

2014-2019年中国硫酸锰市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国硫酸锰市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1404/V35043GM0W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国硫酸锰市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了硫酸锰行业相关概述、中国硫酸锰产业运行环境、分析了中国硫酸锰行业的现状、中国硫酸锰行业竞争格局、对中国硫酸锰行业做了重点企业经营状况分析及中国硫酸锰产业发展前景与投资预测。您若想对硫酸锰产业有个系统的了解或者想投资硫酸锰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

硫酸锰是重要的基础无机盐产品，全球80%的锰化工产品是利用硫酸锰或者通过硫酸锰溶液生产出来的。硫酸锰除了作生产锰盐的工业原料外，在农业上用作微量元素肥料添加剂、畜牧业的饲料添加剂，在工业上还用作于油漆、油墨的催干剂、合成脂肪的催化剂、陶瓷工业的着色剂、纺织印染剂等各行各业。

硫酸锰作为资源开发型产品，其供不应求的局面将在相当一段时间内难以改变。主要原因在于资源、环境、技术三个因素制约着硫酸锰的生产规模的扩大。在资源上，国内有锰矿的省份不多，可供大规模生产的资源有限；在环境上，生产硫酸锰过程的废水中含有少量锰以及硫酸等污染物，同时还产生废矿渣，如果处理不好，会污染环境；在技术上，目前的技术生产的硫酸锰成本高，尤其是锰矿中的锰收率不很高，对废水的锰回收仍处于探索阶段。

专家呼吁，有关方面应加大对硫酸锰技术创新攻关，要在提高收率、降低生产成本、减少污染排放上下功夫，不断提高国产硫酸锰技术含量，增加企业的竞争力，满足市场需求。

目录

第一章 2013年世界硫酸锰行业市场运行形势分析 1

第一节 2013年全球硫酸锰行业发展概况 1

第二节 世界硫酸锰行业发展走势 4

一、全球硫酸锰行业市场分布情况 4

加工锰产品包括锰矿石的衍生产品，包括电解金属锰、电解二氧化锰及锰铁合金，以及包括锂锰二氧化物等多种化学物及化合物。加工锰产品广泛应用于多个行业，从制钢业（需要加工锰产品的主要行业）到合金硬化剂、电子设备、电池、动物饲料及农业杀菌剂。

目前，亚洲是全球最大的硫酸锰生产市场，据统计亚洲硫酸锰产量高达33.7万吨，占全球总产量的65.3%，该区域硫酸锰生产主要集中在中国、印度、缅甸、马来西亚等国家；欧美地区

由于原料供应以及环保要求等因素的制约，整体产量不高，二者合计占全球总产量的29.7%。

二、全球硫酸锰行业发展趋势分析 5

硫酸锰是一种重要的化工中间体，80%其他锰盐都是以硫酸锰为基础原料制得，同时硫酸锰也是重要的饲料添加剂和肥料添加剂。

全球化工、农牧业的稳步增长将对硫酸锰需求起到良好的推动作用，预计到2019年全球硫酸锰年产量将达到92.3万吨。

第三节 全球硫酸锰行业重点国家和地区分析 6

一、北美 6

二、亚洲 6

三、欧盟 7

第二章 2013年中国硫酸锰产业发展环境分析 8

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 8

一、GDP历史变动轨迹分析 8

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 15

三、2014年中国经济发展预测分析 18

第二节 硫酸锰行业主管部门、行业监管体 19

第三节 中国硫酸锰行业主要法律法规及政策 19

1、行业的主要法律法规

硫酸锰生产企业作为工业企业，其生产活动受到《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国产品质量法》等法律法规的约束。硫酸锰行业主要法律法规

