

2011-2015年中国数字电视 市场供需形势及“十二五”营销策略研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国数字电视市场供需形势及“十二五”营销策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1103/K147750A2N.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国数字电视市场供需形势及“十二五”营销策略研究报告》共十九章。介绍了数字电视行业相关概述、中国数字电视产业运行环境、分析了中国数字电视行业的现状、中国数字电视行业竞争格局、对中国数字电视行业做了重点企业经营状况分析及中国数字电视产业发展前景与投资预测。您若想对数字电视产业有个系统的了解或者想投资数字电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章“十一五”期间世界数字电视产业发展概况

第一节 “十一五”期间世界数字电视产业发展概况

一、世界各国政府积极推动数字电视产业发展

二、2007年全球数字电视发展迅速

三、2007年全球数字电视普及率达20%

四、全球数字电视传输标准格局

第二节 “十一五”期间欧洲市场数字电视产业发展概况

一、欧洲从四个方向推进数字电视

二、2007年欧洲数字电视产业发展概况

三、2008年欧洲数字电视建立“数字信心”

四、欧洲地面数字电视在探索中发展

五、欧洲高清数字电视的发展状况

第三节 “十一五”期间亚洲数字电视产业发展概况

一、亚洲数字电视的天线与馈线系统分析

二、亚洲数字电视发展面临的问题分析

三、亚洲国家发展数字电视的策略

四、亚洲国家加强数字电视建设的建议

第四节 “十一五”期间美国数字电视产业发展概况

一、美国电视数字化进程的五个阶段

二、2007年美国跨入数字电视时代

三、美国数字电视发展中存在的问题

四、美国发展数字电视的策略分析

第五节 “十一五”期间英国数字电视产业发展概况

- 一、英国数字电视政策的策动力
- 二、英国数字电视产业发展迅速
- 三、英国数字电视发展的政策
- 四、英国的数字化转换与消费者态度
- 五、英国数字电视发展对产业和商业运营的启示

第二章 “十一五”期间我国数字电视政策法规分析

第一节 “十一五”期间我国发展数字电视的政策导向

- 一、数字电视发展规划
- 二、技术相关政策及影响
- 三、运营相关政策及影响
- 四、投资相关政策及影响

第二节 “十一五”期间我国《数字电视25项行业标准》解读

- 一、标准推动数字电视产业的重大意义
- 二、标准严格制定及执行保证高水平
- 三、标准涉及技术方面的相关问题
- 四、标准在产品功能和性能涉及到的方面

第三节 “十一五”期间我国《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读

- 一、战略支持
- 二、政策支持
- 三、技术支持
- 四、市场支持
- 五、强力推进“三网融合”

第四节 “十一五”期间我国数字电视地面传输国家标准分析

- 一、中国数字电视地面传输标准概述
- 二、中国数字电视地面传输国标出世背景
- 三、中国数字电视地面传输标准的优势
- 四、中国数字电视地面传输标准出台的意义

