前教育融合

7.1.8 学前教育信息化政策建议

7.2 中国基础教育信息化发展分析

7.2.1 基础教育信息化发展历程

7.2.2 基础教育信息化发展现状

7.2.3 基础教育信息化经费投入

7.2.4 基础教育信息化区域实践

7.2.5 农村基础教育信息化发展

7.2.6 基础教育信息化发展困境

7.2.7 基础教育信息化发展路径

7.3 中国高等教育信息化发展分析

7.3.1 高等教育信息化建设的必要性

7.3.2 高等教育信息化的影响分析

7.3.3 高等教育信息化建设现状

7.3.4 高等教育信息化资金投入

7.3.5 高等教育信息化发展问题

7.3.6 高等教育信息化发展建议

第八章 2021-2023年中国教育信息化细分行业发展分析

8.1 在线教育行业发展分析

8.1.1 行业基本介绍

8.1.2 行业政策发布

8.1.3 行业发展规模

8.1.4 市场竞争格局

8.1.5 用户特征分析

8.1.6 企业注册规模

8.1.7 行业投融资分析

8.1.8 面临投诉问题

8.1.9 行业发展趋势

8.2 教育机器人行业发展分析

8.2.1 行业产业链

8.2.2 市场发展规模

8.2.3 市场格局分析

8.2.4 市场产品类型

8.2.5 行业收入模式

8.2.6 行业研究方向

8.2.7 行业发展展望

8.3 智能显示交互平板行业发展分析

8.3.1 行业发展概况

8.3.2 市场规模分析

8.3.3 细分市场调研

8.3.4 竞争格局分析

8.3.5 产品结构分析

8.3.6 市场发展展望

第九章 2021-2023年新兴技术在中国教育领域应用发展分析

9.1 AI技术在教育领域应用发展分析

9.1.1 AI技术发展状况

9.1.2 AI在教育领域应用场景

9.1.3 AI技术应用于教育评价

9.1.4 AI在教育领域应用热点

9.1.5 AI在教育领域应用机遇

9.1.6 典型企业应用发展布局

9.2 大数据在教育领域应用发展分析

9.2.1 大数据技术发展状况

9.2.2 大数据在教育领域应用优势

9.2.3 大数据在教育领域应用困境

9.2.4 大数据在教育领域应用路径

9.2.5 大数据在教育领域应用展望

9.3 云计算在教育领域应用发展分析

9.3.1 云计算技术发展状况

9.3.2 云计算在教育领域应用价值

9.3.3 云计算在教育领域应用现状

9.3.4 云计算在教育领域应用成果

9.3.5 云计算在教育领域应用问题

9.3.6 云计算在教育领域应用趋势

9.4 5G技术在教育领域发展分析

9.4.1 5G技术发展状况

- 9.4.2 5G+教育内涵与特征
- 9.4.3 5G技术在教育领域应用场景
- 9.4.4 5G时代新型数字教育资源
- 9.4.5 5G技术在教育领域应用路径
- 9.4.6 5G+教育的发展机遇与挑战
- 9.5 区块链技术在教育领域应用分析
 - 9.5.1 区块链技术发展状况
 - 9.5.2 区块链技术在教育领域应用价值
 - 9.5.3 区块链技术在教育领域应用状况
 - 9.5.4 区块链技术在教育领域应用挑战
 - 9.5.5 区块链技术在教育领域应用路径
 - 9.5.6 区块链技术在教育领域应用展望
 - 9.5.7 区块链技术在教育领域应用方向
- 9.6 VR/AR技术在教育领域应用发展分析
 - 9.6.1 VR/AR技术发展状况
 - 9.6.2 VR/AR技术在教育领域应用场景
 - 9.6.3 VR/AR技术在教育领域应用现状
 - 9.6.4 VR/AR技术在教育领域应用挑战
 - 9.6.5 VR/AR技术在教育领域应用展望

