

# 2015-2020年中国数字印刷 行业现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国数字印刷行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/L31618BFP7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国数字印刷行业现状分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了数字印刷行业相关概述、中国数字印刷产业运行环境、分析了中国数字印刷行业的现状、中国数字印刷行业竞争格局、对中国数字印刷行业做了重点企业经营状况分析及中国数字印刷产业发展前景与投资预测。您若想对数字印刷产业有个系统的了解或者想投资数字印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数字印刷与印刷数字化工程旨在实现当前世界最先进的喷墨数字印刷技术并使之产业化，同时对传统印刷产业进行数字化技术改造，以加快我国印刷产业结构调整 and 转型升级步伐。其中喷墨数字印刷设备，因其工业化的高生产效能、广泛的介质适应性、可支持宽幅面等优势，发展前景被业界普遍看好，成为数字印刷和印刷数字化工程的主要侧重所在。

数字印刷要发展，离不开数字印刷装备生产商。近年来，一批国内外知名企业开始投身于数字印刷装备行业，这些企业都有一个惊人的相似之处，即有着雄厚的IT技术背景和营销经验，这些区别于传统印刷装备生产商的“履历”，必将带给印刷行业新的活力，使印刷展与电子信息紧密结合，共同发展。

个性化印刷是相对于传统印刷而言，利用数字印刷技术，在印刷设计过程中，所印刷的图像或文字可以按照预先设定好的内容及格式不断变化，使第一张到最后一张每张印刷品都可以具有不同的图像或文字，每张印刷品都可以针对特定的对象来设计和印刷，从而可以满足顾客对于个性的强调。作为传统印刷方式的一种有效补充，它与当前国际性的个性化风潮不谋而合，因此受到了广泛的喜爱。特别是在目前，彩色扩印行业随着冲印店数量的增加和利润率的降低，竞争逐渐趋向激烈。各个公司都面临着增加服务内容、改善服务品质、稀释经营成本，以强化竞争能力的严峻挑战。