第三章 “十一五”期间我国数字电视产业的发展概况

第一节 “十一五”期间我国数字电视产业的发展背景

- 一、中国数字电视发展的战略规划及政府推动

二、中国数字电视发展的渐进过程

三、中国数字电视产业发展的优势

四、广播电视数字化对中国经济社会有深远影响

第二节 “十一五”期间我国数字电视产业的发展概况

一、2006年中国数字电视产业发展状况

二、2006年中国数字电视产业的特点

三、2006年数字电视产业大举进攻农村

第三节 “十一五”期间我国数字电视产业的发展分析

一、2007年数字电视产业的发展状况

二、2007年数字电视产业迎来新的转折点

三、2007年数字电视产业发展遭遇的瓶颈

四、2007年数字电视产业开创合作新模式

第四节 “十一五”期间我国数字电视产业的发展概况

一、2008年上半年中国数字电视发展综述

二、2008年数字电视产业发展取得巨大成果

三、2008年数字电视产业战略格局已形成

四、2008年数字电视推广规模慢于预期

第五节 “十一五”期间我国数字电视产业链分析

一、中国数字电视产业链重要环节浅析

二、中国数字电视强强联合推进产业链发展

三、中国数字电视四大产业链规模初显

四、2008年数字电视产业链发展的三大热点

第四章 “十一五”期间我国数字电视市场分析

第一节 “十一五”期间我国数字电视市场发展综述

一、数字电视市场发展的客观规律

二、数字电视市场发展的驱动因素分析

三、中国数字电视用户市场增长分析

四、中国数字电视用户市场需求分析

第二节 “十一五”期间我国数字电视收视状况实地调查分析

一、用户能接收到的内容

二、用户需付出的费用

三、数字电视用户和非数字电视用户收视比较

四、数字电视频道收视表现

第四节 “十一五”期间我国数字电视市场的民资和外资

一、民营资本难解数字电视困境

二、融资政策紧缩数字电视禁止民资运营

三、中国允许外资投资数字电视

四、外资不能涉足经营领域

第五章 “十一五”期间我国有线数字电视行业发展概况

第一节 “十一五”期间我国有线电视数字化的发展分析

一、有线电视数字化的内涵和特殊作用

二、有线电视数字化发展的重大意义

三、有线电视数字化发展战略和发展状况

四、推进有线电视数字化发展的基本途径

第二节 “十一五”期间我国有线数字电视的发展现状

一、2007年有线数字电视发展基本状况

二、2007年有线数字电视产业提速前行

三、2008年有线数字电视发展的亮点

四、2008年有线数字电视面临双重危机

五、2008年有线数字电视迎来巨大挑战

第三节 “十一五”期间我国有线数字电视用户数量分析

一、2005年中国有线数字电视用户数量

二、2006年中国有线数字电视用户数量

三、2007年中国有线数字电视用户数量

四、2008年中国有线数字电视用户数量

第六章 “十一五”期间国内外地面数字电视

第一节 “十一五”期间国外地面数字电视发展现状及启示

一、国外地面数字电视的发展计划及进展

二、国外地面数字电视发展的问题及解决办法

三、国外地面数字电视发展对中国的启示

第二节 “十一五”期间我国地面数字电视的发展现状

- 一、地面数字电视国标的源起
- 二、地面数字电视实施工作进程
- 三、地面数字电视测试工作推迟实施的原因
- 四、深圳打响“第一炮”;国标实施正式推广

第七章 “十一五”期间我国主要地区的数字电视产业发展分析

第一节 “十一五”期间我国北京数字电视产业发展分析

- 一、2008年北京成立产业技术联盟推进数字电视发展
- 二、北京数字电视转换已完成120.2万户
- 三、北京数字电视市场的竞争态势
- 四、北京数字电视产业发展存在的问题

第二节 “十一五”期间我国上海数字电视产业发展分析

- 一、上海大力发展数字电视技术
- 二、2007年上海数字电视产业发展概况
- 三、2008年上海数字电视转换提速
- 四、2008年上海数字电视用户获赠五大专业频道

第三节 “十一五”期间我国广州数字电视产业发展分析

- 一、广州数字电视用户已超过100万
- 二、2008年广州数字电视网络资源整合加速
- 三、广州数字电视存在的问题
- 四、广州数字电视产业的发展规划

第四节 “十一五”期间我国深圳数字电视产业发展分析

- 一、2006年深圳全面跨入数字电视时代
- 二、2008年深圳地面数字电视开播
- 三、深圳有线电视数字化发展模式分析
- 四、深圳数字电视产业发展的瓶颈

第五节 “十一五”期间我国杭州数字电视产业发展分析

- 一、杭州市数字电视发展特点
- 二、杭州数字电视产业发展值得借鉴
- 三、2007年杭州数字电视用户率先破百万
- 四、杭州数字电视模式创新意义分析

第六节 “十一五”期间我国青岛数字电视产业发展分析

- 一、青岛成为第一个有线数字电视示范城
- 二、青岛加快数字电视产业发展成绩显著
- 三、青岛郊区有线电视数字化工作全面开始
- 四、青岛市高清数字电视发展规划

第七节 “十一五”期间我国太原数字电视产业发展分析

- 一、太原数字电视整体平移见成效
- 二、太原市数字电视的推广
- 三、太原市数字电视推进整体转换对其瓶颈的突破
- 四、太原市数字电视整体转换的启示

第八章 “十一五”期间我国数字机顶盒的发展分析

第一节 “十一五”期间我国数字机顶盒概述

- 一、数字机顶盒的定义
- 二、数字机顶盒基本构成
- 三、不同机顶盒的主要功能和特点
- 四、数字机顶盒的价值分析

第二节 “十一五”期间我国数字机顶盒市场的发展分析

- 一、2007年全球数字电视机顶盒市场发展概况
- 二、2007-2008中国数字机顶盒市场发展综述
- 三、2008年上半年中国数字机顶盒市场基本状况
- 四、2008年中国数字电视机顶盒迎来发展机遇

