

2014-2020年中国电动车市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国电动车市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1405/B33827C5IP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国电动车市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了电动车相关概述、中国电动车市场运行环境等，接着分析了中国电动车市场发展的现状，然后介绍了中国电动车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电动车重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动车产业有个系统的了解或者想投资电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

政府对新能源汽车发展还提出了明确的目标——到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆；到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆。

近几年，我国新能源汽车从2012年销量才开始突破万辆，2013年也仅有1.76万辆，不足两万辆，其中，纯电动汽车销量相对较多，为1.46万辆，因此，想要完成2015年累计50万辆的产销目标难度较大。

与我国市场相比，全球产销第二大的美国市场新能源汽车销量较高，2013年其新能源汽车（定义与我国类似，含插电式混合动力和纯电动汽车）销量共实现9.6万辆。其中，时下当红的特斯拉，在美销量就有1.87万辆，超我国新能源汽车总量。

同时，近几年我国新能源汽车销量的增长主要是依靠新车销量拉动，市场在售车型销量普遍偏低。由于近几年政府对新能源汽车大力推广和扶持，涌入新能源汽车领域的企业增多，市场上可供选择的车型也增多，但总体而言依然很少。如今，进入工信部新能源车目录的国产车约十几款，品牌涉及到奇瑞、比亚迪、北汽、上汽、启辰、雪佛兰等等，国内主要新能源汽车如表所示

我国电动车在20世纪九十年代前基本都是依靠进口，如高尔夫球车、游览观光车等。自1992年以来，我国有了自行研制和生产的电动车产品，通过十几年的发展，现已初步形成以北京新日、浙江绿源等一大批具有实力和规模的电动车生产厂家，更形成了江苏锡山、浙江、天津三大产业集聚区。这些企业现已在国内市场推出的有：电动摩托车、电动游览车、电动高尔夫车、电动观光车、电动汽车、电动载货车、电动救援车、电动助行（代步）车、电动滑板车、电动自行车、家庭生活车等等。

经历多年的发展，国内电动车产业迅速增长，从弱逐渐到强，在中国众多的产业中独树一帜。目前，我国电动车市场主要是由电动轻便摩托车和电动摩托车以及电动自行车组成，前两类占据了60%的市场份额。

我国电动汽车重大专项实施以来，在纯电动、混合动力和燃料电池汽车的整车集成技术、

动力系统集成技术以及动力总成关键零部件技术方面取得重要技术突破，同时也在专利战略和技术标准平台建设方面为自主知识产权新能源汽车产业化奠定了良好的基础。在各种激励政策的鼓舞下，国内汽车企业纷纷增加对电动汽车及相关零部件的研发投入，我国电动汽车产业正在进入高速发展的新阶段。

中国发展电动车具有独特的有利条件。其中一个非常重要的因素是市场。中国人口众多，具有世界最庞大的客运交通市场，因此也具有世界最庞大的电动观光车、电动小轿车市场，这为中国电动车技术的发展创造了特殊的市场有利条件。

无论从环保角度还是能源角度看，未来电动车都需要有一个大的发展，其开发将关系到众多工业的兴衰，可能成为未来新的经济增长点。因此，电动车在中国有着得天独厚的发展条件和广阔的应用前景。

第一章 电动车行业概述

1.1 电动车定义及分类

1.1.1 电动车定义

1.1.2 电动车分类

1.2 电动自行车

1.2.1 电动自行车定义

1.2.2 电动自行车的主要部件

1.2.3 电动自行车构造特点

1.3 电动汽车相关概述

1.3.1 电动汽车简介

1.3.2 电动汽车的结构

1.3.3 电动汽车优缺点

1.3.4 纯电动汽车的结构和特点

1.3.5 混合动力汽车工作方式

1.3.6 燃料电池汽车简介

第二章 2011-2013年电动车行业发展环境

2.1 2011-2013年能源利用状况

2.1.1 能源安全要求减轻对石油的依赖

2.1.2 电力供应盈余为电动车发展提供保障

2.1.3 “电”代“油”是能源利用趋势

2.2 2011-2013年环保需求分析

- 2.2.1 我国汽车尾气污染概况
- 2.2.2 发展绿色交通是城市环境的需求
- 2.2.3 提高环保水平需普及电动车
- 2.2.4 电动车成为绿色出行首选方式
- 2.3 2011-2013年城乡市场环境分析
- 2.3.1 我国个人交通工具消费需求急速增长
- 2.3.2 电动交通工具适合农村消费需求
- 2.3.3 路网建设有利于电动车在农村普及
- 2.3.4 城市交通建设为电动车提供机会