管理范围

名称

颁布机构

实施日期

环境保护

中华人民共和国环境保护法

全国人大

1989 年12 月26 日

中华人民共和国环境噪声污染防治法

全国人大

1997 年03 月01 日

中华人民共和国大气污染防治法

全国人大

2000 年09 月01 日

中华人民共和国清洁生产促进法

全国人大

2003 年01 月01 日

中华人民共和国环境影响评价法

全国人大

2003 年09 月01 日

中华人民共和国行政许可法

全国人大

2004 年07 月01 日

中华人民共和国固体废物污染环境防治法

全国人大

2005 年04 月01 日

循环经济

中华人民共和国循环经济促进法

全国人大

2009 年01 月01 日

安全生产

中华人民共和国安全生产法

全国人大

2002 年11 月01 日

安全生产许可证条例

国务院

2004 年01 月13 日

重大事故隐患管理规定

原劳动部

1995 年10 月01 日

公共安全

危险化学品安全管理条例

国务院

2002 年03 月15 日

化学危险物品安全管理条例实施细则

化工部

1992 年09 月28 日

危险化学品登记管理办法

原国家经贸委

2002 年11 月15 日

职业健康

职业健康监护管理办法

卫生部

2002 年05 月01 日

产品质量

中华人民共和国产品质量法

全国人大

1993 年09 月01 日

二、行业标准简介 硫酸锰行业相关标准简介

标准编号

标准名称

发布部门

实施日期

状态

GB/T 15899-1995

化学试剂 一水合硫酸锰（硫酸锰）

国家技术监督局

1996-08-01

现行

GB 29208-2012

食品安全国家标准 食品添加剂 硫酸锰

卫生部

2013-01-25

现行

HG 2936-1999

饲料级硫酸锰

2001-03-01

现行

HG/T 2962-2010

工业硫酸锰

工业和信息化部

2011-03-01

现行

NY/T 1111-2006

农业用硫酸锰

2006-10-01

现行

NY 46-1987

饲料级硫酸锰

1988-05-01

现

三、进出口税率分析 硫酸锰产品进出口税率

编号

名称

进口税率

出口税率

最惠国

普通

2833299090

其他硫酸盐

5.5%

30%

0 资料来源：中国海关

第四节 2013年中国硫酸锰产业社会环境发展分析 21

第三章 2013年中国硫酸锰产业发展现状 24

第一节 硫酸锰行业的有关概况 24

一、硫酸锰的定义 24

二、硫酸锰的特点 24

第二节 硫酸锰的产业链情况 25

一、产业链模型介绍 25

二、硫酸锰行业产业链分析 27

第三节 上下游行业对硫酸锰行业的影响分析 37

第四章 2013年中国硫酸锰行业技术发展分析 38

第一节 中国硫酸锰行业技术发展现状 38

第二节 硫酸锰行业技术特点分析 39

第三节 硫酸锰行业技术发展趋势分析 39

第五章 2013年中国硫酸锰产业运行情况 45

第一节 中国硫酸锰行业发展状况 45

一、2009-2013年硫酸锰行业市场供给分析 45

二、2009-2013年硫酸锰行业市场需求分析 46

三、2009-2013年硫酸锰行业市场规模分析 46

第二节 中国硫酸锰行业集中度分析 47

一、行业市场区域分布情况 47

二、行业市场集中度情况 48

三、行业企业集中度分析 48

第六章 2013年中国硫酸锰市场运行情况 50

第一节 行业最新动态分析 50

一、行业相关动态概述 50

二、行业发展热点聚焦 51

第二节 行业品牌现状分析 55

第三节 行业产品市场价格情况 58

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 59

第七章 2011-2013年中国硫酸锰所属行业主要数据监测分析 60

第一节 2011-2013年中国硫酸锰所属行业总体数据分析 60

一、2011年中国硫酸锰所属行业全部企业数据分析 60

二、2012年中国硫酸锰所属行业全部企业数据分析 62

三、2013年中国硫酸锰所属行业全部企业数据分析 63

第二节 2011-2013年中国硫酸锰所属行业不同规模企业数据分析 65

一、2011年中国硫酸锰所属行业不同规模企业数据分析 65

二、2012年中国硫酸锰所属行业不同规模企业数据分析 66

三、2013年中国硫酸锰所属行业不同规模企业数据分析 66

第三节 2011-2013年中国硫酸锰所属行业不同所有制企业数据分析 66

一、2011年中国硫酸锰所属行业不同所有制企业数据分析 66

二、2012年中国硫酸锰所属行业不同所有制企业数据分析 67

三、2013年中国硫酸锰所属行业不同所有制企业数据分析 67

第八章 2013年中国硫酸锰行业竞争情况 69

第一节 行业经济指标分析 69

一、赢利性 69

二、附加值的提升空间 69

三、进入壁垒 / 退出机制 69

四、行业周期 71

第二节 行业竞争结构分析 71

一、现有企业间竞争 71

二、潜在进入者分析	72
三、替代品威胁分析	72
四、供应商议价能力	72
五、客户议价能力	73
第三节 行业国际竞争力比较	73

第九章 2013年硫酸锰行业重点生产企业分析 75

第一节 中信大锰矿业有限责任公司（01091） 75

一、企业简介	75
二、企业经营数据	76
三、企业产品分析	79

第二节 钦州蓝天化工矿业有限公司 80

一、企业简介	80
二、企业经营数据	80
三、企业产品分析	82

第三节 钦州怡丰蓝天化工有限公司 82

一、企业简介	82
二、企业经营数据	82
三、企业产品分析	84

第四节 青川县青云上锰业有限责任公司 85

一、企业简介	85
二、企业经营数据	85
三、企业产品分析	87

第五节 钦州市湘大化工有限公司 87

一、企业简介	87
二、企业经营数据	88
三、企业产品分析	90

第十章 2014-2019年硫酸锰行业发展预测分析 91

第一节 2014-2019年中国硫酸锰行业未来发展预测分析 91

一、中国硫酸锰行业发展方向及投资机会分析	91
二、2014-2019年中国硫酸锰行业发展规模分析	91

三、2014-2019年中国硫酸锰行业发展趋势分析 92

第二节 2014-2019年中国硫酸锰行业供需预测 92

一、2014-2019年中国硫酸锰行业供给预测 92

统计资料显示，2012年我国硫酸锰行业产量达到24.2万吨，同比增长16.34%。近几年国内新建硫酸锰项目数量较多，随着新建项目的陆续投产及现有企业产能扩张，未来几年我国硫酸锰行业供给能力会不断提高，预计到2019年国内硫酸锰产量将达到73.7万吨。

二、2014-2019年中国硫酸锰行业需求预测 93

第三节 2014-2019年中国硫酸锰行业价格走势分析 94

第十一章 2014-2019年中国硫酸锰行业投资风险预警 95

第一节 中国硫酸锰行业存在问题分析 95

第二节 中国硫酸锰行业政策投资风险 95

一、政策和体制风险 95

二、技术发展风险 96

三、市场竞争风险 96

四、原材料压力风险 97

五、经营管理风险 97

第十二章 2014-2019年中国硫酸锰行业发展策略及投资建议 98

第一节 硫酸锰行业发展策略分析 98

一、坚持产品创新的领先战略 98

二、坚持品牌建设的引导战略 98

三、坚持工艺技术创新的支持战略 98

四、坚持市场营销创新的决胜战略 99

五、坚持企业管理创新的保证战略 99

第二节 硫酸锰行业市场的关键客户战略实施 99

一、实施关键客户战略的必要性 99

二、合理确立关键客户 100

三、对关键客户的营销策略 101

四、强化关键客户的管理 101

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 102

第三节 博思数据投资建议 104

一、重点投资区域建议 104

二、重点投资产品建议 104

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1404/V35043GM0W.html>