

2018-2023年中国汽车物流 行业市场深度分析与投资前景研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国汽车物流行业市场深度分析与投资前景研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C44775Z2MR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国汽车物流行业市场深度分析与投资前景研究咨询报告》介绍了汽车物流行业相关概述、中国汽车物流产业运行环境、分析了中国汽车物流行业的现状、中国汽车物流行业竞争格局、对中国汽车物流行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车物流产业发展前景与投资预测。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 汽车物流概述	1.1 汽车物流的概念及模式	1.1.1 汽车物流的基本定义
	1.1.2 汽车物流行业的特点	1.1.3 汽车物流配送的主要模式
		1.1.4 汽车物流现行的主体模式
1.2 汽车物流的四个环节	1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流	1.2.2 实现精益生产的生产物流
	1.2.3 实施柔性化管理的销售物流	1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流
第二章 2015-2017年中国汽车行业调研	2.1 2015-2017年中国汽车行业运行现状	2.1.1 行业产销情况综述
	2.1.2 行业经济效益分析	2.1.3 产业集中度分析
	2.1.4 市场价格行情分析	2.1.5 未来行业发展趋势
2.2 2015-2017年中国汽车进出口情况分析	2.2.1 2015年进出口状况	2.2.2 2016年进出口状况
	2.2.3 2017年进出口状况	2.3 2015-2017年中国汽车行业政策环境
2.3.1 汽车行业鼓励政策	2.3.2 汽车行业监管政策	2.3.3 汽车产业环保政策
2.3.4 汽车行业政策热点	2.3.5 汽车行业政策动向	2.4 中国自主品牌汽车发展分析
2.4.1 发展自主品牌的必要性	2.4.2 自主品牌发展现状	2.4.3 自主品牌的发展模式
2.4.4 自主品牌滞后的根源	2.4.5 自主品牌改革路径	2.5 中国汽车行业发展的问题分析
2.5.1 市场存在的主要问题	2.5.2 产业发展制约瓶颈	2.5.3 产业税收体系存在的不足
2.5.4 行业面临环保考验	2.6 促进中国汽车行业发展的对策	2.6.1 产业应对成本上升的建议
2.6.2 行业发展的战略对策	2.6.3 品牌国际化策略分析	2.6.4 产业竞争力提升策略
2.6.5 产业发展的相关理性思考	第三章 2015-2017年汽车物流行业综合分析	3.1 国际汽车物流行业发展分析
3.1.1 国际汽车物流业运行模式	3.1.2 国际汽车物流业发展趋势	3.1.3 德国汽车物流行业发展经验
3.1.4 日本汽车物流企业发展路径剖析	3.1.5 韩国汽车物流企业进驻中国市场	3.2 中国汽车物流行业发展综述
3.2.1 中国汽车物流行业发展特征	3.2.2 中国汽车物流行业发展快速	3.2.3 汽车行业入厂物流发展透析
3.2.4 汽车物流服务商资质要求提高	3.3	

汽车滚装物流发展分析	3.3.1 汽车滚装物流的概念	3.3.2 汽车滚装物流的特点
3.3.3 国内汽车滚装物流资源分析	3.3.4 国内汽车滚装码头建设动态	
3.3.5 我国汽车滚装企业物流发展的重点	3.4 汽车逆向物流发展分析	
3.4.1 汽车逆向物流的概念	3.4.2 汽车逆向物流的产生	3.4.3 汽车逆向物流的作用及意义
3.4.4 汽车逆向物流存在的三个问题	3.4.5 提高汽车逆向物流服务水平	措施
3.5 汽车物流行业成本分析	3.5.1 物流成本的概念	
3.5.2 汽车物流成本的构成	3.5.3 中国汽车物流行业成本较高	3.5.4 汽车物流高成本原因分析
3.5.5 降低整车物流成本的对策	3.6 汽车物流可持续发展的SWOT分析及对策	
3.6.1 可持续发展的优势 (Strength)	3.6.2 可持续发展的劣势 (Weakness)	3.6.3 可持续发展的机会 (Opportunity)
