

# 2017-2022年中国英语培训 行业市场投资前景分析及投资前景研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国英语培训行业市场投资前景分析及投资前景研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198FT12.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国英语培训行业市场投资前景分析及投资前景研究咨询报告》介绍了英语培训行业相关概述、中国英语培训产业运行环境、分析了中国英语培训行业的现状、中国英语培训行业竞争格局、对中国英语培训行业做了重点企业经营状况分析及中国英语培训产业发展前景与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一部分 行业概况及政策环境 1

### 第一章 2013-2016年中国培训产业整体运行形势分析 1

#### 第一节 2013-2016年中国培训产业运行总况 1

##### 一、中国教育培训行业发展现状 1

一般来说，社会对大学毕业生这一层次的外语人才需求可分为两类：对专门外语人才的需求和对一般外语人才的需求。由于历史的原因，针对这两种社会需求，中国的大学英语教育被分为英语专业和非英语专业。由于近几年一些涉外单位和企业对人才英语能力的要求越来越高，许多用人单位从英语专业毕业生中招聘员工。人才市场的这一趋向更促使中国的许多原来没有英语专业大学纷纷开办英语专业，招生规模也连年扩大。

中国的英语教育，如果从目前的国家教育部提出的从小学三年级开设英语课算起，经过小学的4年、中学（初中和高中）的6年、到大学本科毕业，一个人一般要经过12—14年的英语教育（在大学本科阶段，一般要求学生必须接受2年的英语教育，但现在许多学校已开始要求学生不同程度地接受4年的英语教育）。如果按正常的教学计划（实际上各级学校为追求较高的及格率，都不同程度地在计划外增加教学时数），每个学生在大学本科毕业时须经过2000多课时的英语教育，英语课的总教学时数远远超出任何其他课程，成为每个完成大学学历的人一生中周期最长，课时数最多，负担最重的一门课程。

