

# 2014-2019年中国卷帘门市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国卷帘门市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1403/W4504345FE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国卷帘门市场分析与投资前景研究报告》共十章，报告对我国卷帘门行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

近些年来卷帘门行业如同天气不断升温，基础设施建设投入也随之不断加大，也为卷帘门市场提供巨大的需求市场。中国是全球最大的卷帘门市场。我国每年约有5亿多平方米的卷帘门建设任务，也是整个欧洲每年卷帘门建设面积的3倍以上。

2012年我国门窗生产企业数量超过了1.5万家，行业企业主要分布在长三角、珠三角、环渤海地区以及西部。具体到省市主要集中在上海、江苏、浙江、广东等省市。

资料来源：博思数据研究中心整理

2012年我国门窗消费市场主要集中在东部省市，占据大部分市场份额，2012年我国门窗消费市场消费情况如下图所示：

资料来源：博思数据研究中心整理

## 第一章 2013年世界卷帘门市场运行状况分析

### 第一节 2013年世界卷帘门行业运行环境分析

### 第二节 2013年世界卷帘门行业市场发展格局

#### 一、世界卷帘门市场亮点分析

#### 二、世界各国塑料门窗发展迅速

塑料门窗无论是技术水平还是发展速度，德国当推全球第一。上世纪70年代，世界性能源危机爆发，德国政府为了解决寒冷地区门窗的冬季结霜和节省供暖能源的问题，开始重视塑料门窗的研制和应用。

英国、法国、瑞士、丹麦和我国台湾的塑料门窗生产技术，主要是从德国引进并迅速发展起来的。目前，欧洲塑料门窗的市场平均占有率为40%，德国塑料门窗的市场占有率已达54%，美国在1976年从德国引进塑料门窗生产技术，到上世纪八十年代得到了迅速发展。目前美国塑料门窗的市场占有率已达45%。据权威资料显示，全球塑料门窗市场目前的平均占有率

已达20%以上。

资料来源：博思数据研究中心整理

三、欧洲门窗市场呈现饱和状态

四、世界卷帘门市场动态分析

五、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第三节 2013年世界主要国家卷帘门市场运行分析

一、美国门窗市场正待中企开拓

美国是全球最大的市场，就是建筑业最不景气的时候，建材包括门窗的生产与进口仍是世界第一，而且是整个欧洲的许多倍。建材业，包括门窗业，作为美国的传统产业，资金与人才的投入已近极限，在经济全球化的今天，竞争力越来越小，但美国本身的需求仍然十分可观。

据RnRMarketResearch统计数据：2011年美国门窗市场规模为219亿美元，预计到2016年美国门窗市场规模将达到342亿美元，年均增速在9%以上。这一增长主要受益于住房完工量反弹的刺激，以及住宅建设支出增长的影响。而在2006年至2011年期间，美国住房完工量和建筑开支均急剧下降，造成门窗需求同样下滑。

资料来源：RnRMarketResearch

二、德国成为世界塑料门窗产业领头羊

第四节 2014-2018年世界卷帘门行业发展趋势分析

第二章 2013年中国卷帘门行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国卷帘门市场政策环境分析

一、新《铝合金门窗》国标修编通过

二、《防火门》《防火窗》两项国家强制性标准将正式实施

三、节能减排政策让新型塑料门窗受关注

第三节 2013年中国卷帘门市场社会环境分析

### 第三章 2013年中国卷帘门行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2013年中国门窗业运行现状综述

- 一、中国门窗业运行特点分析
- 二、中国门窗行业步入平稳发展期
- 三、科技创新为门窗节能开辟新路

#### 第二节 2013年中国卷帘门业运行分析

- 一、中国正成为全球最大门窗生产使用市场
- 二、电动卷帘门维修一个发展迅速的新兴行业
- 三、电动卷帘门厂商增多

#### 第三节 2013年中国门窗行业面临的挑战分析

- 一、我国门窗行业发展缺乏名牌
- 二、我国门窗业装后服务亟待改善

### 第四章 2011-2013年中国卷帘门制造行业数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国卷帘门制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国卷帘门制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国卷帘门制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国卷帘门制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2011-2013年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国卷帘门制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2011-2013年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国卷帘门制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2013年中国卷帘门市场运营走势剖析

#### 第一节 2013年中国卷帘门市场运行特点分析

近些年来卷帘门行业如同天气不断升温，基础设施建设投入也随之不断加大，也为卷帘门市场提供巨大的需求市场。中国是全球最大的卷帘门市场。而上海也是卷帘门产品的主要的制作和消费市场，每年的消费市场日渐加大，我国每年约有5亿多平方米的卷帘门建设任务，

