

2019-2025年中国彩色电视机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国彩色电视机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U251049BMF.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国彩色电视机市场分析与投资前景研究报告》介绍了彩色电视机行业相关概述、中国彩色电视机产业运行环境、分析了中国彩色电视机行业的现状、中国彩色电视机行业竞争格局、对中国彩色电视机行业做了重点企业经营状况分析及中国彩色电视机产业发展前景与投资预测。您若想对彩色电视机产业有个系统的了解或者想投资彩色电视机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在全球消费电子行业的发展史中，日本企业曾经占据主导地位，但近年来却连续亏损，市场占有率不断下滑。而曾以日本为师的韩国三星和LG却取得长足发展，电视和手机等产品份额攀升至全球第一。各类消费电子行业中，中国电视竞争地位逐步提升，整体份额已和日本品牌基本相当，成为新崛起的力量。

中国企业虽然在全球市场上还处于起步阶段，并不广泛的为人所知，但是在国内有较大的市场份额和良好口碑，已基本主导了中国市场，五大电视厂商——TCL、创维、海信、长虹、康佳——占据中国70%以上的市场份额。

电视不是哪一个人的发明创造。它是一小群位于不同历史时期和国度的人们的共同结晶。早在十九世纪时，人们就开始讨论和探索将图像转变成电子信号的方法。在1900年，“Television”一词就已经出现。

据博思数据发布的《2019-2025年中国彩色电视机市场分析与投资前景研究报告》表明：
2018年我国彩色电视机累计产量达20381.5万台，比上年增长14.6%。
指标 2018年12月 2018年11月 2018年10月 2018年9月 2018年8月 2018年7月 彩色电视机产量当期值(万台) 2112.1 2026.1 2078.3 2033.8 1883.8 1518.5 彩色电视机产量累计值(万台) 20381.5 18294.8 16265.7 14183.5 12143.2 10274.7 彩色电视机产量同比增长(%) 10.5 7.9 17 10.6 18.4 16 彩色电视机产量累计增长(%) 14.6 14.9 15.7 15.6 16.9 16.6

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 彩色电视机行业概述

第一节 彩色电视机行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节 彩色电视机行业特征分析

一、产业链分析

二、彩色电视机行业在国民经济中的地位

三、彩色电视机行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国彩色电视机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015-2017年中国彩色电视机行业发展现状分析

第一节 中国彩色电视机行业发展概述

一、中国彩色电视机行业发展历程

二、我国彩色电视机行业发展特点分析

三、中国彩色电视机行业发展面临问题

四、中国彩色电视机行业技术发展现状及趋势

第二节 我国彩色电视机行业发展状况

一、2017年中国彩色电视机行业发展回顾

二、2018年中国彩色电视机企业发展分析

三、2018年我国彩色电视机市场发展分析

第三节 2015-2017年中国彩色电视机行业供需分析

一、2015-2017年中国彩色电视机行业需求分析

二、2015-2017年中国彩色电视机行业供求分析

第四节 2017年彩色电视机行业产量分析

一、2017年我国彩色电视机产量分析

二、2019-2025年我国彩色电视机产量预测

第五节 2015-2017年中国彩色电视机价格走势及影响因素分析

一、2017年中国彩色电视机价格回顾

- 二、彩色电视机当前市场价格及评述
- 三、彩色电视机价格影响因素分析
- 四、2019-2025年彩色电视机未来价格走势预测
- 第六节 对中国彩色电视机市场的分析及思考
 - 一、彩色电视机市场调研
 - 二、彩色电视机市场变化的方向
 - 三、中国彩色电视机产业发展的新思路
 - 四、对中国彩色电视机产业发展的思考

第三章 我国彩色电视机行业进出口分析

第一节 我国彩色电视机进口分析

- 一、彩色电视机进口贸易的特点和现状
- 二、彩色电视机主要进口市场调研

第二节 我国彩色电视机出口分析

- 一、彩色电视机出口贸易的特点和现状
- 二、彩色电视机主要出口市场调研

第三节 2019-2025年我国彩色电视机进出口预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国彩色电视机行业区域市场调研

第一节 2017年华北地区彩色电视机行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析

第二节 2017年东北地区彩色电视机行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析

第三节 2017年华东地区彩色电视机行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析

第四节 2017年华南地区彩色电视机行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析

第五节 2017年华中地区彩色电视机行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析

第六节 2017年西南地区彩色电视机行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析

第七节 2017年西北地区彩色电视机行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析

第五章 彩色电视机行业产业结构分析

第一节 彩色电视机产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国彩色电视机行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 我国彩色电视机行业产业链分析

第一节 彩色电视机行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 彩色电视机上游行业调研

- 一、彩色电视机成本构成

- 二、2015-2017年上游行业发展现状
- 三、2019-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对彩色电视机行业的影响
- 第三节 彩色电视机下游行业调研
 - 一、彩色电视机下游行业分布
 - 二、2015-2017年下游行业发展现状
 - 三、2019-2025年下游行业发展趋势
 - 四、下游需求对彩色电视机行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 彩色电视机行业竞争格局分析