##### 二、中国教育培训机构发展特点 5

##### 三、中国培训产业发展概述 7

#### 第二节 2013-2016年中国培训市场发展情况 17

##### 一、教育培训市场步入品牌经营时代 17

##### 二、中国教育培训市场运作分析 19

##### 三、中国培训市场竞争策略研究 23

#### 第三节 2013-2016年中国培训产业化 25

##### 一、推动培训产业化发展的客观因素 25

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 二、培训产业化的特征                     | 27 |
| 三、培训产业化的制约因素                   | 27 |
| 第四节 2013-2016年中国培训行业现存问题       | 31 |
| 一、教育培训市场存在隐忧                   | 31 |
| 二、中国培训行业混乱现象                   | 31 |
| 三、中国培训市场存在的主要问题                | 32 |
| 四、中国培训行业面临的危机                  | 33 |
| 第五节 第三方服务培训市场现状浅析              | 36 |
| 一、软件测试培训市场现状                   | 36 |
| 二、信息工程监理培训市场现状                 | 39 |
| 三、计算机信息系统集成行业项目经理培训市场现状        | 40 |
| 四、电子政务培训市场现状                   | 40 |
| 第二章 2013-2016年中国英语培训产业运行环境解析   | 42 |
| 第一节 2013-2016年中国英语培训行业政策环境分析   | 42 |
| 一、中国英语培训学校涉及的法律问题              | 42 |
| 二、政策对中国教育培训行业影响                | 43 |
| 三、认证培训机构管理办法                   | 44 |
| 四、中国少儿英语培训行业政治环境分析             | 49 |
| 第二节 2013-2016年中国英语培训行业发展经济环境分析 | 50 |
| 一、中国GDP分析                      | 50 |
| 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析              | 51 |
| 三、全社会固定资产投资分析                  | 53 |
| 四、进出口总额及增长率分析                  | 54 |
| 五、社会消费品零售总额                    | 56 |
| 第三节 2013-2016年中国英语培训产业社会环境分析   | 57 |
| 一、中国教育观念的转变                    | 57 |
| 二、现阶段就业情况分析                    | 60 |
| 三、中国英语教学现状                     | 61 |
| 第四节 2013-2016年中国教育培训机构分析       | 62 |
| 一、中国普通高等学校                     | 62 |
| 二、中国成人高等学校                     | 64 |
| 三、中国职业技术培训统计                   | 66 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 四、中国职工技术培训学校统计               | 68 |
| 五、中国农村成人文化技术培训学校统计           | 69 |
| 六、中国其他培训机构统计                 | 71 |
| 第三章 2013-2016年中国英语培训产业运行态势分析 | 74 |
| 第一节 2013-2016年中国英语培训产业运行概况   | 74 |
| 一、英语培训产业发展现状                 | 74 |
| 二、英语培训产业发展中问题                | 75 |
| 三、英语培训产业的管理策略                | 76 |
| 第二节 中国英语培训行业的功能定位            | 79 |
| 一、英语培训教育行业社会经济功能定位           | 79 |
| 二、英语培训教育机构产权与利益获得定位          | 79 |
| 三、英语培训教育行业教育服务功能定位           | 79 |
| 第三节 2013-2016年中国英语培训运营模式探究   | 80 |
| 一、英语培训特许经营模式                 | 80 |
| 二、英语培训推出新模式                  | 81 |
| 三、网络培训运营模式                   | 82 |
| 四、专项培训产业分析                   | 84 |
| 第四节 2013-2016年中国英语培训行业问题分析   | 84 |
| 一、英语培训产业发展的因素                | 84 |
| 二、英语培训市场所面临的问题               | 85 |
| 三、规范我国英语培训市场所应该采取的策略         | 87 |
| 第五节 中国英语培训机构分析               | 88 |
| 一、中国英语培训机构现状的调查与分析           | 88 |
| 二、中国英语培训机构的投资前景              | 90 |
| 第二部分 市场发展分析                  | 92 |
| 第四章 2013-2016年中国英语培训市场运行走势探析 | 92 |
| 第一节 2013-2016年中国英语培训市场现状综述   | 92 |
| 一、英语培训市场的分类                  | 92 |
| 二、英语培训市场价格情况                 | 92 |
| 三、我国英语市场的总体规模                | 93 |
| 四、2015年英语培训市场现状              | 94 |
| 第二节 2013-2016年中国英语培训市场发展分析   | 95 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 一、当前英语培训市场状况的主流            | 95 |
| 二、当前英语培训市场存在的主要问题          | 96 |
| 三、英语教育培训市场的竞争策略            | 96 |
| 第三节 2013-2016年中国英语培训市场结构分析 | 99 |
| 一、我国英语培训市场的结构              | 99 |

我国有着巨大的英语培训消费市场，教育部《全国教育事业统计公报》数据显示，目前中国有近3亿人的庞大英语培训消费群体，在少儿英语培训市场，每年家长的投入超过130亿元。面对旺盛的市场需求，我国的英语培训机构自上世纪末开始高速发展，在本世纪初实现爆炸式发展。当前我国有英语培训机构总数量超过5万家，市值已经超过1042亿元，英语培训市场业已成为中国培训业经济链条上最大的蛋糕之一。预计到2020年，中国英语培训市场规模将突破2200亿元，年复合增长率达到16%以上。2010-2015年我国英语培训市场细分市场规模

资料来源：资料整理

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 二、我国英语培训市场的投资主体及经营特征       | 100 |
| 三、我国英语培训市场的特点              | 101 |
| 第四节 2013-2016年中国英语培训产业亮点聚焦 | 101 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 一、英语培训更注重细分市场   | 101 |
| 二、商业化运作激活英语培训市场 | 102 |

## 第五章 2013-2016年中国英语培训领域探析 105

### 第一节 2013-2016年企业员工英语培训市场调研 105

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 一、现代企业员工英语培训现状       | 105 |
| 二、企业员工英语能力培训的现状分析与对策 | 109 |
| 三、企业培训实施效果不佳的原因及对策初探 | 112 |
| 四、外向型企业英语培训与企业核心竞争力  | 115 |
| 五、中小企业新员工入职培训策略      | 117 |

### 第二节 2013-2016年中国英语职业认证培训市场透析 120

|              |     |
|--------------|-----|
| 一、四大职业英语证书分析 | 120 |
| 二、职业英语培训市场调研 | 121 |