第三章 2011-2013年国际电动车行业发展概况

3.1 美国

- 3.1.1 美国电动汽车产业加速的背景
- 3.1.2 美国电动汽车产业现状及面临的挑战
- 3.1.3 美国电动汽车发展战略和相关政策
- 3.1.4 美国电动汽车行业对政府政策的进一步建议
- 3.1.5 美国电动车市场展望
- 3.1.6 未来美国加州电动汽车投入使用分析

3.2 欧洲

- 3.2.1 欧洲各国加快电动车产业化步伐
- 3.2.2 欧洲柴油车比混合动力车更受欢迎
- 3.2.3 2011-2013年欧洲电动车市场分析
- 3.2.4 欧盟成员国将制定统一的电动汽车发展战略

3.3 英国

- 3.3.1 英国政府斥巨资支持电动汽车业
- 3.3.2 英国汽车业组建电动汽车产业联盟
- 3.3.3 英国电动车市场现状及展望
- 3.3.4 英国将启动大规模电动汽车试验

3.4 德国

- 3.4.1 德国掀起电动车研发热潮
- 3.4.2 德国政府大力支持电动车研发
- 3.4.3 德国零部件制造商合作研发混合动力车

- 3.4.4 德国内阁批准电动汽车激励政策
- 3.4.5 德国有望成为世界领先的电动车市场
- 3.4.6 德国电动车市场需求及销售前景
- 3.4.7 德国电动汽车发展规划探析
- 3.5 日本
 - 3.5.1 日本电动车产业发展路线日趋清晰
 - 3.5.2 日本多举措开启电动汽车产业革命
 - 3.5.3 日本电动车企业发展战略
 - 3.5.4 日本将努力降低电动汽车成本
 - 3.5.5 日本汽车行业欲树立世界电动车标准
- 3.6 其他国家
 - 3.6.1 意大利
 - 3.6.2 加拿大
 - 3.6.3 法国
 - 3.6.4 印度
 - 3.6.5 墨西哥

第四章 2011-2013年中国电动车行业发展状况

- 4.1 2011-2013年电动车行业整体发展综述
 - 4.1.1 中国电动车产业概况
 - 4.1.2 中国电动车行业发展现状
 - 4.1.3 中国电动车市场布局
- 4.2 2011-2013年中国电动车行业剖析
 - 4.2.1 2011年中国电动车行业运行分析
 - 4.2.2 2011年我国电动车行业大事记盘点
 - 4.2.3 2012年中国电动车行业发展分析
 - 4.2.4 2013年中国电动车行业发展态势分析
- 4.3 2011-2013年电动车技术创新概况
 - 4.3.1 电动车驱动技术的发展
 - 4.3.2 电动车电控技术的进展
 - 4.3.3 电池与充电技术成就
 - 4.3.4 能量回收以及智能化技术

- 4.3.5 增程式电动车技术研发取得突破
- 4.3.6 我国研制成功世界首台无磁阻电动车
- 4.4 2011-2013年电动车行业竞争分析
 - 4.4.1 中国积极参与全球电动车市场竞争
 - 4.4.2 2012年中国电动车市场竞争状况
 - 4.4.3 2013年中国电动车市场竞争现状
 - 4.4.4 现阶段我国电动车产业竞争战略分析
 - 4.4.5 电动车企业在全国市场的竞争策略
 - 4.4.6 电动车行业新产品竞争策略
- 4.5 电动车行业存在的问题及对策
 - 4.5.1 电动行业发展束缚及建议
 - 4.5.2 电动车行业现存问题及改善对策
 - 4.5.3 加快电动车产业发展的措施
 - 4.5.4 中国应自主研发电动车标准体系促进行业发展

第五章 2011-2013年轻型电动车行业分析

- 5.1 2011-2013年中国轻型电动车的发展
 - 5.1.1 轻型电动车改变国人出行方式
 - 5.1.2 中国轻型电动车产业发展成就
 - 5.1.3 国内轻型电动车产业发展回顾
 - 5.1.4 中国成全球轻型电动车最大产销国
 - 5.1.5 轻型电动车成电动车产业化基础
- 5.2 2011-2013年轻型电动车产业市场供求分析
 - 5.2.1 影响轻型电动车市场需求的因素
 - 5.2.2 轻型电动车市场消费结构
 - 5.2.3 轻型电动车消费者购买心理分析
 - 5.2.4 技术和投资影响轻型电动车市场供给
- 5.3 2011-2013年轻型电动车产业标准化分析
 - 5.3.1 标准化对于轻型电动车产业意义重大
 - 5.3.2 我国轻型电动车标准化发展现状
 - 5.3.3 标准滞后对轻型电动车产业的影响
 - 5.3.4 轻型电动车产业标准化发展对策

