

2011-2015年中国软体家具 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国软体家具行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1102/P643802JNG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国软体家具行业市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先加少量软体家具相关概念，接着分析了中国软体家具行业规模及消费需求，然后对中国软体家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软体家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软体家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前，国内软体家具行业正逐渐走向成熟化、规模化，逐渐被消费者和市场认可；软体家具市场整体较为规范、健康，市场销售额几乎占据了家具行业的半壁江山；同时，随着科技含量的增加，软体家具将能够利用更少的自然资源、提供更长使用期，为人们创造舒适惬意的生活环境，这也契合了全社会发展低碳经济的潮流。在国际市场价格走高、国内市场增速加快的大背景下，国内的软体家具企业将迎来空前的发展良机，软体家具也将成为国内家具市场中一个新兴的消费热点。

第一章 软体家具相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 软体家具介绍

一、软体家具的概念

二、沙发

三、床垫

四、软体家具的维护和保养

第二章 中国软体家具业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家具产业的整体概况

一、中国家具产业产值已跃居世界第一位

二、2010年中国家具业发展分析

三、2011年中国家具业机遇与挑战

第三节 中国家具消费者行为分析

一、消费者阶层分类

二、家具消费者购买行为因素分析

三、经常光顾家具市场的群体分析

四、消费者所需要的家具类型

第三章 世界软体家具行业发展概况

第一节 国际家具市场总体概况

一、世界家具市场进出口贸易状况

二、全球家具市场规模持续扩大

三、金融危机对世界各地家具市场的影响

四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 世界软体家具市场的发展

一、世界软体家具市场概况

二、世界软体家具消耗状况

三、全球软体家具贸易状况

第三节 世界各国软体家具的发展概况

一、2010年德国软体家具销售额

二、英国软体家具是家具市场第二大产品

三、意大利软体家具受60%消费者青睐

四、俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位

五、美国软体家具市场发展概况

第四章 中国软体家具的发展

第一节 中国软体家具的发展概况

一、中国软体家具市场成长迅速

二、中国软体家具工艺技术日渐精湛

三、中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施

四、功能型软体家具越来越受到消费者青睐

五、软体家具渐成一种消费潮流

第二节 2008-2010年中国软体家具业发展分析

一、2008年中国软体家具市场发展分析

二、2009年中国软体家具市场发展分析

三、2010年中国软体家具市场发展分析

第三节 部分地区软体家具市场的发展

一、软体家具正越来越受上海消费者欢迎

二、2008年浙江软体家具设计与评价正式立项

三、云南软体家具行业发展势头良好

四、广东软体家具产品质量有待提高

第四节 中国软体家具业存在的问题及对策

一、中国软体家具业存在的问题

二、尽快提高企业生产规模 and 水平

三、增强产品设计创新能力

四、加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 2008-2010年中国软体家具产量数据统计分析

第一节 2008年中国软体家具产量数据分析

一、2008年全国软体家具产量数据分析

二、2008年软体家具重点省市数据分析

第二节 2009年中国软体家具产量数据分析

一、2009年全国软体家具产量数据分析

二、2009年软体家具重点省市数据分析

第三节 2010年中国软体家具产量数据分析

一、2010年全国软体家具产量数据分析

二、2010年软体家具重点省市数据分析

第六章 中国软体家具细分产业分析

第一节 沙发产业

- 一、金融危机下的中国沙发行业现状
- 二、2008年足疗沙发业的发展特点分析
- 三、中国沙发市场应提倡“绿色竞争”
- 四、中国沙发产业缺乏强势品牌

第二节 床垫产业

- 一、中国床垫行业发展综述
- 二、中国床垫业稳步发展取得较好成绩
- 三、中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程
- 四、中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”
- 五、河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第七章 2011-2015年中国软体家具行业前景趋势分析

第一节 2011-2015年家具业发展前景及趋势

- 一、2011-2015年中国家具市场需求空间大
- 二、2011-2015年中国家具业发展趋势分析
- 三、中国家具市场的整体发展趋势
- 四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

第二节 2011-2015年软体家具的发展前景及趋势

- 一、世界软体家具产业的前景展望
- 二、中国软体家具市场前景广阔
- 三、舒适和健康渐成软体家具发展趋势
- 四、2011-2015年中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

部分图表目录：

图表：家具分类

图表：柜类家具分类

图表：桌类家具分类

图表：坐具类家具分类

图表：床类家具分类

图表：箱、架类家具分类

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1102/P643802JNG.html>