### 第三节 2013-2016年中国英语企业培训透析 121

|               |     |
|---------------|-----|
| 一、公开课为主业的培训公司 | 121 |
| 二、互联网为依托的培训公司 | 122 |
| 三、地方性公司与全国性公司 | 122 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 四、行业性公司与领域性公司                | 123 |
| 第四节 2013-2016年中国教育培训连锁企业分析   | 124 |
| 一、中国教育培训连锁企业发展现状             | 124 |
| 二、中国教育培训连锁企业市场规模             | 125 |
| 三、中国教育培训连锁企业发展特征             | 126 |
| 四、中国教育培训连锁企业资本介入情况           | 128 |
| 五、中国教育培训连锁企业面临的问题            | 130 |
| 六、中国教育连锁企业投资预测               | 133 |
| 第六章 2013-2016年中国英语培训细分市场运行分析 | 135 |
| 第一节 高端英语培训市场                 | 135 |
| 一、高端英语培训市场格局                 | 135 |
| 二、高端英语培训市场竞争分析               | 136 |
| 三、中国职业英语培训高端企业分析             | 136 |
| 四、高端英语培训人力资源要求               | 136 |
| 第二节 商务英语培训市场                 | 139 |
| 一、商务英语培训现状                   | 139 |
| 二、商务英语培训途径分析                 | 140 |
| 三、我国商务英语培训市场的营销策略            | 140 |
| 四、发展商务英语培训市场的几点思考            | 142 |
| 第三节 在线英语培训市场                 | 146 |
| 一、在线英语培训产业价值链分析              | 146 |
| 二、在线英语培训市场特点分析               | 148 |
| 三、在线英语培训用户特征分析               | 148 |
| 四、网上英语培训的优势与欠缺分析             | 150 |
| 第四节 成人英语培训市场                 | 152 |
| 一、2016年成人外语培训市场现状            | 152 |
| 二、中国成人高端英语培训业现状              | 152 |
| 三、后危机时代成人高端英语培训业面临的问题        | 153 |
| 四、后危机时代成人高端英语培训行业的投资策略       | 154 |
| 第五节 少儿英语培训市场                 | 154 |
| 一、目前少儿英语培训市场调研               | 154 |
| 二、少儿英语培训发展态势浅析               | 157 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 三、少儿英语培训行业人力资源状况                 | 158 |
| 四、少儿英语市场竞争分析                     | 159 |
| 五、少儿英语培训市场的未来走势                  | 160 |
| 六、少儿英语培训市场前景                     | 161 |
| 第六节 出国英语培训行业                     | 161 |
| 一、出国英语培训市场现状                     | 161 |
| 二、出国英语培训市场发展趋势                   | 163 |
| 三、出国英语培训市场整合营销策略                 | 163 |
| 第三部分 行业竞争分析                      | 166 |
| 第七章 2013-2016年中国英语培训市场投融资与并购特征分析 | 166 |
| 第一节 2013-2016年中国英语培训市场投资分析       | 166 |
| 一、中国英语培训市场的投资主体分析                | 166 |
| 二、英语培训产业化的新模式分析                  | 166 |
| 第二节 2013-2016年中国教育培训市场并购分析       | 167 |
| 一、中国教育行业大并购时代                    | 167 |
| 二、中国培训行业投资并购分析                   | 174 |
| 三、中国教育培训行业新一轮并购分析                | 174 |
| 第八章 2013-2016年中国英语培训行业市场竞争格局分析   | 175 |
| 第一节 2013-2016年中国英语培训行业市场竞争格局分析   | 175 |
| 一、英语培训市场竞争格局分析                   | 175 |
| 二、教育培训公司竞争结构分析                   | 176 |
| 三、教育培训公司投资前景管理的对策                | 176 |
| 四、中小学生英语培训市场竞争趋势浅析               | 178 |
| 第二节 中等城市的英语培训分析                  | 182 |
| 一、中等城市英语培训市场特点                   | 182 |
| 二、中等城市英语培训市场存在的主要问题              | 183 |
| 三、中等城市英语培训市场问题解决策略               | 184 |
| 第三节 英语培训行业营销策略研究                 | 186 |
| 一、英语培训行业在营销方面存在的问题               | 186 |
| 二、英语培训行业应实施的营销策略                 | 187 |
| 第四节 培训行业品牌营销策略分析                 | 189 |
| 一、品牌化策略                          | 189 |