## 报告目录：

### 第一章 2013-2014年全球印刷产业运行状况透析

#### 第一节 2013-2014年国际印刷行业总体概况

##### 一、全球三大印刷市场

##### 二、世界印刷工业的发展特点

##### 三、世界印刷产业概况和发展趋势

#### 第二节 2013-2014年中国印刷产业运行情况解析

##### 一、中国印刷业发展走向全面开放

##### 二、中国印刷业发展的主要特点

### 三、国内印刷消费者行为的浅析

#### 第三节 2015-2020年全球印刷产业发展趋势预测分析

### 第二章 2013-2014年世界数字印刷产业运行动态分析

#### 第一节 2013-2014年世界数字印刷产业发展概况

##### 一、数字印刷产业特点分析

##### 二、全球数字印刷设备与技术的分析

##### 三、数字印刷的巨大潜力

#### 第二节 2013-2014年世界数字印刷产业市场动态分析

##### 一、数字印刷市场回顾

##### 二、世界数字印刷机销售分析

##### 三、海外数字印刷的成功诀窍

#### 第三节 2015-2020年全球数字印刷产值规模预测分析

### 第三章 2013-2014年世界数字印刷产业主要国家运行情况解析

#### 第一节 2013-2014年美国数字印刷市场分析

##### 一、美国大幅面数字印刷市场产能分析

##### 二、美国印企开拓数字印刷市场

##### 三、美国数字印刷市场年增长分析

#### 第二节 2013-2014年日本数字印刷市场分析

##### 一、日本数字印刷市场增长分析

##### 二、日本数字印刷产业迈入黄金发展阶段

##### 三、日本数字印刷市场趋势预测

#### 第三节 2013-2014年德国数字印刷产业分析

##### 一、德国数字印刷机向美国垄断地位挑战

##### 二、德国数字印刷标签发展趋势

### 第四章 2013-2014年中国数字印刷行业市场发展环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2013-2014年中国数字印刷行业政策环境分析

### 一、数字版权保护

### 二、《印刷业管理条例》

### 三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

## 第三节 2013-2014年中国数字印刷行业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

## 第四节 2013-2014年中国数字印刷行业技术环境分析

## 第五章 2013-2014年中国数字印刷产业运行形势浅析

### 第一节 2013-2014年中国数字印刷行业发展概述

#### 一、数字印刷市场回顾

#### 二、数字印刷实现个性化印刷

#### 三、国内数码印刷的应用情况

### 第二节 2013-2014年中国数字印刷技术的概述

#### 一、数字印刷高仿真技术的浅析

#### 二、彩色数字化胶印技术的综述

#### 三、应用数字印刷新技术的对策

#### 四、无版数码印刷将是下一代印刷技术

### 第三节 2013-2014年中国数字印刷存在的问题及对策

#### 一、中国数字印刷的发展仍然不成熟

#### 二、国内数码印刷应用的六大阻力

#### 三、中国数字印刷企业发展应遵循稳扎稳打

#### 四、数字印刷行业创造利润的策略

## 第六章 2013-2014年中国数字印刷产业市场供需分析探析

### 第一节 2013-2014年中国数字印刷与其他印刷的关系

#### 一、数码印刷发展正挑战传统印刷市场

#### 二、数字印刷和胶印的相互作用

#### 三、数字印刷推动按需印刷

### 第二节 2013-2014年中国数字印刷市场运行走势分析

#### 一、数字印刷市场利润状况分析

二、我国数字印刷市场仍不成熟

三、黑白数字印刷市场发展势头不减

第三节 2013-2014年中国发展数字印刷需解决三个问题

第七章 2011-2014年中国印刷行业主要数据监测分析

第一节 2011-2014年中国印刷行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国印刷行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国印刷行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国印刷行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2014年中国印刷行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2014年中国数字印刷产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国数字印刷产业竞争现状分析

一、中国数字印刷正形成竞争力

二、小胶印机和数字印刷竞争分析

三、数字印刷技术竞争分析

第二节 2013-2014年中国数字印刷产业竞争力分析分析

一、数字印刷增强印厂竞争力

二、数字式印刷在竞争实践中发展

三、数字印刷项目分析

第三节 2013-2014年中国数字印刷产业提升竞争力策略分析

第九章 2013-2014年中国数字印刷产业优势企业竞争性数据分析

第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东港安全印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京至美数码防伪印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 中华商务联合印刷（广东）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 保定市中画美凯印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 上海当纳利印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 重庆市鸿海印务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 四川高德数码光学材料科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 博思数据关于中国数字印刷产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国印刷行业的发展趋势分析

一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦

二、印刷业和印刷技术发展的趋势

三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第二节 2015-2020年中国数字印刷产业发展趋势分析

一、数字书刊印刷成为印刷业发展的新潮流

二、数字印刷的趋势预测展望

三、中国数码印刷业的未来发展

四、数码印刷在包装领域应用将逐年增加

第三节 2015-2020年中国数字印刷产业市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国数字印刷产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国数字印刷产业投资背景分析

第二节 2015-2020年中国数字印刷产业投资机会分析

一、投资印刷业的时机已经成熟

二、数码短版印刷技术的优势及投资

三、彩色数码印刷需求增长推动投资

第三节 2015-2020年中国数字印刷产业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：日本按需印刷设备产量产值

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2012年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2012年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2013年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2012年我国财政收入支出走势图

图表：2012年1月-2013年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2012年1月-2013年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012年1月-2013年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2012年中国外汇储备走势图

图表：2005-2012年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2012年中国就业人数走势图

图表：2005-2012年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表 1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2014年中国印刷行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2014年中国印刷行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2014年中国印刷行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2011-2014年中国印刷企业总资产分析 单位：亿元

图表：2013年中国印刷行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2013年中国印刷行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2013年中国印刷行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2013年中国印刷行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2014年中国印刷产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国印刷工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国印刷出口交货值分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国印刷行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国印刷行业费用分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国印刷行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国印刷行业主要盈利能力指标分析

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债情况图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司负债情况图

图表：东港安全印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司主要经济指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司经营收入走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司盈利指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司负债情况图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司负债指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司运营能力指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司成长能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司主要经济指标走势图

图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司经营收入走势图

图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司盈利指标走势图

图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司负债情况图

图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司负债指标走势图

图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司运营能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷（广东）有限公司成长能力指标走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司经营收入走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司盈利指标走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司负债情况图

图表：保定市画美凯印刷有限公司负债指标走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：保定市画美凯印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司经营收入走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司盈利指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司负债情况图

图表：上海当纳利印刷有限公司负债指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市鸿海印务有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市鸿海印务有限公司经营收入走势图

图表：重庆市鸿海印务有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市鸿海印务有限公司负债情况图

图表：重庆市鸿海印务有限公司负债指标走势图

图表：重庆市鸿海印务有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市鸿海印务有限公司成长能力指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司主要经济指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司经营收入走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司盈利指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司负债情况图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司负债指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司运营能力指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国数字印刷产业发展趋势分析

图表：2015-2020年中国数字印刷产业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/L31618BFP7.html>