第三节 “十一五”期间我国机顶盒的消费者分析

- 一、中国机顶盒市场消费者认知程度
- 二、机顶盒市场消费者购买需求
- 三、机顶盒市场消费者购买行为
- 四、机顶盒市场消费者可接受价格分析

第四节 “十一五”期间我国数字机顶盒厂商市场表现分析

- 一、长虹增资机顶盒业务开拓欧洲等国际市场
- 二、九洲瞄准国际市场提高产品附加值
- 三、天柏向软件与增值业务要利润
- 四、银河坚守专注化战略主推第二终端机顶盒
- 五、同洲向下游延伸涉足广电运营

六、大显IPTV机顶盒成增长点高清业务待提高

第九章 “十一五”期间我国数字电视技术发展分析

第一节 “十一五”期间我国数字电视技术的发展

一、数字电视技术发展概述

二、数字电视技术的应用

三、高清晰度电视技术

四、模拟电视技术中的数字技术

第二节 “十一五”期间我国数字电视的相关技术介绍

一、数字电视广播流程和实现手段

二、数字电视关键技术

三、数字电视信源编解码技术

四、数字电视的复用系统

五、数字电视的信道编解码和调制解调

第三节 “十一五”期间我国数字电视产业化中的核心技术

一、芯片设计

二、软件

三、CA、CA移植或机卡分离

四、机顶盒系统集成

第四节 “十一五”期间我国数字电视“专利技术”

一、国内外数字电视专利技术发展概况

二、历年各国家地区的专利发展情况分析

三、中国数字电视领域专利申请人情况

四、数字电视的专利战略解析

第五节 “十一五”期间我国数字电视地面传输技术

一、数字电视地面传输技术及其重要地位

二、中国数字电视地面传输技术已超世界水平

三、数字电视地面传输技术标准化的意义

第六节 “十一五”期间我国数字电视技术与节目形态研究

一、数字电视技术元素的内涵

二、数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析

三、数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析

第十章 “十一五”期间我国数字电视的运营

第一节 “十一五”期间我国数字电视机运营的现状

- 一、数字电视业务运营的体系结构
- 二、中国数字电视运营的市场策略
- 三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持
- 四、中国数字电视运营的相关要素分析

第二节 “十一五”期间我国数字电视运营模式分析

- 一、商业模式的确立是关键
- 二、数字电视运营模式亟欲改进
- 三、中国发展数字电视运营模式的建议
- 四、中国数字电视发展运营模式的新思路

第三节 “十一五”期间我国有线数字电视商业运营的基本规律分析

- 一、数字电视的产业定位
- 二、数字电视的商业模式
- 三、数字电视产品
- 四、数字电视的市场与销售

第四节 “十一五”期间我国有线数字电视运营模式现状分析

- 一、政策促进有线数字电视运营发展
- 二、网络分散建设模式导致资源浪费
- 三、政府调控和市场相结合推进网络整合
- 四、有线数字电视产业运营模式的发展要素

第五节 “十一五”期间我国数字移动电视运营模式分析

- 一、数字移动电视的运营模式
- 二、数字移动电视的盈利来源
- 三、数字移动电视运营模式的发展建议

第六节 “十一五”期间我国数字电视运营商分析

- 一、网络运营商面对的问题
- 二、节目（内容）运营商
- 三、服务运营商
- 四、中国省级数字电视运营商发展状况

第十一章“十一五”期间中国数字电视产业领先企业分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 中信国安信息产业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第七节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第八节 康佳集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第九节 同方股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十节 上海广电电子股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第十二章“十一五”期间中国数字电视发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2006年我国农业发展回顾

二、2006年我国工业和建筑业发展回顾

三、2006年我国固定资产投资发展回顾

四、2006年我国国内贸易发展回顾

五、2006年我国对外经济发展回顾

六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2006年我国教育和科学技术发展回顾

八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第十三章 “十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十二五”期间美元地位继续削弱

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

一、“十二五”期间我国经济将长期趋好

二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”;

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十二五”期间我国劳动力结构预测

二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十二五”期间我国自主创新结构预测

四、“十二五”期间我国产业体系预测

五、“十二五”期间我国产业竞争力预测

六、“十二五”期间我国经济国家化预测

七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十四章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