|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 二、品牌族群策略                     | 189 |
| 三、品牌策略的推广方式                  | 190 |
| 四、品牌策略的不足                    | 191 |
| 五、品牌策略对同行业的启示                | 191 |
| 第九章 2013-2016年顶级英语培训机构分析     | 194 |
| 第一节 培生教育集团                   | 194 |
| 一、企业概述                       | 194 |
| 二、企业发展状况                     | 194 |
| 三、企业扩张计划                     | 195 |
| 四、企业的经营状况分析                  | 195 |
| 五、企业的管理分析                    | 200 |
| 六、企业的投资前景                    | 201 |
| 第二节 EF英孚教育集团                 | 201 |
| 一、企业概述                       | 201 |
| 二、企业专业运营标准                   | 202 |
| 第三节 新东方教育科技集团                | 203 |
| 一、企业概述                       | 203 |
| 二、2016年企业经营状况                | 204 |
| 三、企业英语培训业务分析                 | 208 |
| 四、企业发展方向                     | 208 |
| 第四节 环球雅思                     | 209 |
| 一、企业概述                       | 209 |
| 二、2016年企业经营状况                | 210 |
| 三、企业的经营模式                    | 210 |
| 第五节 韦博国际英语                   | 211 |
| 一、企业概述                       | 211 |
| 二、企业发展分析                     | 211 |
| 第十章 2013-2016年中国重点城市英语培训市场调研 | 212 |
| 第一节 北京英语培训市场调研               | 212 |
| 一、北京英语培训市场现状                 | 212 |
| 二、北京英语培训学校市场                 | 213 |
| 三、北京外国语大学进军少儿英语培训市场          | 214 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第二节 上海英语培训市场调研                    | 215 |
| 一、上海英语培训市场调研                      | 215 |
| 二、上海英语培训价格情况                      | 219 |
| 三、上海高端英语培训市场竞争                    | 220 |
| 第三节 广州英语培训市场调研                    | 220 |
| 一、广州英语培训市场调研                      | 220 |
| 二、广州英语培训市场趋向                      | 221 |
| 第四节 其他城市英语市场培训分析                  | 221 |
| 一、重庆英语培训市场调研                      | 221 |
| 二、长沙语言培训市场调研                      | 225 |
| 三、深圳英语培训市场调研                      | 226 |
| 第四部分 行业发展趋势与预测                    | 228 |
| 第十一章 2016-2020年中国英语培训行业发展趋势与预测    | 228 |
| 第一节 2016-2020年中国英语培训行业预测          | 228 |
| 一、2016年中国教育培训市场预测                 | 228 |
| 二、中国培训市场发展预测                      | 229 |
| 三、中国英语培训市场规模预测                    | 230 |
| 第二节 2016-2020年中国英语培训市场趋势          | 231 |
| 一、中国教育培训产业趋势                      | 231 |
| 二、中国培训市场发展趋势                      | 231 |
| 三、中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析             | 233 |
| 四、中国英语培训行业发展方向                    | 234 |
| 五、我国英语培训市场的发展趋势                   | 236 |
| 第五部分 行业投资分析                       | 239 |
| 第十二章 2016-2020年中国英语培训行业市场行业前景调研分析 | 239 |
| 第一节 2016-2020年中国英语培训行业市场投资机会分析    | 239 |
| 一、幼儿早教和职业培训受风投青睐                  | 239 |
| 二、中国英语培训投资分析                      | 239 |
| 三、少儿英语培训项目行业前景调研分析                | 241 |
| 第二节 2016-2020年中国英语培训行业市场投资前景分析    | 242 |
| 一、政策风险                            | 242 |
| 二、资金风险                            | 242 |

三、经营风险 243

四、培训质量风险 243

五、规模风险 243

## 图表目录

图表：中国软件评测中心培训软件测试人员数量情况统计

图表：我国信息系统工程监理人员需求情况统计

图表：中国软件评测中心历年计算机信息系统

图表：2016年全国普通高等学校(本、专科)

图表：2016年北京普通高等学校(本、专科)

图表：2016年天津普通高等学校(本、专科)

图表：2016年河北普通高等学校(本、专科)

图表：2016年山西普通高等学校(本、专科)

图表：2016年内蒙古普通高等学校(本、专科)

图表：2016年辽宁普通高等学校(本、专科)

图表：2016年吉林普通高等学校(本、专科)

图表：2016年黑龙江普通高等学校(本、专科)

图表：2016年上海普通高等学校(本、专科)

图表：2016年江苏普通高等学校(本、专科)