5.4 轻型电动车发展前景

5.4.1 2025年全球轻型电动车产销预测

5.4.2 中国发展轻型电动车的战略意义

5.4.3 轻型电动车产业带给社会经济重大利好

5.4.4 我国轻型电动车产业未来定位

5.4.5 两座轻型电动车未来前景看好

第六章 2011-2013年电动自行车行业分析

6.1 电动自行车行业发展概况

6.1.1 国外电动自行车行业分析

6.1.2 电动自行车产业发展动因

6.1.3 中国电动自行车发展阶段回顾

6.1.4 中国成世界最大电动自行车市场

6.1.5 中国电动自行车国外市场销售业绩出色

6.1.6 “十一五”我国电动自行车行业发展总况

6.2 2011-2013年我国电动自行车行业分析

6.2.1 2011年我国电动自行车产销状况

6.2.2 2012年我国电动自行车产销状况

6.2.3 2013年我国电动自行车产销状况

6.3 电动自行车市场运作策略

6.3.1 电动自行车行市场的价值链分析

6.3.2 电动自行车市场开拓蓝海的战略

6.3.3 电动自行车区域市场发展要点

6.3.4 西北电动自行车市场开发的关键

6.3.5 摩托车企业发展电动自行车的前景及策略

6.4 2010-2013年电动自行车出口分析

6.4.1 电动自行车开拓国外市场是必然趋势

6.4.2 中国电动自行车企业的国际优势

6.4.3 2011年中国电动自行车出口状况

6.4.4 2012-2013年中国电动自行车出口状况

6.4.5 电动自行车出口注意事项

6.4.6 我国扩大电动自行车出口的对策

6.5 2011-2013年电动自行车技术发展分析

6.5.1 电动自行车新技术介绍

6.5.2 解读电动自行车产品主要技术指标

6.5.3 我国电动自行车技术发展探讨

6.5.4 电动自行车技术的发展方向

6.6 电动自行车法律法规及相关政策

6.6.1 国内电动自行车行业法律和标准

6.6.2 我国电动自行车相关标准的争议

6.6.3 电动自行车相关法律法规亟需完善

6.6.4 电动自行车的“管”与“禁”