3.6.4 可持续发展的威胁 (Threat)	3.6.5 可持续发展的策略	3.7 汽车物流行业发展存在的问题
3.7.1 经营模式方面	3.7.2 信息化水平方面	3.7.3 基础设施方面
3.7.4 供应链流程方面	3.7.5 服务方式方面	3.8 汽车物流行业的发展对策
3.8.1 大力发展第三方物流模式	3.8.2 加强信息化建设	3.8.3 改善物流监管环境
3.8.4 合理布局汽车生产网络	3.8.5 加快推进标准化建设	3.8.6 改善多式联运运输比例
3.8.7 树立良好企业信誉	3.8.8 加强物流从业人员的培训	
第四章 2015-2017年中国汽车物流行业运行状况	4.1 2015年中国汽车物流行业运行分析	
4.1.1 市场规模情况	4.1.2 龙头企业状况	4.1.3 行业标准建设
4.1.4 行业创新情况	4.1.5 细分市场态势	4.2 2016年中国汽车物流行业运行状况
4.2.1 市场规模情况	4.2.2 行业运行环境	4.2.3 行业深度拓展
4.2.4 龙头企业状况	4.2.5 行业创新情况	4.3 2017年中国汽车物流行业运行现状
4.3.1 行业运行环境	4.3.2 市场规模分析	4.3.3 产业深度拓展
4.3.4 龙头企业状况	4.3.5 行业创新情况	
第五章 2015-2017年整车物流发展分析	5.1 整车物流概述	5.1.1 整车物流的概念
5.1.2 整车物流的基本特点	5.1.3 整车制造商的物流运作模式	
5.2 2015-2017年中国整车物流行业发展概况	5.2.1 中国整车物流业的发展特点	5.2.2 中国整车物流发展模式探析
5.2.3 中国整车物流市场发展现状	5.2.4 中国整车物流行业政策进展情况	5.2.5 青岛保税港区打造汽车整车物流中心
5.2.6 张家港启建进口整车物流园	5.2.7 海口港区汽车整车进口口岸建成	
5.3 港口整车物流发展分析	5.3.1 港口整车物流的介绍及主要特点	5.3.2 中国港口整车物流的区域发展状况
5.3.3 中国港口整车物流面临的主要问题	5.3.4 国外港口整车物流发展的经验启示	5.3.5 中国港口整车物流的发展

展建议	5.4 铁路运输在商品车整车物流中的发展分析	5.4.1 商品车整车物流发展现状
现状	5.4.2 铁路运输在商品车整车物流中的优势	5.4.3 铁路企业发展商品车整车物流的问题
品车整车物流的问题	5.4.4 对铁路企业的发展建议	5.5 整车物流行业的竞争与合作分析
合作分析	5.5.1 整车物流行业竞合概述	5.5.2 从价格竞争向综合竞争转变
	5.5.3 整车物流行业的合作分析	5.5.4 整车物流行业已进入资本整合时代
5.6 中国整车物流行业发展面临的问题	5.6.1 中国整车物流存在的主要问题	5.6.2 中国整车物流业遭遇机制困局
	5.6.3 制约中国整车物流的几个因素	5.7 中国整车物流行业的发展对策
5.7 中国整车物流行业的发展对策	5.7.1 中国整车物流行业的发展建议	5.7.2 整车物流业资源整合对策分析
5.7.2 整车物流业资源整合对策分析	5.7.3 构建汽车行业整车物流体系的措施	5.7.4 整车物流企业未来发展应对之道
5.7.4 整车物流企业未来发展应对之道	5.8 中国整车物流行业的发展趋势	5.8.1 汽车运输资源控制趋于集中
5.8.1 汽车运输资源控制趋于集中	5.8.2 公路运输仍是整车物流的主流	5.8.3 整车物流内涵及竞争方式将发生变化
5.8.3 整车物流内涵及竞争方式将发生变化	5.8.4 整车物流业务模式将向双向拓展	5.8.5 未来整车物流的关键能力在于合作
展 5.8.5 未来整车物流的关键能力在于合作	第六章 2015-2017年汽车零部件物流发展分析	6.1 零部件物流概述
发展分析 6.1 零部件物流概述	6.1.1 汽车零部件的种类	6.1.2 汽车零部件物流的分类
6.1.2 汽车零部件物流的分类	6.1.3 汽车零部件物流的运作模式	6.1.4 汽车零部件供应物流的体系结构
6.1.4 汽车零部件供应物流的体系结构	6.2 2015-2017年中国汽车零部件物流发展概况	6.2.1 中国汽车零部件物流发展综述
6.2 2015-2017年中国汽车零部件物流发展概况	6.2.2 汽车零部件物流取得积极进展	6.2.3 汽车零部件物流发展现状透析
6.2.3 汽车零部件物流发展现状透析	6.2.4 新政鼓励发展汽车零部件物流体系	6.2.5 汽车零部件物流配送中心建设动态
