

2017-2022年中国蟹类产品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国蟹类产品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271Y7E7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2017-05-24

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国蟹类产品市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了蟹类产品行业相关概述、中国蟹类产品产业运行环境、分析了中国蟹类产品行业的现状、中国蟹类产品行业竞争格局、对中国蟹类产品行业做了重点企业经营状况分析及中国蟹类产品产业发展前景与投资预测。您若想对蟹类产品产业有个系统的了解或者想投资蟹类产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2015年中国蟹类产品行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2015年宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析 1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

二、2011-2015年中国居民（消费者）收入情况 3

三、2008-2015年中国城市化率 4

四、2008-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入 5

五、2016年中国经济发展预测分析 6

第二节 蟹类产品行业相关政策 7

一、国家“十二五”产业政策 7

二、其他相关政策(标准、技术) 23

三、出口关税及相关税收政策 35

第三节 2015年中国蟹类产品行业发展社会环境分析 35

第二章 蟹类产品行业发展概述 46

第一节 行业界定 46

一、蟹类产品行业定义及分类 46

蟹是甲壳动物亚门（Crustacea），十足目（Decapoda），腹胚亚目（Pleocyemata），短尾下目（Brachyura）物种的统称。全世界蟹类约有4500余种，中国约有近800种，其中不少种具有重要经济价值。

蟹类中90%为海产，余为淡水产。海产蟹类中，如绵蟹、关公蟹、蛙蟹（Ranina）、馒头蟹（Calappa）等生活在不同深度的潮下带；如梭子蟹生活在浅海；方蟹（Grapsidae）、沙蟹（Ocypodidae）和大多数扇蟹（Xanthidae）主要生活在广阔的潮间带；极少数种如漂泊蟹（Planes）和弓蟹（Varuna）能附着生活在海洋中的木头或其他漂浮物上。有不少种类与其他

动物营共栖生活，如绵蟹、关公蟹常用最后两对短小的步足执握着海绵、海葵、贝壳等覆盖在头胸甲上；豆蟹科（Pinnotheridae）的许多种常生活在软体动物的外套腔或多毛类的管道中；而珊隐蟹类（Hapalocarcinidae）则完全包藏在石珊瑚的瘦囊内，雌蟹成体交配后终生被禁锢其中，孵化出的幼体通过未关闭的小孔逸出。蟹类中有一小部分完全在淡水中生长繁殖，多栖息于山区溪流的石块下，如溪蟹（Potamon）、华溪蟹（Sinopotamon）等。

蟹类肉味鲜美，有丰富的蛋白质、钙、磷、铁和维生素，主要供食用。此外，潮间带的各种蟹类粉碎后可用作鱼类、家畜和家禽的饲料。蟹壳可提炼甲壳质。大多4500余种淡水蟹是肺吸虫主要的第二中间宿主，是将肺吸虫病传染给人类的媒介之一。

二、蟹类产品行业经济特性 46

三、蟹类产品行业产业链简介 47

第二节 蟹类产品行业发展成熟度 50

一、行业发展周期分析 50

二、行业中外市场成熟度对比 51

第三节 类产品行业相关产业动态 51

第三章 2015年全球蟹类产品行业市场运行形势分析 54

第一节 全球蟹类产品行业市场运行环境分析 54

第二节 全球蟹类产品行业市场发展情况分析 71

一、全球蟹类产品行业市场供需分析 71

蟹类产品受到市场的广泛欢迎，2015年全球蟹类产品产量为1231.9万吨，需求量为1231.5万吨。2011-2015年全球蟹类产品市场供需分析（万吨）

资料来源：资料整理

随着消费水平的不断提高，近年来，蟹类产品市场向好，2015年全球蟹类产品市场规模为1273亿美元。2011-2015年蟹类产品市场规模走势图

资料来源：资料整理

二、全球蟹类产品行业市场规模分析 72

三、全球蟹类产品行业主要国家发展情况分析 75

第三节 2016-2022年全球蟹类产品行业市场规模预测分析 75

第四章 2015年中国蟹类产品行业技术发展分析 76

第一节 中国蟹类产品行业技术发展现状 76

第二节 蟹类产品行业技术特点分析 77

第三节 蟹类产品行业技术专利情况 78

一、蟹类产品行业专利申请数分析 78

一、蟹类产品行业专利申请人分析	79
二、蟹类产品行业热门专利技术分析	81
第四节 蟹类产品行业技术发展趋势分析	82
第五章 我国蟹类产品行业发展分析	83
第一节 2015年中国蟹类产品行业发展状况	83
一、2015年蟹类产品行业发展状况分析	83
二、2015年中国蟹类产品行业发展动态	83
三、2015年我国蟹类产品行业发展热点	83
四、2015年我国蟹类产品行业存在的问题	84
第二节 2015年中国蟹类产品行业市场供需状况	85
一、2010-2015年中国蟹类产品行业供给分析	85
二、2011-2015年中国蟹类产品行业市场需求分析	86
三、中国蟹类产品行业产品价格分析	87
1、中国蟹类产品行业产品价格分析	87
2、行业价格影响因素分析	87
四、2011-2015年中国蟹类产品行业市场规模分析	89
第六章 2011-2015年中国蟹类产品行业主要数据监测分析	91
第一节 2011-2015年中国蟹类产品行业规模分析	91
一、企业数量分析	91
二、资产规模分析	91
三、销售规模分析	92
四、利润规模分析	92
第二节 2011-2015年中国蟹类产品行业产值分析	93
一、产成品分析	93
二、工业总产值分析	93
第三节 2011-2015年中国蟹类产品行业成本费用分析	94
一、销售成本分析	94
二、销售费用分析	94
三、管理费用分析	95
四、财务费用分析	95
第四节 2011-2015年中国蟹类产品行业运营效益分析	96
一、盈利能力分析	96