6.6.5 我国电动自行车产业发展的政策建议

6.7 电动自行车行业发展存在的问题

6.7.1 我国电动自行车行业发展存在的主要问题

6.7.2 我国电动自行车产业发展面临的困境

6.7.3 我国电动自行车行业亟待转型升级

6.7.4 我国电动自行车同质化竞争严重

6.8 电动自行车行业发展的对策

6.8.1 我国电动自行车产业主要保障措施

6.8.2 我国积极扶持电动自行车产业发展的策略

6.8.3 电动自行车交通安全管理对策

6.8.4 我国电动自行车业应发展新营销与渠道模式

6.8.5 电动自行车轻型化及锂电化发展策略

6.8.6 电动自行车应实行第三者责任险

6.9 电动自行车行业发展趋势与前景

6.9.1 中国电动自行车产业面临的形势分析

6.9.2 “十二五”我国电动自行车产业规划探析

6.9.3 中国电动自行车行业展望

6.9.4 电动自行车行业发展趋势

6.9.5 我国电动自行车市场前景看好

第七章 2011-2013年电动汽车行业分析

7.1 2011-2013年国内外新能源汽车发展状况

- 7.1.1 国际新能源汽车行业的发展状况
- 7.1.2 我国新能源汽车的发展状况
- 7.1.3 中国加紧新能源汽车战略布局
- 7.1.4 中国新能源汽车产业的政策解析
- 7.1.5 新能源汽车行业将进入良性发展期
- 7.1.6 电动汽车成新能源汽车主要方向
- 7.2 2011-2013年电动汽车行业发展概况
 - 7.2.1 各国纷纷制定电动汽车行业发展规划
 - 7.2.2 国内外电动汽车行业的发展概况
 - 7.2.3 我国电动汽车行业的发展状况
 - 7.2.4 我国电动汽车示范运营推进分析
 - 7.2.5 我国电动汽车技术研发进展
 - 7.2.6 我国电动汽车标准的发展成就
 - 7.2.7 电动汽车国家标准密集出台
 - 7.2.8 中国电动汽车的发展形势分析
- 7.3 2011-2013年电动汽车商业化运行分析
 - 7.3.1 电动汽车商业化运行概述
 - 7.3.2 电动汽车各种商业化运行模式对比
 - 7.3.3 电动与燃油汽车商业模式比较分析
 - 7.3.4 政府在电动汽车商业化中的角色
 - 7.3.5 推动电动汽车商业化的建议
- 7.4 2011-2013年电动汽车产业化进程及难题分析
 - 7.4.1 中外电动汽车产业化程度的比较
 - 7.4.2 各大电动汽车品牌加快在中国的产业化
 - 7.4.3 中国电动汽车进入产业化轨道
 - 7.4.4 电动汽车产业化应注意的关键问题
 - 7.4.5 制约我国电动汽车产业化发展的因素
 - 7.4.6 阻碍电动汽车产业化发展的瓶颈
 - 7.4.7 电动汽车产业化亟需解决的问题
- 7.5 电动汽车产业化发展的策略选择
 - 7.5.1 完善电动汽车产业化标准体系的策略
 - 7.5.2 中国电动汽车产业化路径

- 7.5.3 我国电动汽车产业化区位布局思考
- 7.5.4 电动汽车产业化发展对策
- 7.5.5 我国电动汽车产业化发展建议
- 7.5.6 电动汽车产业化发展的路径选择
- 7.5.7 电动汽车产业化发展的新思路
- 7.5.8 电动汽车产业化的创新策略
- 7.6 电动汽车行业发展思考
 - 7.6.1 对中国电动汽车热潮的思考
 - 7.6.2 中国电动汽车产业发展存在的问题
 - 7.6.3 电动汽车行业发展障碍
 - 7.6.4 我国电动汽车发展存在的问题与建议
 - 7.6.5 电动汽车行业的发展建议
 - 7.6.6 电动汽车市场的发展对策
- 7.7 电动汽车发展前景
 - 7.7.1 电动汽车行业未来的竞争重点
 - 7.7.2 电动汽车最终将取代燃油汽车
 - 7.7.3 电动汽车发展前景广阔
 - 7.7.4 中国有望成为电动汽车行业领导者
 - 7.7.5 我国电动汽车的发展机遇分析
 - 7.7.6 中国电动汽车行业的发展规划
 - 7.7.7 我国电动汽车未来市场容量预测

第八章 2011-2013年纯电动汽车行业分析

- 8.1 2011-2013年纯电动车行业发展状况
 - 8.1.1 纯电动汽车产业化概况
 - 8.1.2 我国发展纯电动汽车的优势明显
 - 8.1.3 我国纯电动汽车迅速崛起
 - 8.1.4 纯电动车领衔新能源汽车市场
 - 8.1.5 我国纯电动汽车有良好的发展环境
 - 8.1.6 我国将出台纯电动汽车技术标准
- 8.2 纯电动客车
 - 8.2.1 我国纯电动客车市场规模分析