6.2.5 汽车零部件物流配送中心建设动态	6.3 中国汽车零部件物流与整车物流的比较	6.3.1 整车与零部件功能特性的差别
6.3 中国汽车零部件物流与整车物流的比较	6.3.2 汽车物流服务模式的区别	6.3.3 汽车物流管理过程的比较
6.3.3 汽车物流管理过程的比较	6.4 汽车零部件物流发展模式分析	6.4.1 国外汽车零部件供应物流模式及借鉴意义
6.4.1 国外汽车零部件供应物流模式及借鉴意义	6.4.2 “主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式	6.4.3 汽车零配件产业JIT管理物流模式分析
6.4.3 汽车零配件产业JIT管理物流模式分析	6.4.4 第三方汽车零配件供应物流及其发展模式	6.5 汽车零部件企业物流管理策略及方案优化分析
6.4.4 第三方汽车零配件供应物流及其发展模式	6.5.1 相关概述	6.5.2 供应物流管理策略
6.5.1 相关概述	6.5.3 生产物流管理策略	6.5.4 销售物流管理策略
6.5.2 供应物流管理策略	6.5.5 结论简述	6.6 RFID技术在汽车零部件物流的应用解析
6.5.3 生产物流管理策略	6.6.1 企业物流问题	6.6.2 RFID解决方案
6.5.4 销售物流管理策略	6.6.3 RFID应用成效分析	6.7 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势
6.5.5 结论简述	6.7.1 汽车零部件物流存在的主要问题	6.7.2 汽车零部件物流企业的发展建议
6.6.1 企业物流问题	6.7.3 汽车零部件物流的三大发展趋势	第七章 2015-2017年第三方汽车物流发展分析
6.6.2 RFID解决方案	7.1 第三方物流概述	7.1.1 第三方物流的概念
6.6.3 RFID应用成效分析	7.1.2 第三方物流的特征	7.1.3 第三方物流的价值
6.7 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势	7.1.4 第三方物流发展必然性	7.2 第三方汽车物流发展概况

7.2.1 汽车工业第三方物流分析	7.2.2 汽车第三方物流的效益	7.2.3 汽车企业第三方物流应用模式
7.2.4 第三方物流和汽车企业合作利弊	7.2.5 第三方汽车物流企业信息化建设	7.3 中国第三方汽车物流行业面临的问题
7.3.1 行业存在的主要问题	7.3.2 行业面临的市场挑战	7.3.3 第三方物流应用障碍
7.4 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势	7.4.1 行业改革策略	7.4.2 三方联动发展
7.4.3 企业投资策略	7.4.4 发展第四方物流	7.4.5 第三方物流将成主流趋势
第八章 汽车物流企业运营战略探索	8.1 汽车物流企业的品牌建设情况分析	8.1.1 汽车物流品牌发展现状
8.1.2 企业品牌建设主要内容	8.1.3 品牌建设实施与维护措施	8.2 汽车物流企业绩效评估管理分析
8.2.1 企业绩效评估的必要性	8.2.2 企业绩效评估指标选取	8.2.3 企业绩效评估主要方法
8.3 汽车物流企业组建战略联盟分析	8.3.1 战略联盟的概念	8.3.2 汽车物流企业和生产企业主要联盟形式
8.3.3 汽车物流企业之间主要战略联盟形式	8.3.4 汽车物流外资巨头到华组建战略联盟	8.4 部分汽车制造企业物流运作管理模式
8.4.1 一汽大众第三方物流备件供应售后模式	8.4.2 长安汽车零部件物流管理运作模式	8.4.3 BMW公司汽车物流运作管理优化
8.4.4 上汽集团物流业务外包运行分析	8.4.5 丰田公司实时物流管理战略	8.5 汽车物流企业面临的问题及对策
8.5.1 汽车物流企业面临的主要挑战	8.5.2 汽车物流企业整合机遇及对策	8.5.3 汽车物流企业降本增效措施
8.5.4 构筑汽车物流企业核心能力	8.5.5 汽车物流企业成功的关键因素	第九章 2015-2017年汽车物流与供应链分析
9.1 汽车供应链概述	9.1.1 供应链管理的概念	9.1.2 汽车企业的供应链
9.1.3 供应链管理的主要理念	9.1.4 汽车行业供应链的主要特点	9.1.5 影响汽车供应链运作的因素
9.1.6 汽车供应链的纵向及横向整合	9.2 供应链角度上的汽车物流改善	9.2.1 现代物流演变的原因和走向分析