第十章 2021-2023年中国重点省市教育信息化发展分析

- 10.1 北京市
 - 10.1.1 北京教育行业发展状况
 - 10.1.2 北京教育信息化政策环境
 - 10.1.3 北京教育信息化发展状况
 - 10.1.4 北京教育信息化发展路径
 - 10.1.5 北京教育信息化发展目标
- 10.2 上海市
 - 10.2.1 上海教育行业发展状况
 - 10.2.2 上海教育信息化政策环境
 - 10.2.3 上海教育信息化发展状况
 - 10.2.4 上海教育信息化标杆学校
 - 10.2.5 上海教育信息化发展展望

10.3 广东省

10.3.1 广东省教育行业发展状况

10.3.2 广东省教育信息化区域政策

10.3.3 广东省教育信息化发展状况

10.3.4 广东省教育信息化实践项目

10.3.5 广东省教育信息化项目资金

10.4 浙江省

10.4.1 浙江省教育行业发展状况

10.4.2 浙江省教育信息化政策环境

10.4.3 浙江省教育信息化发展状况

10.4.4 浙江省教育信息化区域水平

10.4.5 浙江省教育信息化标杆学校

10.5 陕西省

10.5.1 陕西省教育行业发展状况

10.5.2 陕西省教育信息化发展历程

10.5.3 陕西省教育信息化工作要点

10.5.4 陕西省教育信息化发展状况

10.5.5 陕西省教育信息化发展路径

10.5.6 陕西省教育信息化典型案例

10.5.7 陕西省教育信息化发展趋势

第十一章 2020-2023年中国教育信息化行业重点企业分析

11.1 成都佳发安泰教育科技股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 主要业务产品

11.1.3 经营效益分析

11.1.4 业务经营分析

11.1.5 财务状况分析

11.1.6 核心竞争力分析

11.1.7 公司投资前景

11.1.8 未来前景展望

11.2 科大讯飞股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 智慧教育业务

11.2.3 经营效益分析

11.2.4 业务经营分析

11.2.5 财务状况分析

11.2.6 核心竞争力分析

11.2.7 公司投资前景

11.2.8 未来前景展望

11.3 拓维信息系统股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 公司主要业务

11.3.3 经营效益分析

11.3.4 业务经营分析

11.3.5 财务状况分析

11.3.6 核心竞争力分析

11.3.7 公司投资前景

11.3.8 未来前景展望

11.4 三盛智慧教育科技股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 公司主要业务

11.4.3 经营效益分析

11.4.4 业务经营分析

11.4.5 财务状况分析

11.4.6 核心竞争力分析

11.4.7 公司投资前景

11.4.8 未来前景展望

11.5 武汉天喻信息产业股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 公司主要业务

11.5.3 经营效益分析

11.5.4 业务经营分析

11.5.5 财务状况分析

11.5.6 核心竞争力分析

- 11.5.7 公司投资前景
- 11.5.8 未来前景展望
- 11.6 广州视源电子科技股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 教育业务发展
 - 11.6.3 经营效益分析
 - 11.6.4 业务经营分析
 - 11.6.5 财务状况分析
 - 11.6.6 核心竞争力分析
 - 11.6.7 公司投资前景
 - 11.6.8 未来前景展望
- 11.7 国新文化控股股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 企业主要业务
 - 11.7.3 经营效益分析
 - 11.7.4 业务经营分析
 - 11.7.5 财务状况分析
 - 11.7.6 核心竞争力分析
 - 11.7.7 公司投资前景
 - 11.7.8 未来前景展望
- 11.8 新开普电子股份有限公司
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 智慧校园业务
 - 11.8.3 经营效益分析
 - 11.8.4 业务经营分析
 - 11.8.5 财务状况分析
 - 11.8.6 核心竞争力分析
 - 11.8.7 未来前景展望

