

2011-2015年中国微型打印机行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国微型打印机行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1103/Y575043UQ9.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2011-03-02

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国微型打印机行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国微型打印机行业的概念，接着分析了中国微型打印机行业发展环境，然后对中国微型打印机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微型打印机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微型打印机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

微型打印机广泛使用在各个行业，比如仪器仪表、超级市场、便利店、邮政、银行、烟草专卖、公用事业抄表、移动警务系统、移动政务系统等等。现在市面上有很多中微型打印机，各自都有自己的适用范围。微型打印机包含很多种，现在对于微型打印机概念也比较模糊，分类也不尽清晰。我们这里不谈微型打印机模块，只谈作为成品的微型打印机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 微型打印机产业相关概述 1

第一节 打印机产业概述 1

一、打印机简介 1

二、打印机分类 2

三、微型打印机概述 4

第二节 微型打印机分类 4

一、从用途分类 4

二、从打印方式分类 5

三、从数据传输方式分类 5

第三节 集中微型打印机特点分析 5

一、针式微型打印机 5

二、热敏微型打印机 5

三、无线微型打印机 6

四、有线微型打印机 6

第二章 中国微型打印机产业运行环境分析 7

第一节 国内微型打印机经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

三、2011年中国微型打印机经济发展预测分析 11

第二节 中国微型打印机行业政策环境分析 15

第三章 2008-2010年中国微型打印机整机的市场规模分析 17

第一节 2008-2010年中国微型打印机行业总体数据分析 17

一、2008年中国微型打印机行业全部企业数据分析 17

二、2009年中国微型打印机行业全部企业数据分析 20

三、2010年中国微型打印机行业全部企业数据分析 21

第二节 2008-2010年中国微型打印机行业不同规模企业数据分析 23

一、2008年中国微型打印机行业不同规模企业数据分析 23

二、2009年中国微型打印机行业不同规模企业数据分析 24

三、2010年中国微型打印机行业不同规模企业数据分析 24

第三节 2008-2010年中国微型打印机行业不同所有制企业数据分析 25

一、2008年中国微型打印机行业不同所有制企业数据分析 25

二、2009年中国微型打印机行业不同所有制企业数据分析 25

三、2010年中国微型打印机行业不同所有制企业数据分析 26

第四章 2008-2010年中国打印机产量数据统计分析 27

第一节 2008年中国微型打印机产量数据分析 27

一、2008年全国微型打印机产量数据分析 27

二、2008年微型打印机重点省市数据分析 28

第二节 2009年中国微型打印机产量数据分析 28

一、2009年全国微型打印机产量数据分析 28

二、2009年微型打印机重点省市数据分析 29

第三节 2010年中国微型打印机产量数据分析 30

- 一、2010年全国微型打印机产量数据分析 30
- 二、2010年微型打印机重点省市数据分析 30

第五章 2008-2010年中国微型打印机产业主要竞争对手企业分析 32

第一节 北京公达数码科技有限公司 32

- 一、企业基本概况 32
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 32
- 三、企业资产及负债情况分析 33
- 四、企业成本费用情况 34

第二节 爱普生技术(深圳)有限公司 34

- 一、企业基本概况 34
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 34
- 三、企业资产及负债情况分析 35
- 四、企业成本费用情况 35

第三节 北京思普瑞特科技发展有限公司 36

- 一、企业基本概况 36
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 36
- 三、企业资产及负债情况分析 37
- 四、企业成本费用情况 38

第四节 福建实达电子制造有限公司 38

- 一、企业基本概况 38
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 38
- 三、企业资产及负债情况分析 39
- 四、企业成本费用情况 39

第五节 威海北洋电气集团股份有限公司 40

- 一、企业基本概况 40
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 40
- 三、企业资产及负债情况分析 41
- 四、企业成本费用情况 42