8.2.2 我国纯电动客车核心技术达国际一流水平

8.2.3 我国城市交通适合发展纯电动公交车

8.2.4 中大青山纯电动客车技术实现突破

8.2.5 纯电动客车推广的制约因素

8.2.6 城市公交电动客车的开发策略

8.2.7 纯电动客车前景看好

8.3 2011-2013年纯电动车技术研究状况

8.3.1 纯电动汽车发展的关键技术

8.3.2 国际纯电动汽车技术发展成果

8.3.3 我国纯电动汽车技术取得重大进展

8.4 纯电动车行业发展的制约因素及建议

8.4.1 纯电动汽车商业化存在难题

8.4.2 纯电动车商业化运作还需政策鼓励

8.4.3 纯电动汽车产业化需解决的关键问题

8.4.4 微型纯电动车亟需制定标准和规范

8.4.5 发展纯电动轿车产业需脚踏实地

8.4.6 促进我国纯电动汽车快速发展的建议

8.5 纯电动车产业发展前景

8.5.1 纯电动汽车是未来汽车发展的重点方向

8.5.2 纯电动车自身优势与面临的挑战

8.5.3 纯电动与混合动力争夺新能源汽车市场

8.5.4 中国应优先发展纯电动汽车

8.5.5 中国纯电动汽车发展前景分析

第九章 2011-2013年混合动力电动车行业分析

9.1 2010-2013年国内外混合动力汽车发展概况

9.1.1 混合动力汽车国内外市场发展综述

9.1.2 日本混合动力车研发率先步入锂离子时代

9.1.3 2011年日本混合动力车市场发展状况

9.1.4 2012年日本混合动力车市场发展状况

9.1.5 中国混合动力电动车成新能源汽车发展重点

9.1.6 “十二五”我国致力于混合动力电动车发展

9.2 2011-2013年可外接充电式混合动力汽车综况

9.2.1 可外接充电式混合动力汽车（PHEV）概述

9.2.2 可外接充电式混合动力汽车发展状况

9.2.3 可外接充电式混合动力汽车的应用及发展

9.2.4 可外接充电式混合动力汽车的技术难点

9.2.5 全球可外接充电式混合动力汽车市场展望

9.3 2011-2013年混合动力汽车技术发展分析

9.3.1 混合动力汽车动力系统研发分析

9.3.2 我国混合动力汽车技术水平与国外的差距

9.3.3 中国需自主开发混合动力汽车关键技术

9.3.4 混合动力汽车电池均衡技术

9.3.5 UAES混合动力技术开发成就

9.4 混合动力汽车行业问题及对策

9.4.1 混合动力车自身缺点分析

9.4.2 我国混合动力电动车补贴机制缺失

9.4.3 国内混合动力汽车产业亟待解决的问题

9.4.4 我国混合动力车发展面临的问题与对策

9.4.5 我国混合动力汽车业自主品牌发展策略

9.4.6 混合动力汽车价格定位分析

9.5 混合动力车发展前景

9.5.1 混合动力车最具现实可行性

9.5.2 油价波动影响混合动力汽车前途

9.5.3 中国混合动力汽车发展前景展望

第十章 2011-2013年燃料电池汽车行业分析

10.1 2011-2013年国内外燃料电池汽车行业发展状况

10.1.1 国际氢燃料电池车市场运营情况

10.1.2 世界各国燃料电池汽车的扶持政策

10.1.3 全球汽车企业目标锁定燃料电池汽车

10.1.4 全球汽车制造商燃料电池车新产品规划

10.1.5 中国燃料电池车行业尚处于发展初期

10.2 2011-2013年燃料电池汽车技术研发动态

- 10.2.1 燃料电池汽车动力传动系统技术研发
- 10.2.2 日本成功研发新型燃料电池助燃料电池车普及
- 10.2.3 福特燃料电动车EcoBoost节能技术
- 10.2.4 汉高燃料电池车振动和噪声研究获突破
- 10.2.5 奔驰新款燃料电池车核心技术剖析
- 10.3 2011-2013年燃料电池车商业化与产业化现状
 - 10.3.1 世界燃料电池汽车商业化进程分析
 - 10.3.2 世界燃料电池汽车示范运行分析
 - 10.3.3 我国燃料电池商业化进程分析
 - 10.3.4 燃料电池汽车商业化需解决的关键问题
 - 10.3.5 燃料电池汽车标准将推动其产业化进程
 - 10.3.6 国内外氢燃料电池产业化展望
- 10.4 燃料电池汽车发展相关问题
 - 10.4.1 开发燃料电池汽车应考虑的问题
 - 10.4.2 燃料电池规模化的面临的主要问题
 - 10.4.3 燃料电池汽车的产业发展的瓶颈
 - 10.4.4 燃料电池汽车推广的制约因素与对策
 - 10.4.5 推动我国燃料电池汽车发展的建议
- 10.5 燃料电池汽车发展前景
 - 10.5.1 2020年全球燃料电池车发展预测
 - 10.5.2 我国氢燃料电池车前景预测
 - 10.5.3 燃料电池汽车的应用展望
 - 10.5.4 燃料电池汽车技术发展趋势

第十一章 2011-2013年江苏电动车产业发展分析

- 11.1 2010-2013年江苏电动车行业发展综述
 - 11.1.1 江苏电动自行车产业形成五大聚集地
 - 11.1.2 江苏电动车市场发展特点
 - 11.1.3 2011年江苏电动车下乡状况
 - 11.1.4 2012年江苏特种电动车产业园落户宿迁
 - 11.1.5 江苏经济社会发展为电动车发展提供机遇
- 11.2 锡山