9.2.2 汽车行业物流向供应链的演变分析	9.2.3 流程重构达到汽车物流一体化的综述	9.2.4 汽车制造企业应保持供应链的主导地位
9.3 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析	9.3.1 集成供应链物流模式的内涵分析	9.3.2 集成供应链物流模式的主要特点
9.3.3 集成供应链物流模式的应用分析	9.4 汽车供应链与第三方物流	9.4.1 运用现代物流整合汽车行业供应链
9.4.2 第三方汽车物流供应链发展分析	9.4.3 第三方物流在汽车供应链管理中的作用	9.5 汽车物流与供应链的投资策略
9.5.1 汽车物流供应链的优化与管理	9.5.2 汽车物流供应链管理的发展对策	9.5.3 供应链管理下汽车物流的创新对策
9.5.4 供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式	第十章	

2015-2017年汽车物流的信息化分析	10.1 汽车物流信息化发展概况	10.1.1 信
息化对法国汽车物流业产生的影响	10.1.2 汽车物流行业信息化的作用	
10.1.3 汽车物流信息平台的重要性	10.1.4 中国汽车物流信息化发展现状	10.2
中国整车物流管理信息化分析	10.2.1 中国汽车业面临着整车物流管理的变革	
10.2.2 整车企业对商品车运输管理系统的需求	10.2.3 整车物流管理系统实例	
分析	10.3 第三方汽车物流企业的信息化建设分析	10.3.1 建设层次分析
10.3.2 技术手段分析	10.3.3 建设注意问题	10.4 汽车物流行业信息化投资策略
略	10.4.1 中国汽车物流信息化的发展对策	10.4.2 汽车物流业应当先构建
信息平台	第十一章 2015-2017年汽车物流行业重点企业分析	11.1 上海安吉汽车零部件
物流有限公司	11.1.1 企业发展概况	11.1.2 企业网络体系解析
11.1.3 企业战略合作动向	11.1.4 企业持续精益化运作	11.2 重庆长安民生物
流有限公司	11.2.1 企业发展概况	11.2.2 企业综合竞争力分析
11.2.3 2015年企业经营状况分析	11.2.4 2016年企业经营状况分析	11.2.5
2017年企业经营状况分析	11.3 中国汽车物流公司 (CALI)	11.3.1 公司简介
11.3.2 2015年企业经营状况分析	11.3.3 2016年企业经营状况分析	
11.3.4 2017年企业经营状况分析	11.4 吉林省长久实业集团有限公司	11.4.1
企业发展概况	11.4.2 企业业务发展的系统	11.4.3 企业扎根汽车物流产业
11.4.4 企业信息化发展状况	11.5 北京福田物流有限公司	11.5.1 企业
发展概况	11.5.2 企业取得的主要成绩	11.5.3 企业快速发展的策略
11.5.4 企业管理模式分析	11.5.5 信息化成企业发展的原动力	第十二章 对汽车
物流业前景趋势分析	12.1 中国汽车物流市场趋势分析	12.1.1 市场趋势预测光
明	12.1.2 市场需求潜力分析	12.1.3 对2018-2023年行业发展预测分析
12.2 中国汽车物流行业发展趋势分析	12.2.1 2018年行业发展趋势	12.2.2
行业未来发展方向	12.2.3 企业发展趋势	附录：附录一：《商用车运输服务规范》
(WB/T1032-2006)说明	附录二：《商用车运输服务规范》(WB/T1032-2006)	附录三：《乘
用车水路运输服务规范》(WB/T1033-2006)	说明	附录四：《乘用车水路运输服务规范》
(WB/T1033-2006)	图表目录	图表：2012-2015年月度汽车销量及同比变化情况图表
：2012-2015年月度乘用车销量变化情况图表	：2012-2015年商用车月度销量变化情况图表	
：2012-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况图表	：2015年国内汽车销售市场占有率图表	
：2015-2016年月度汽车销量及同比变化情况图表	：2015-2016年月度乘用车销量变化情况图表	
：2015-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况图表	：2015-2016年商用车月度销量变化情况图	
表	：2015-2016年乘用车系别市场份额比较图表	：2016年国内汽车销售市场占有率图表