第十二章 2021-2023年中国教育信息化行业投资分析

- 12.1 中国教育信息化行业投融资状况
 - 12.1.1 投融资规模统计
 - 12.1.2 投融资轮次分布

- 12.1.3 融资事件统计
- 12.1.4 行业投资机会
- 12.1.5 行业投资前景
- 12.2 中国教育信息化行业投资需求
 - 12.2.1 智慧招考需求
 - 12.2.2 智慧教育需求
 - 12.2.3 素质教育需求
- 12.3 中国教育信息化行业投资壁垒分析
 - 12.3.1 教育资源壁垒
 - 12.3.2 品牌竞争壁垒
 - 12.3.3 行业经验壁垒
 - 12.3.4 技术实力壁垒
 - 12.3.5 业务渠道壁垒
- 12.4 中国教育信息化行业投资建议
 - 12.4.1 企业竞争策略
 - 12.4.2 企业投资方向
 - 12.4.3 企业发展重点
 - 12.4.4 投资区域建议
 - 12.4.5 行业投资展望
- 12.5 教育信息化典型项目投资案例分析
 - 12.5.1 项目建设背景
 - 12.5.2 项目基本概况
 - 12.5.3 项目建设可行性
 - 12.5.4 项目投资概算
 - 12.5.5 项目建设周期

第十三章 中国教育信息化行业趋势预测及趋势预测分析

- 13.1 “十四五”教育信息化面临的机遇及挑战
 - 13.1.1 面临的战略机遇
 - 13.1.2 面临的战略挑战
 - 13.1.3 发展态势及突破
- 13.2 教育信息化行业趋势预测展望
 - 13.2.1 教育信息化获政策护航

- 13.2.2 财政资金投入持续增长
- 13.2.3 新兴技术应用推动发展
- 13.2.4 个性化学习服务市场大
- 13.2.5 后疫情时代混合教育展望
- 13.3 教育信息化行业发展趋势分析
 - 13.3.1 教育信息化业务发展趋势
 - 13.3.2 新兴技术深度融合发展
 - 13.3.3 大数据技术应用趋势加强
 - 13.3.4 产业链平台化发展趋势
 - 13.3.5 数字内容拓展C端市场
- 13.4 2023-2027年中国教育信息化产业预测分析
 - 13.4.1 2023-2027年中国教育信息化产业影响因素分析
 - 13.4.2 2023-2027年中国教育信息化市场规模预测

图表目录

- 图表1 教育信息化主要客户类型
- 图表2 中国教育信息化企业的主要服务类型
- 图表3 日本教育信息化的发展历程
- 图表4 印度数字教育发展时间表
- 图表5 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表6 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表7 2023年GDP初步核算数据
- 图表8 2018-2023年GDP同比增长速度
- 图表9 2018-2023年GDP环比增长速度
- 图表10 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表11 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表12 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表13 2022-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表14 教育信息化的主要层级结构
- 图表15 中国教育信息化行业相关政策
- 图表16 部分省市教育信息化行业相关政策
- 图表17 教育信息化战略规划四个阶段
- 图表18 “双减”政策对校内教育的要求

图表19 2015-2022年全国幼儿园在园幼儿数及学前教育毛入学率
图表20 2016-2022年全国普惠性幼儿园在园幼儿数及覆盖率
图表21 2015-2021年全国义务教育规模及九年义务教育巩固率
图表22 2015-2022年高等教育在学总规模和毛入学率
图表23 教育不同阶段产业链结构变化简图及特点
图表24 教育信息化产业链结构
图表25 中国教育信息化上游端企业图谱和特点
图表26 中国教育信息化硬件设备供应商企业图谱和特点
图表27 中国教育信息化软件类供应企业图谱和特点
图表28 中国教育信息化综合类及内容类供应商企业图谱和特点
图表29 体制内公立学校和体制外培训机构的区别
图表30 教育信息化软硬件销售流程简图
图表31 2021年和2022年固定互联网宽带各接入速率用户占比情况
图表32 2022-2023年互联网宽带接入端口数发展情况
……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U251047JRF.html>