- 11.2.1 锡山成为全国最大电动自行车基地
- 11.2.2 锡山电动自行车市场观察
- 11.2.3 锡山电动车产业升级正当时
- 11.2.4 锡山电动自行车面临的机遇和挑战
- 11.2.5 锡山政府助推电动车生产基地转型发展
- 11.2.6 锡山电动车产业发展策略探析
- 11.2.7 锡山电动车产业集群发展规划
- 11.3 南京
 - 11.3.1 南京电动车市场发展概况
 - 11.3.2 南京电动车市场发展特点分析
 - 11.3.3 六合区电动车市场分析
 - 11.3.4 下关区电动车市场特点
 - 11.3.5 溧水电动车消费特征
 - 11.3.6 高淳电动车市场经营现状
- 11.4 苏州
 - 11.4.1 苏州地区电动车市场概况
 - 11.4.2 苏州市区电动车市场特点
 - 11.4.3 苏州锂电电动车出口状况
 - 11.4.4 吴江电动车市场发展优势分析
 - 11.4.5 昆山电动车市场销售分析
 - 11.4.6 常熟电动车市场发展成熟
 - 11.4.7 张家港电动车市场销售特点

第十二章 2011-2013年浙江电动车产业发展状况

- 12.1 2011-2013年浙江电动车行业综合发展状况
 - 12.1.1 浙江电动车产业发展迅猛
 - 12.1.2 浙江电动车行业应对新形势的策略
 - 12.1.3 浙江电动自行车行业取得良好发展
- 12.2 金华
 - 12.2.1 金华电动车行业走在前列
 - 12.2.2 金华电动车市场出现两大强势品牌
 - 12.2.3 金华电动车三责险经营困境获突破

12.2.4 金华电动汽车商业化运营取得较好成效

12.2.5 金华电动车产业发展困境及对策

12.2.6 金华电动车产业深入农场市场

12.3 台州

12.3.1 台州成为电动车产业自主创新基地

12.3.2 台州电动车产业面临的机遇和挑战

12.3.3 台州电动车产业发展策略

12.4 宁波

12.4.1 宁波电动车市场概述

12.4.2 宁波市区电动车市场空间巨大

12.4.3 慈溪电动车市场遥遥领先

12.4.4 余姚电动车发展有待提速

12.4.5 宁海电动车市场本地品牌占优势

12.4.6 象山电动车产业发展势头强劲

12.4.7 宁波主要电动车品牌分析

12.5 杭州

12.5.1 杭州电动车市场蓬勃发展

12.5.2 杭州市区电动车市场逐步成熟

12.5.3 临安电动车市场整体秩序良好

12.5.4 富阳电动车市场喜忧参半

12.5.5 桐庐电动车市场秩序亟需改善

12.5.6 建德电动车即将迎来春天

12.5.7 淳安电动车发展受到限制

12.5.8 杭州市主要电动车品牌分析

12.6 绍兴

12.6.1 绍兴地区电动车市场竞争激烈

12.6.2 绍兴市区电动车市场火爆

12.6.3 绍兴县电动车产业发展迅速

12.6.4 上虞电动车发展势头强劲

12.6.5 嵊州电动车市场发展受阻

12.6.6 新昌电动车产业发展缓慢

12.6.7 诸暨电动车前景可期

12.6.8 绍兴主要电动车品牌分析

第十三章 2011-2013年其他地区电动车市场分析

13.1 天津

13.1.1 天津电动自行车产业集群优势凸现

13.1.2 天津成为国内电动汽车重要生产基地

13.1.3 天津电动自行车产业的发展成就与困境

13.1.4 2011年天津电动自行车产业浅析

13.1.5 2011年天津锂电电动车产销简况

13.1.6 2012年天津开展电动车以旧换新活动

13.1.7 2012-2013年天津电动车交易市场分析

13.2 山东

13.2.1 山东省电动车各区域市场发展概述

13.2.2 山东电动车产业基地与知名品牌

13.2.3 山东低速电动车发展现状

13.2.4 临沂电动车市场全面解析

13.2.5 沂南县电动车产业强势崛起

13.2.6 山东电动车行业发展存在的矛盾

13.2.7 山东电动车产业发展蓝图

13.3 广东

13.3.1 广东电动车市场划分及特点

13.3.2 广东电动车市场的发展模式

13.3.3 广东电动车市场主要生产厂家

13.3.4 广东电动车企业发展策略分析

13.3.5 广东省出台电动汽车产业规划

13.3.6 广东电动车发展展望

13.3.7 “十二五”期间东莞将重点发展电动车

13.4 河南

13.4.1 河南将电动车管理纳入法制轨道

13.4.2 河南电动汽车产业现状及面临形势

13.4.3 河南吸引众多电动车企业迁入

13.4.4 许昌电动车市场呼唤领军人物

- 13.4.5 郑州地区电动车市场分析
- 13.4.6 河南电动车企业组建联盟谋求新超越
- 13.4.7 河南电动车发展的主要措施
- 13.4.8 河南电动车产业规划探析