也是整个欧洲每年卷帘门建设面积的3倍以上。统计资料显示，2012年我国卷帘门行业产销量分别达到3250和2100万个，年均增速约为10%左右。

资料来源：博思数据研究中心整理

另外，卷帘门产业本身的能耗占据总能耗的比重也很小，而传统产业本身在能耗方面始终占据着主导地位。鉴于中国目前传统产业的能效普遍较低，如果将IC技术与传统产业结合，节能潜力却相当可观，所以如何从“卷帘门”开始，实现传统产业的节能将是未来的热点课题。也不难看到“绿色”节能正向各项传统工业领域加速渗透的趋势。近几年建筑业已经成为我国的消费热点和经济增长点，国内需求将逐步增加，北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、西部大开发、振兴东北、各地城市改造及新城建设的拉动下，铝门窗、幕墙市场总量将继续保持增长的态势。

目前，门窗幕墙行业已经形成了以100多家大型企业为主体，以50多家产值过亿元的骨干企业为代表的技术创新体系。这批大型骨干企业完成的工业产值约占全行业工业总产值的50%左右，在国家重点工程、大中城市形象工程、城市标志性建筑、外资工程、橡塑电缆、升降机电缆以及国外工程建设中，为全行业树立了良好的市场形象，成为全行业技术创新、品牌创优、市场开拓的主力军。

## 第二节 2013年中国卷帘门市场运行动态透析

- 一、宝钢金属签订了央视新楼多个卷帘门供货合同
- 二、隔热电动卷帘门成为中高档商品住宅及商用房的新卖点

## 第三节 2013年中国卷帘门市场运行状况分析

- 一、门窗行业响应国家政策 下乡开拓市场
- 二、白条卷帘门需求旺盛
- 三、漳州局力促卷帘门机出口增长

## 第四节 2013年中国卷帘门重点市场需求分析

- 一、商业门面
- 二、车库
- 三、商场
- 四、医院
- 五、厂矿企业等公共场所或住宅

## 第六章 2013年中国卷帘门市场营销分析

## 第一节 2013年中国卷帘门市场营销现状

## 第二节 2013年中国卷帘门市场动态分析

### 一、卷帘门企业巧借搜索营销开拓市场

### 二、上海赫海电动卷帘门用户至上的网上签名活动解析

## 第三节 门窗中小企业应积极推进产品互联网营销点评

## 第四节 2014-2018年中国卷帘门营销及发展趋势

## 第七章 2013年中国卷帘门市场竞争格局透析

## 第一节 2013年中国门窗业竞争总况

### 一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

### 二、门窗市场呈现多元化竞争格局

### 三、中国门窗品牌和终端之争解析

## 第二节 2013年中国门窗制造业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、区域集中度分析

## 第三节 2013年中国卷帘门市场竞争动态分析

### 一、竞争营造良性卷帘门维修市场环境

### 二、卷帘门维修企业之间的竞争日趋激烈

## 第四节 2014-2018年中国卷帘门行业竞争趋势分析

## 第八章 2013年中国卷帘门优势生产企业竞争力分析

## 第一节 营口盼盼安居股份有限公司（盼盼）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 重庆美心（集团）有限公司（美心）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏金秋竹门业有限公司（金秋竹）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 湖南湘联科技有限公司（湘联）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 四川兴事发门窗有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 北京瑞中天明门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 河南省温县卷闸厂

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 吉林省万安消防实业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 北京天明兴业科技发展有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 沈阳市华盛金属卷帘门制造厂

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第九章 2014-2018年中国卷帘门行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2014-2018年中国卷帘门行业发展前景分析

## 一、中国门窗产业前景展望

## 二、农村市场需求大中国门窗业潜力无限

### 三、卷帘门市场前景分析

#### 第二节 2014-2018年中国卷帘门行业发展趋势分析

##### 一、门窗节能新趋势探讨

##### 二、卷帘门业市场流行趋势预测

#### 第三节 2014-2018年中国卷帘门行业市场预测分析

##### 一、卷帘门市场供给情况预测分析

##### 二、卷帘门市场需求情况预测分析

#### 第四节 2014-2018年中国卷帘门市场盈利预测分析

### 第十章 2014-2018年中国卷帘门行业投资战略研究

#### 第一节 2014-2018年中国卷帘门行业投资机会分析

##### 一、国内门窗以及五金产业正面临巨大的历史机遇

##### 二、卷帘门市场投资潜力侵权

#### 第二节 2014-2018年中国卷帘门行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1403/W4504345FE.html>