- 一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十五章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十六章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十七章 “十二五”期间我国数字电视行业投资分析

第一节 “十二五”期间我国数字电视产业的投资机遇

一、中国数字电视产业长期投资价值非常明显

二、网络运行商在数字电视产业链中盈利最大

三、数字电视终端设备产业具有很大投资价值

四、中国数字电视产业链蕴藏巨大投资商机

第二节 “十二五”期间我国数字电视产业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场竞争风险

四、资金风险

第三节 “十二五”期间我国数字电视产业投资面临的挑战

- 一、数字电视增值业务尚未找到最佳盈利模式
- 二、有线电视网络运营制约数字电视发展
- 三、付费电视内容质量及性价比未达受众要求
- 四、宽带数据业务竞争激烈毛利率偏低

第十八章 “十二五”期间国内外数字电视行业前景趋势分析

第一节 “十二五”期间国际数字电视行业发展预测

- 一、2012年全球数字电视发展预测
- 二、2009-2015年俄罗斯数字电视推广计划

第二节 “十二五”期间我国数字电视产业发展的前景与趋势

- 一、2010年中国数字电视及相关产业规模将达5000亿
- 二、中国数字电视将迎接“互动”新时代

第三节 “十二五”期间我国数字电视技术的发展趋势

- 一、中国不同传输技术数字电视发展趋势
- 二、数字电视的技术发展方向分析

第十九章 “十二五”期间我国数字电视行业面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国数字电视市场存在的问题

- 一、用户瓶颈
- 二、模式之困
- 三、内容匮乏
- 四、数字电视运营商之间的竞争

第二节 “十二五”期间我国有线数字电视整体转换的问题及对策分析

- 一、有线数字电视整体转换面临的问题
- 二、有线数字电视整体转换工作中的常见问题
- 三、关键是制定切合当地实际的转换模式
- 四、有线数字电视整体转换的策略

第三节 “十二五”期间我国地面数字电视的发展前景及趋势

- 一、地面数字电视的发展拥有广阔前景
- 二、地面数字电视的发展将产生重大影响

三、地面数字电视的未来发展需要成熟的商业模式

第四节 “十二五”期间我国数字机顶盒发展的策略及前景趋势分析

一、中国数字机顶盒市场的发展策略

二、中国数字机顶盒市场发展展望

三、数字电视一体机将和机顶盒长期共存

四、未来第二台机顶盒将成市场重点

第五节 “十二五”期间我国数字电视发展存在的障碍

一、亟待配套细则出台

二、数字电视产业链很不完善

三、“三网融合”路途漫漫

四、投融资环境仍须改善

第六节 “十二五”期间我国付费数字电视推广困难的原因简析

一、传统无偿消费观念的习惯影响

二、众多公共基本频道的普遍存在

三、具有良好市场卖点的内容短缺

四、现有产品销售价位的普遍偏高

第七节 “十二五”期间我国发展数字电视的主要思路及对策

一、科学的制定中国数字电视发展战略

二、实现数字电视产业链环节之间的良性互动

三、推动体制及经营模式创新

四、内外市场并重

第八节 “十二五”期间我国数字电视整体转换策略

一、政府的支持

二、改变用户收视习惯

三、赢利模式的构建

四、开放平台的搭建

五、增值业务的拓展

六、降低技术风险

第九节 “十二五”期间我国付费数字电视发展策略

一、整合丰富电视节目并尽快显现其优势

二、在电视节目频道设计及节目编排上要独具特色

三、降低终端用户门槛

四、整合网络和数据宽带网络

五、增强付费数字电视的宣传

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海东方明珠(集团)股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海东方明珠(集团)股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年上海东方明珠(集团)股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年上海东方明珠(集团)股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年上海东方明珠(集团)股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年上海东方明珠(集团)股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年中信国安信息产业股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年中信国安信息产业股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年中信国安信息产业股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年中信国安信息产业股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年中信国安信息产业股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年中信国安信息产业股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年中信国安信息产业股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年TCL集团股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年康佳集团股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年康佳集团股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年康佳集团股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年康佳集团股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年康佳集团股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年康佳集团股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年康佳集团股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年同方股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年同方股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年同方股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年同方股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年同方股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年同方股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年同方股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海广电电子股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海广电电子股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海广电电子股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海广电电子股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海广电电子股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海广电电子股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海广电电子股份有限公司盈利能力分析

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国数字电视市场供需形势及“十二五”营销策略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1103/K147750A2N.html>