第十四章 2011-2013年电动车行业重点企业发展分析

14.1 比亚迪汽车有限公司

- 14.1.1 公司概况
- 14.1.2 比亚迪双模电动车介绍
- 14.1.3 比亚迪电动车市场推广尚存隐忧
- 14.1.4 比亚迪电动汽车试水海外市场
- 14.1.5 比亚迪联合德国戴姆勒共同开发电动汽车
- 14.1.6 比亚迪联手赫兹首推纯电动车租赁业务
- 14.1.7 比亚迪应调整电动车发展战略

14.2 江苏新日电动车股份有限公司

- 14.2.1 公司概况
- 14.2.2 新日电动车立志做行业整合者
- 14.2.3 新日电动车电池核心技术取得突破

14.3 江苏雅迪科技发展有限公司

- 14.3.1 公司概况
- 14.3.2 雅迪电动车发展态势良好
- 14.3.3 雅迪多层次塑造优秀品牌
- 14.3.4 雅迪掀起产品革命风潮
- 14.3.5 雅迪电动车行业品牌营销分析
- 14.3.6 雅迪完善全国战略布局
- 14.3.7 未来雅迪电动车发展机遇与挑战

14.4 山东比德文动力科技有限公司

- 14.4.1 公司概况
- 14.4.2 比德文引领电动车领域发展方向
- 14.4.3 比德文电动车品牌营销状况

14.5 绿源电动车有限公司

- 14.5.1 公司概况

- 14.5.2 2011年绿源电动车发展态势喜人
- 14.5.3 2012-2013年绿源电动车采用营销新模式
- 14.5.4 绿源紧抓电动车产品和服务质量
- 14.5.5 绿源电动车发展亟需突破的瓶颈
- 14.5.6 绿源电动车市场营销新策略
- 14.5.7 绿源创新客户服务模式
- 14.6 青岛澳柯玛电动科技有限公司
- 14.6.1 公司概况
- 14.6.2 澳柯玛努力打造国内电动车第一品牌
- 14.6.3 澳柯玛在电动车市场的突围策略分析
- 14.6.4 澳柯玛电动车技术驱动战略分析

第十五章 2011-2013年电动车相关行业分析

- 15.1 车用电池
- 15.1.1 动力电池是电动汽车行业发展关键
- 15.1.2 汽车用锂电池产业进入高速成长期
- 15.1.3 动力锂电池产业发展瓶颈及对策
- 15.1.4 锂电池应用前景分析
- 15.1.5 2015年锂电池在电动车领域份额预测
- 15.1.6 镁电池在电动汽车领域应用前景看好
- 15.2 电动车充电网络建设
- 15.2.1 充电站网络成电动汽车发展瓶颈
- 15.2.2 国家电网公司率先布局电动车充电站建设
- 15.2.3 无锡建成国内首个电动车充电网络
- 15.2.4 南方电网第一批电动车充电站在深圳启用
- 15.2.5 国家电网拟斥资建设电动汽车充电设施
- 15.3 电动车维修市场
- 15.3.1 我国电动车维修养护市场现状
- 15.3.2 电动车维修连锁经营模式分析
- 15.3.3 电动车维修保养市场迎来发展机遇