图表：2016年浙江普通高等学校(本、专科)

图表：2016年安徽普通高等学校(本、专科)

图表：2016年福建普通高等学校(本、专科)

图表：2016年江西普通高等学校(本、专科)

图表：2016年山东普通高等学校(本、专科)

图表：2016年河南普通高等学校(本、专科)

图表：2016年湖北普通高等学校(本、专科)

图表：2016年湖南普通高等学校(本、专科)

图表：2016年广东普通高等学校(本、专科)

图表：2016年广西普通高等学校(本、专科)

图表：2016年海南普通高等学校(本、专科)

图表：2016年重庆普通高等学校(本、专科)

图表：2016年四川普通高等学校(本、专科)

图表：2016年贵州普通高等学校(本、专科)

图表：2016年云南普通高等学校(本、专科)

图表：2016年西藏普通高等学校(本、专科)

图表：2016年陕西普通高等学校(本、专科)

图表：2016年甘肃普通高等学校(本、专科)

图表：2016年青海普通高等学校(本、专科)

图表：2016年宁夏普通高等学校(本、专科)

图表：2016年新疆普通高等学校(本、专科)

图表：2016年全国成人高等学校(本、专科)

图表：2016年北京成人高等学校(本、专科)

图表：2016年天津成人高等学校(本、专科)

图表：2016年河北成人高等学校(本、专科)

图表：2016年山西成人高等学校(本、专科)

图表：2016年内蒙古成人高等学校(本、专科)

图表：2016年辽宁成人高等学校(本、专科)

图表：2016年吉林成人高等学校(本、专科)

图表：2016年黑龙江成人高等学校(本、专科)

图表：2016年上海成人高等学校(本、专科)

图表：2016年江苏成人高等学校(本、专科)

图表：2016年浙江成人高等学校(本、专科)

图表：2016年安徽成人高等学校(本、专科)

图表：2016年福建成人高等学校(本、专科)

图表：2016年江苏成人高等学校(本、专科)

图表：2016年山东成人高等学校(本、专科)

图表：2016年河南成人高等学校(本、专科)

图表：2016年湖北成人高等学校(本、专科)

图表：2016年湖南成人高等学校(本、专科)

图表：2016年广东成人高等学校(本、专科)

图表：2016年广西成人高等学校(本、专科)

图表：2016年海南成人高等学校(本、专科)

图表：2016年重庆成人高等学校(本、专科)

图表：2016年四川成人高等学校(本、专科)

图表：2016年贵州成人高等学校(本、专科)

图表：2016年云南成人高等学校(本、专科)

图表：2016年西藏成人高等学校(本、专科)

图表：2016年陕西成人高等学校(本、专科)

图表：2016年甘肃成人高等学校(本、专科)

图表：2016年青海成人高等学校(本、专科)

图表：2016年宁夏成人高等学校(本、专科)

图表：2016年新疆成人高等学校(本、专科)

