

2014-2020年中国旱冰鞋市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国旱冰鞋市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyushichang1403/H92716IHHT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国旱冰鞋市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国旱冰鞋行业市场发展环境、中国旱冰鞋整体运行态势等，接着分析了中国旱冰鞋行业市场运行的现状，然后介绍了中国旱冰鞋市场竞争格局。随后，报告对中国旱冰鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旱冰鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对旱冰鞋产业有个系统的了解或者想投资旱冰鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

旱冰鞋属于娱乐体育用品的一种，旱冰鞋鞋底是两排四颗轮子，轮滑鞋鞋底是一排四颗轮子，利用滚动和滑行原理让人可以在高速下滑行，做出各种华丽的动作。溜旱冰是项潮流时尚运动，下到三岁小孩，大到三四十岁的成年人，喜欢溜旱冰的人不在少数，中国庞大的人口市场，因此也造就了可观的旱冰鞋市场。

第一章 2012-2013年国际制鞋行业与市场发展概况

第一节 美国

- 一、美国鞋业的百货业态
- 二、美国鞋类零售业的采购体系
- 三、美国鞋品的采购季节及定价过程
- 四、美国鞋类产品进口市场概况

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯鞋类市场发展现状
- 二、俄罗斯鞋类进口情况
- 三、俄罗斯鞋类零售市场新态势

第四节 其它国家

- 一、加拿大制鞋业及市场发展状况
- 二、印度制鞋业及市场发展分析
- 三、南非制鞋业及市场发展情况
- 四、日本制鞋业及市场发展分析

第二章 2012-2013年中国制鞋业发展现状综述

第一节 2012-2013年中国制鞋产业发展特点

第二节 2012-2013年中国鞋业出口的基本特点

第三节 2012-2013年中国制鞋业存在问题及建议

第三章 2012-2013年世界旱冰鞋市场运行态势分析

第一节 2012-2013年世界旱冰鞋市场发展情况分析

一、世界旱冰鞋市场发展成熟度分析

二、品牌竞争格局分析

三、世界旱冰鞋市场发展特征分析

第二节 2012-2013年世界旱冰鞋市场调查分析

一、2012-2013年世界旱冰鞋流行款式分析

二、消费者需求调查分析

三、世界主要品牌在中国投资调查分析

第三节 2014-2020年世界旱冰鞋市场运行趋势分析

第四章 2013年中国旱冰鞋产业发展环境分析

第一节 国内旱冰鞋经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国旱冰鞋经济发展预测分析

第二节 2013年中国旱冰鞋产业政策环境分析

第五章 2012-2013年中国旱冰鞋产业局势发展分析

第一节 2012-2013年中国旱冰鞋产业发展动态分析

一、中国旱冰鞋规模不断扩大分析

二、外国品牌充斥中国市场

三、中国旱冰鞋产业发展特点分析

第二节 2012-2013年中国旱冰鞋市场运行分析

一、市场需求结构分析

二、旱冰鞋供给分析

三、产品价格分析

第三节 2012-2013年中国旱冰鞋产业发展存在的问题分析

第六章 2012-2013年中国旱冰鞋市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国旱冰鞋市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、经营模式竞争分析

第二节 2012-2013年中国旱冰鞋市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2020年中国旱冰鞋市场竞争趋势分析

第七章 2013年中国旱冰鞋重点品牌企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八章 2012-2013年中国旱冰鞋市场营销模式与战略分析

第一节 主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

第三节 旱冰鞋企业营销模式建议分析

一、旱冰鞋企业的国内营销模式建议

1、旱冰鞋企业的渠道建设

2、旱冰鞋企业的品牌建设

二、旱冰鞋企业海外营销模式建议

1、旱冰鞋企业的海外细分市场选择

2、旱冰鞋企业的海外经销商选择

第九章 2012-2013年中国旱冰鞋主要上下游相关行业发展概况分析

第一节 2012-2013年国际鞋用纺织材料发展现状

第二节 2012-2013年中国毛皮资源及其工业状况分析

一、国外毛皮资源及工业状况

二、中国毛皮资源及工业状况

第三节 2012-2013年中国皮革工业发展现状分析

一、工业和皮革行业经济运行情况

二、行业经济运行中的主要问题

三、皮革行业特色区域错落布局、协调发展

四、我国皮革行业重点地区进出口情况

第四节 2012-2013年中国皮革化学品工业发展分析

一、中国皮革化工概况与趋势

二、皮革化工市场竞争激烈，形势相对严峻

第五节 2012-2013年中国人造革合成革工业分析

一、合成革行业发展现状

二、人造革、合成革行业发展特点

三、中国人造革合成革行业存在的主要问题

四、行业发展对策

五、内合成革行业发展趋势预测

第六节 2012-2013年中国鞋机业四分天下格局

- 一、温州——走国际化路线
- 二、广东——原料市场拉动鞋机产业
- 三、晋江——运动鞋机的大本营
- 四、盐城——“中国鞋机之乡”

第十章 2014-2020年中国旱冰鞋市场运行趋势预测分析

第一节 2014-2020年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析

- 一、环保立法
- 二、高性能材料
- 三、信息科技
- 四、工艺与设备

第二节 2014-2020年中国旱冰鞋业发展趋势分析

- 一、价格预测分析
- 二、成本预测分析
- 三、技术趋势分析

第十一章 2014-2020年中国旱冰鞋行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国旱冰鞋行业投资环境分析

第二节 2014-2020年中国旱冰鞋行业投资周期分析

第三节 2014-2020年中国旱冰鞋行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析

第四节 2014-2020年中国旱冰鞋行业投资风险分析

第五节 2014-2020年中国旱冰鞋行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyushichang1403/H92716IHHT.html>