第一节 彩色电视机行业集中度分析

- 一、彩色电视机市场集中度分析
- 二、彩色电视机企业集中度分析
- 三、彩色电视机区域集中度分析

第二节 彩色电视机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

第三节 彩色电视机行业竞争格局分析

- 一、2017年彩色电视机行业竞争分析
- 二、2017年中外彩色电视机企业竞争分析
- 三、2015-2017年我国彩色电视机市场竞争分析
- 四、2019-2025年国内主要彩色电视机企业动向

第八章 2015-2017年中国彩色电视机行业发展形势分析

第一节 彩色电视机行业发展概况

- 一、彩色电视机行业发展特点分析
- 二、彩色电视机行业投资现状分析
- 三、彩色电视机行业总产值分析
- 四、彩色电视机行业技术发展分析

第二节 2015-2017年彩色电视机行业市场情况分析

一、彩色电视机行业市场发展分析

二、彩色电视机市场存在的问题

三、彩色电视机市场规模分析

第三节 2015-2017年彩色电视机产销状况分析

一、彩色电视机产量分析

二、彩色电视机产能分析

三、彩色电视机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第九章 中国彩色电视机行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国彩色电视机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国彩色电视机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国彩色电视机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2015-2017年彩色电视机行业产销情况

二、2015-2017年彩色电视机行业库存情况

三、2015-2017年彩色电视机行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2015-2017年彩色电视机行业价格走势

二、2015-2017年彩色电视机行业营业收入情况

三、2015-2017年彩色电视机行业毛利率情况

四、2015-2017年彩色电视机行业赢利能力

第十章 彩色电视机行业重点企业分析

第一节 海尔集团

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第二节 长虹

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第三节 康佳集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第四节 创维集团

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第五节 厦华电子公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第六节 熊猫电子集团有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第七节 TCL集团

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第八节 上海广电集团

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第九节 海信集团

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第十节 瑞菱(高路华)电器集团

- 一、企业发展概况

- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第十一章 2019-2025年彩色电视机行业行业前景调研

第一节 2019-2025年彩色电视机市场趋势预测

- 一、2019-2025年彩色电视机市场发展潜力
- 二、2019-2025年彩色电视机市场趋势预测展望
- 三、2019-2025年彩色电视机细分行业趋势预测分析

第二节 2019-2025年彩色电视机市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年彩色电视机行业发展趋势
- 二、2019-2025年彩色电视机市场规模预测
- 三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国彩色电视机行业供需预测

- 一、2019-2025年中国彩色电视机行业供给预测
- 二、2019-2025年中国彩色电视机行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018年彩色电视机行业投资环境分析

第一节 彩色电视机行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 彩色电视机行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 彩色电视机行业社会环境分析

一、彩色电视机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、彩色电视机产业发展对社会发展的影响

第四部分 投资前景研究分析

第十三章 彩色电视机行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2018年彩色电视机行业投资效益分析

第四节 2018年彩色电视机行业投资前景研究

第五节 中国彩色电视机制造行业的投资建议

一、彩色电视机制造行业投资现状分析

二、彩色电视机制造行业最新投资动向

三、彩色电视机制造行业投资及信贷建议

第十四章 2019-2025年彩色电视机行业投资机会与风险

第一节 彩色电视机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2019-2025年彩色电视机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2019-2025年彩色电视机行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章 2019-2025年彩色电视机行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国彩色电视机市场趋势分析

一、2015-2017年我国彩色电视机市场趋势总结

二、2019-2025年我国彩色电视机发展趋势分析

第二节 2019-2025年彩色电视机产品发展趋势分析

一、2019-2025年彩色电视机产品技术趋势分析

二、2019-2025年彩色电视机产品价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国彩色电视机行业供需预测

一、2019-2025年中国彩色电视机供给预测

二、2019-2025年中国彩色电视机需求预测

第四节 2019-2025年彩色电视机行业规划建议

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 彩色电视机行业研究结论

第二节 彩色电视机行业投资价值评估

第三节 咨询关于彩色电视机行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国彩色电视机产业链图

图表：中国彩色电视机行业生命周期图

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度表

图表：2015-2017年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年工业增加值及其增长速度

图表：2015-2017年中国彩色电视机消费者生活方式调查

图表：2015-2017年中国彩色电视机消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

图表：2015-2017年中国彩色电视机市场主要品牌所占市场份额统计

图表：2015-2017年中国彩色电视机市场各品牌新动向监测数据

图表：2015-2017年中国彩色电视机市场品牌排名调查情况

图表：2017年中国彩色电视机品牌按照销售额排名

图表：2017年中国彩色电视机品牌按市场份额排名

图表：2017年中国彩色电视机品牌按品牌知名度排名

图表：2017年中国彩色电视机品牌按消费者认可度排名

图表：2015-2017年中国彩色电视机行业市场规模调研

图表：2015-2017年全球彩色电视机行业市场规模调研

图表：2015-2017年中国彩色电视机重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国彩色电视机行业销售数据统计

图表：2015-2017年中国彩色电视机行业利润走势表

图表：2015-2017年中国彩色电视机行业资产数据情况

图表：2015-2017年中国彩色电视机行业进口数据统计

图表：2015-2017年中国彩色电视机行业出口数据统计

图表：2017年中国彩色电视机品牌竞争力前十名排名

图表：2017年中国彩色电视机品牌发展潜力前十名排名

图表：2015-2017年中国消费者收入水平调查

图表：2015-2017年中国消费者信心指数数据

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U251049BMF.html>