：2016-2017年月度汽车销量及同比变化情况图表：2016-2017年月度乘用车销量变化情况图表
：2016-2017年1.6L及以下乘用车销量变化情况图表：2016-2017年商用车月度销量变化情况图
表：2017年乘用车各席别市场份额图表：2015年国内汽车销售市场占有率图表：2016年国内汽
车销售市场占有率图表：2017年国内汽车销售市场占有率图表：2018年汽车市场整体价格走
势图表：2017年重点车型价格变化——A级图表：2017年重点车型价格变化——B级图表
：2017年重点车型价格变化——SUV图表：2015-2017年我国汽车（含底盘）进口量及同比增
速图表：2017年我国汽车产品进口量及同比增速图表：2015-2017年我国汽车（含底盘）出口
量及同比增速图表：2017年我国汽车产品出口量及同比增速图表：2008-2017年中国汽车及零
部件进出口逐季走势图表：2008-2017年中国汽车进出口表现对比图表：2008-2017年汽车整车
进口量月度走势图表：2015-2017年汽车整车进口国别走势图表：2017年汽车整车出口量月度
走势图表：2017年七大类汽车商品进口金额增长贡献度图表：2017年汽车商品月度进口金额
及同比增长变化情况图表：2017年七大类汽车商品进口金额所占比重图表：2012-2017年汽车
整车主要品种进口量图表：2017年月度汽车进口量及同比增长变化情况图表：2017年整车主
要品种进口量构成图表：2017年前十名国家进口金额所占比重图表：2017年汽车商品出口金
额增长贡献度图表：2017年汽车商品月度出口金额及同比增长变化情况图表：2017年七大类
汽车商品出口金额所占比重图表：2017年前十名国家出口金额所占比重图表：2012-2017年汽
车整车主要品种出口量图表：2017年月度汽车出口量及同比增长变化情况图表：2017年整车
主要品种出口量构成图表：2012-2017年摩托车主要品种出口数量图表：2017年月度摩托车出
口量及同比增长变化情况图表：2008-2017年国内轿车市场份额变化比较图表：2015-2017年乘
用车系别市场份额比较图表：2003-2017年汽车自主品牌与国际品牌得分对比图表：2010-2017
年车自主品牌市场占有率图表：汽车滚装物流全过程示意图图表：汽车企业物流成本构成图
表：中日调查汽车企业物流费用率比较图表：中国汽车物流业的三种模式图表：汽车制造企
业零部件供应物流体系结构图表：最佳库存决策模型图表：“主机厂中心型”汽车零部件供
应物流模式图表：主要国家或地区汽车制造企业物流成本占销售额百分比图表：A公司部分
主要业务流程示意图图表：A公司的部分主要作业流程示意图图表：TPL企业发展汽车零配件
供应物流运作的模式一图表：TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式二图表：TPL企业
发展汽车零配件供应物流运作的模式三图表：公司国内供应商实行的网络规划图表：国外供
应商网络规划图表：供应商物流成本占比图表：沿途取货模式图表：销售物流网络规划图表
：优化后销售物流网络规划图表：基于RFID与基于条码的物流系统性能对比图表：导入RFID
后的变化图表：针对各种问题导入系统后的解决方案图表：RFID应用后公司的运行效率图表
：汽车工业制造—销售—服务供应链示意图图表：没有3PL的运输和仓储模式图表：3PL加入
后的运输和仓储模式图表：分布式数据库示意图图表：汽车物流企业绩效评估指标体系图表

：设备与前置运送成本与送货频率之关系图表：物流成本最佳化之潜能图表：BMW公司某厂房送货过程的物流成本图表：3个BMW工厂的供货商的4种最佳化替代方案图表：汽车供应链整体流程图表：分布式数据库示意图图表：2015年长安民生物流综合收益表图表：2015年长安民生物流分部资料图表：2016年长安民生物流综合收益表图表：2016年长安民生物流分部资料图表：2017年长安民生物流综合收益表图表：2017年长安民生物流收入分产品资料图表：2015-2017年CALI综合收益表图表：2015-2017年CALI综合收益表图表：2015-2017年中国汽车物流公司综合收益表图表：2015-2017年中国汽车物流公司分部资料图表：对2018-2023年中国汽车销量预测图表：对2018-2023年中国汽车物流市场规模预测图表：商用车运输质损代码表图表：商用车运输质损类型解析表略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C44775Z2MR.html>