第十六章 电动车行业投资及发展前景预测分析

- 16.1 2010-2013年电动车行业投资项目与动态
 - 16.1.1 福特公司将追加4.5亿美元投资研发电动车
 - 16.1.2 日产将投资4.2亿英镑制造Leaf电动车
 - 16.1.3 2011年末新疆首个电动车科技园落成
 - 16.1.4 2011年末上海永久福建电动车基地落户海沧
 - 16.1.5 2011年末10亿新能源电动车项目落户海陵
 - 16.1.6 2012年初南阳纵横电动车在豫西南地区建成投产
 - 16.1.7 2012年初东北首条太阳能电动车示范生产线投产
 - 16.1.8 2012年3月林海集团百万辆电动车项目奠基
 - 16.1.9 2012年7月新能源电动车项目落户汝南
- 16.2 电动车行业投资机会与风险
 - 16.2.1 电动自行车投资机会与策略
 - 16.2.2 电动自行车投资风险分析
 - 16.2.3 纯电动车市场成投资热点
 - 16.2.4 投资电动汽车行业应考虑的问题
- 16.3 电动车行业前景趋势分析
 - 16.3.1 电动车产业极具发展前途
 - 16.3.2 电动车在中国的发展条件和应用前景
 - 16.3.3 我国电动车市场未来展望
- 16.4 我国电动车市场预测分析
 - 16.4.1 我国电动车市场将出现高位震荡
 - 16.4.2 2014-2020年中国电动车预测分析
 - 16.4.3 未来我国电动车销量预测

图表目录：

- 图表 纯电动汽车主要动力组成部分
- 图表 纯电动汽车动力原理
- 图表 串联式混合动力汽车主要动力组成部分
- 图表 串联式混合动力汽车动力原理
- 图表 并联式混合动力汽车主要动力组成部分
- 图表 并联式混合动力汽车动力原理
- 图表 混联式混合动力汽车主要动力组成部分

图表 混联式混合动力汽车动力原理

图表 燃料电池汽车主要动力组成部分

图表 燃料电池汽车动力原理

图表 近年我国机动化的个人交通工具统计

图表 中国人口、家庭以及每百户交通工具状况

图表 2013年欧洲主要市场电动汽车销量和市场份额

图表 2011年上半年欧洲电动车销量超过100辆的市场

图表 2013年欧洲电动汽车市场份额最高的前十大市场

图表 2002-2013年中国电动车产销变化

图表 2010年中国电动车产销月度变化

图表 2010年中国电动车区域板块产量分布

图表 2010年中国电动车区域市场销量比重

图表 2010年中国电动车四级渠道销量比重分布

图表 电动车年销量及增长率

图表 产品成本曲线

图表 短途航空业战略图

图表 区域市场操作思路

图表 帕累托排序图

图表 多样化成本占总成本的百分比

图表 国内20个主要城市对轻型电动车的态度及当时的保有量

图表 “十一五”期末自行车及电动自行车行业主要经济指标

图表 “十一五”期末我国自行车、电动自行车生产和出口统计

图表 “十一五”与“十五”时期自行车及电动自行车国家监督抽查结果比较表

图表 2013年荷兰从中国进口电动自行车总数量

图表 “十二五”期间电动自行车行业重大技术创新专项

图表 燃油汽车产业结构系统

图表 电动汽车产业结构系统图

图表 波特的钻石体系模型

图表 四面体模型

图表 受政府影响的需求条件带来模型的变化结果

图表 各城市智力密集因子得分排序

图表 各城市开发性技术条件因子得分排序

图表 各城市汽车产业基础诱发的集聚因子得分排序

图表 各城市现有电动汽车基础因子得分排序

图表 各城市基础设施因子得分排序

图表 各城市政策因子得分排序

图表 各城市经济体制因子得分排序

图表 各城市生活、生产与社会文化环境因子得分排序

图表 中国电动汽车产业化中心城市因子判定模型

图表 各备选城市综合得分表

图表 电动车电池在材料或生产率方面预计将会出现的突破

图表 电动汽车与内燃机车辆性能比较

图表 新能源汽车的发展方向

图表 电动汽车技术重点和优先发展事项

图表 我国纯电动客车市场用途

图表 纯电动客车市场规模增长的影响因素

图表 纯电动汽车相比传统内燃机汽车的成本变化

图表 纯电动汽车与燃料电池汽车的比较

图表 推动纯电动汽车发展的因素

图表 传统汽车、混合动力及PHEV对比

图表 传统汽车、混合动力与PHEV时间和费用对比

图表 电阻放电均衡电路结构图

图表 均衡电路硬件结构框图

图表 UAES混合动力汽车项目开发历程

图表 思域新混合动力车各项参数

图表 别克君越混合动力车各项参数

图表 燃料电池汽车和传统内燃汽车的成本变化趋势

图表 欧盟燃料电池商业化模式

图表 2020年燃料电池汽车在欧洲的应用展望

图表 主要汽车厂商对燃料电池汽车商业化进程的判断

图表 宁波电动车市场主要代理商及品牌

图表 绍兴主要电动车代理商及品牌

图表 2014-2020年中国电动自行车产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1405/B33827C5IP.html>