二、偿债能力分析	96
三、运营能力分析	97
四、成长能力分析	97
第七章 2015年中国蟹类产品行业竞争格局分析	98
第一节 行业竞争结构分析	98
一、国内企业竞争格局	98
二、国外企业产品市场份额	98
三、行业企业区域分布	98
第二节 蟹类产品行业集中度分析	101
一、行业市场销售集中度分析	101
二、行业区域消费集中度分析	103
第三节 2015年中国蟹类产品行业SWOT模型分析	104
一、优势	104
二、劣势	105
三、机会	105
四、威胁	106
第八章 2015年蟹类产品行业优势生产企业竞争力分析	107
第一节 明光市永言水产食品有限公司	107
一、公司基本情况分析	107
二、公司经营情况分析	107
三、公司竞争力分析	108
第二节 武汉市梁子湖水产集团有限公司	108
一、公司基本情况分析	108
二、公司经营情况分析	109
三、公司竞争力分析	109
第三节 江苏红膏大闸蟹有限公司	110
一、公司基本情况分析	110
二、公司经营情况分析	110
三、公司竞争力分析	110
第四节 江苏水仙实业有限公司	111
一、公司基本情况分析	111
二、公司经营情况分析	111

三、公司竞争力分析	111
第五节 江苏阳澄湖大闸蟹股份有限公司	112
一、公司基本情况分析	112
二、公司经营情况分析	112
三、公司竞争力分析	112
第九章 2015-2016年中国蟹类产品行业上下游分析及其影响	113
第一节 2015年中国蟹类产品行业上游发展及影响分析	113
一、2015年中国蟹类产品行业上游运行现状分析	113
二、2016-2022年中国蟹类产品行业上游市场趋势预测分析	118
三、上游对本行业产生的影响分析	119
第二节 2015年中国蟹类产品行业下游发展及影响分析	119
一、2015年中国蟹类产品行业下游运行现状分析	119
二、2016-2022年中国蟹类产品行业下游市场趋势预测分析	129
三、下游对本行业产生的影响分析	130
第十章 2016-2022年蟹类产品行业发展及行业前景调研分析	132
第一节 2016-2022年蟹类产品行业市场规模预测分析	132
第二节 2016-2022年蟹类产品行业供需预测分析	132
第三节 中国蟹类产品行业五力分析	133
一、现有企业间竞争	133
二、潜在进入者分析	133
三、替代品威胁分析	134
四、供应商议价能力	134
五、客户议价能力	134
第四节 2016-2022年我国蟹类产品行业前景展望分析	135
第五节 2016-2022年我国蟹类产品行业产品价格走势预测	135
第六节 2016-2022年我国蟹类产品行业盈利能力预测	136
第十一章 2016-2022年中国蟹类产品行业投资前景分析	137
第一节 2011-2015年中国蟹类产品行业投资金额分析	137
一、2011-2015年中国蟹类产品行业内资企业投资金额分析	137
二、2011-2015年中国蟹类产品行业港澳台及外资企业投资金额分析	138
第二节 近年中国蟹类产品行业主要投资项目分析	138
第三节 2016-2022年中国蟹类产品行业投资周期分析	139

第四节 2016-2022年中国蟹类产品行业投资前景分析	141
一、政策和体制风险	141
二、技术发展风险	141
三、市场竞争风险	142
四、原材料压力风险	142
五、进入退出风险	142
六、经营管理风险	143
第十二章 2016-2022年中国蟹类产品行业投资策略及投资分析	144
第一节 蟹类产品行业投资策略分析	144
一、坚持产品创新的领先战略	144
二、坚持品牌建设的引导战略	144
三、坚持工艺技术创新的支持战略	144
四、坚持市场营销创新的决胜战略	145
五、坚持企业管理创新的保证战略	145
第二节 蟹类产品行业市场的重点客户战略实施	145
一、实施重点客户战略的必要性	145
二、合理确立重点客户	146
三、对重点客户的营销策略	147
四、强化重点客户的管理	147
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	147
第三节 2016-2022年中国蟹类产品产品生产及销售投资运作模式探讨	149
一、国内生产企业投资运作模式	149
二、国内营销企业投资运作模式	149
三、外销与内销优势分析	150
1、产品外销优势	150
2、产品内销优势	151
第四节 2016-2022年中国蟹类产品行业发展建议	151
第五节 2016-2022年中国蟹类产品行业投资建议	152

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271Y7E7.html>