图表：2016年全国职业技术培训统计

图表：2016年北京职业技术培训统计

图表：2016年天津职业技术培训统计

图表：2016年河北职业技术培训统计

图表：2016年山西职业技术培训统计

图表：2016年内蒙古职业技术培训统计

图表：2016年辽宁职业技术培训统计

图表：2016年吉林职业技术培训统计

图表：2016年黑龙江职业技术培训统计

图表：2016年上海职业技术培训统计

图表：2016年江苏职业技术培训统计

图表：2016年浙江职业技术培训统计

图表：2016年安徽职业技术培训统计

图表：2016年福建职业技术培训统计

图表：2016年江苏职业技术培训统计

图表：2016年山东职业技术培训统计

图表：2016年河南职业技术培训统计

图表：2016年湖北职业技术培训统计

图表：2016年湖南职业技术培训统计

图表：2016年广东职业技术培训统计

图表：2016年广西职业技术培训统计

图表：2016年海南职业技术培训统计

图表：2016年重庆职业技术培训统计

图表：2016年四川职业技术培训统计

图表：2016年贵州职业技术培训统计

图表：2016年云南职业技术培训统计

图表：2016年陕西职业技术培训统计

图表：2016年甘肃职业技术培训统计

图表：2016年青海职业技术培训统计

图表：2016年宁夏职业技术培训统计

图表：2016年新疆职业技术培训统计

图表：2016年全国职工技术培训学校统计

图表：2016年北京职工技术培训学校统计

图表：2016年天津职工技术培训学校统计

图表：2016年河北职工技术培训学校统计

图表：2016年山西职工技术培训学校统计

图表：2016年内蒙古职工技术培训学校统计

图表：2016年辽宁职工技术培训学校统计

图表：2016年吉林职工技术培训学校统计

图表：2016年黑龙江职工技术培训学校统计

图表：2016年上海职工技术培训学校统计

图表：2016年江苏职工技术培训学校统计

图表：2016年浙江职工技术培训学校统计

图表：2016年福建职工技术培训学校统计

图表：2016年江西职工技术培训学校统计

图表：2016年山东职工技术培训学校统计

图表：2016年河南职工技术培训学校统计

图表：2016年湖北职工技术培训学校统计

图表：2016年湖南职工技术培训学校统计

图表：2016年广东职工技术培训学校统计

图表：2016年广西职工技术培训学校统计

图表：2016年海南职工技术培训学校统计

图表：2016年重庆职工技术培训学校统计

图表：2016年四川职工技术培训学校统计

图表：2016年贵州职工技术培训学校统计

图表：2016年云南职工技术培训学校统计

图表：2016年陕西职工技术培训学校统计

图表：2016年甘肃职工技术培训学校统计

图表：2016年青海职工技术培训学校统计

图表：2016年宁夏职工技术培训学校统计

图表：2016年新疆职工技术培训学校统计

图表：2016年全国农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年北京农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年天津农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年河北农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年山西农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年内蒙古农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年辽宁农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年吉林农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年黑龙江农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年上海农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年江苏农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年浙江农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年安徽农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年福建农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年江西农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年山东农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年河南农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年湖北农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年湖南农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年广东农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年广西农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年海南农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年重庆农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年四川农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年贵州农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年云南农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年陕西农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年甘肃农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年青海农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年宁夏农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年新疆农村成人文化技术培训学校统计

图表：2016年全国其他培训机构统计

图表：2016年北京其他培训机构统计

图表：2016年天津其他培训机构统计

图表：2016年河北其他培训机构统计

图表：2016年山西其他培训机构统计

图表：2016年内蒙古其他培训机构统计

图表：2016年辽宁其他培训机构统计

图表：2016年吉林其他培训机构统计

图表：2016年黑龙江其他培训机构统计

图表：2016年上海其他培训机构统计

图表：2016年江苏其他培训机构统计

图表：2016年浙江其他培训机构统计

图表：2016年安徽其他培训机构统计

图表：2016年福建其他培训机构统计

图表：2016年江西其他培训机构统计

图表：2016年山东其他培训机构统计

图表：2016年河南其他培训机构统计

图表：2016年湖北其他培训机构统计

图表：2016年湖南其他培训机构统计

图表：2016年广东其他培训机构统计

图表：2016年广西其他培训机构统计

图表：2016年海南其他培训机构统计

图表：2016年重庆其他培训机构统计

图表：2016年四川其他培训机构统计

图表：2016年贵州其他培训机构统计

图表：2016年云南其他培训机构统计

图表：2016年陕西其他培训机构统计

图表：2016年甘肃其他培训机构统计



图表：2016年青海其他培训机构统计  
图表：2016年宁夏其他培训机构统计  
图表：2016年新疆其他培训机构统计  
图表：消费者选择教育机构的主要因素  
图表：教育培训连锁机构特许经营模式  
图表：教育培训连锁企业产品标准化程度  
图表：2008-2016年教育培训行业融资并购案例(部分)  
图表：企业缺乏战略决策意识和评估手段  
图表：在线英语培训产业价值链  
图表：培生集团销售情况对比  
图表：培生集团世界各地销售情况  
图表：培生集团各分集团销售情况  
图表：培生集团买卖和兼并企业的大致次数和资金规模  
图表：2006-2016年环球雅思教学中心发展  
图表：环球天下教育雅思连锁学校加盟店与直营店  
图表：环球雅思全国覆盖图  
图表：2016年环球天下教育进行的特许经营权回购  
图表：环球天下教育营业收入增长情况  
图表：北京成人英语培训品牌关注度  
图表：北京少儿英语培训品牌关注度  
图表：北京雅思培训品牌关注度  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198FT12.html>