第六节 江门江裕映美信息科技有限公司 42

- 一、企业基本概况 42
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 43

三、企业资产及负债情况分析 43

四、企业成本费用情况 44

第七节 山东三星通信设备有限公司 44

一、企业基本情况 44

二、企业销售收入及盈利水平分析 44

三、企业资产及负债情况分析 45

四、企业成本费用情况 46

第八节 泰安惠普科技有限公司 46

一、企业基本情况 46

二、企业销售收入及盈利水平分析 46

三、企业资产及负债情况分析 47

四、企业成本费用情况 47

第九节 佳能珠海有限公司 48

一、企业基本情况 48

二、企业销售收入及盈利水平分析 48

三、企业资产及负债情况分析 49

四、企业成本费用情况 49

第十节 富士施乐高科技(深圳)有限公司 50

一、企业基本情况 50

二、企业销售收入及盈利水平分析 50

三、企业资产及负债情况分析 51

四、企业成本费用情况 51

第六章 2011-2015年中国微型打印机整机的市场发展趋势分析 52

第一节 金融危机对微型打印机市场影响 52

第二节 2010-2015年微型打印机整机的市场发展趋势 52

一、未来几年微打市场需求日趋增大 52

二、微打产品结构不断专业化、多元化 53

三、未来几年微型打印机替代效应将逐步明显 54

四、微打机芯核心技术成企业掌握市场主动权法宝 55

第三节 2011-2015年微型打印机整机市场发展的影响因素分析 55

一、行业内三个标准影响因素分析 55

二、国内税务改革体制因素分析 57

第七章 2008-2010年中国微型打印机机芯的市场规模分析 58

第一节 2008-2010年中国微型打印机机芯的市场规模 58

一、微型打印机机芯的市场现状 58

二、微型打印机机芯的市场规模 59

第二节 2008-2010年中国微型打印机机芯细分市场的规模 59

一、按用户行业划分 59

二、按应用区域分布 60

三、按技术性能划分 60

四、按市场价格划分 61

五、按品牌分布划分 61

六、按销售渠道划分 62

第三节 2008-2010年中国微型打印机及机芯产品的品牌分布 62

一、微型打印机及机芯产品的品牌分布 62

二、微型打印机及机芯不同宽度的典型产品 65

第四节 2008-2010年中国主要微型打印机机芯厂商分析 67

一、EPSON公司 67

二、STAR公司 68

三、三星公司 68

四、北洋公司 69

五、映美公司 70

六、上海邮通 71

第八章 2008-2010年中国微型打印机及机芯的行业用户需求分析 73

第一节 2008-2010年中国微型打印机及机芯的用户需求现状分析 73

一、微型打印机机芯需求现状 73

二、微型打印机机芯需求影响因素 74

第二节 微型打印机及机芯在各行业的应用分析 74

第三节 2008-2010年中国微型打印机机芯的客户调查 75

一、微型打印机机芯的用途分布 75

二、商业POS市场 76

- 三、银行 POS（CAT）市场 76
- 四、ECR（收款机）市场 77
- 五、自动式取款设备（ATM） 77
- 六、自助式查询设备（KIOSK） 78

第九章 2011-2015年中国微型打印机机芯的市场发展趋势分析 80

第一节 2011-2015年中国微型打印机机芯的市场发展趋势 80

- 一、输出分布化趋势 80
- 二、功能聚合化趋势 80
- 三、角色商务化趋势 80
- 四、外型个性化趋势 81

第二节 2011-2015年中国微型打印机机芯市场发展的影响因素分析 81

- 一、产品成本控制与本土竞争能力因素 81
- 二、产品质量与品牌竞争能力影响因素 82
- 三、产品相关配套产品影响因素 82
- 四、产品科技研发影响因素 83

第十章 2011-2015年中国微型打印机机芯在细分行业的市场机会分析 84

第一节 2011-2015年中国微型打印机机芯在行业用户的市场机会 84

第二节 2011-2015年中国微型打印机机芯在不同细分行业的市场机会分析 84

- 一、零售业现状及应用前景 84
- 二、餐饮业现状及应用前景 86
- 三、银行证券业现状及应用前景 88
- 四、医院行业现状及应用前景 89
- 五、彩票产业现状及应用前景 92
- 六、出租车业现状及应用前景 93
- 七、长途客运站现状及应用前景 94

图表目录：（部分）

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：微型打印机的分类

图表：2008-2010年国内微型打印机整机的市场销售量及同比增速走势图

图表：2008年国内微型打印机市场区域结构比重分布图

图表：2008年国内微型打印机各区域销量对比图

图表：热敏微打和针式微打的性能比较

图表：2008年微型打印机市场价格结构

图表：2008年国内微型打印机各价格段销量对比图

图表：2008年微型打印机市场品牌结构

图表：2008年国内微型打印机各品牌销量对比图

图表：2008年微型打印机销售渠道结构

图表：2008年国内微型打印机各渠道销量对比图

图表：EPSON打印机领域产品销售渠道分布图

图表：EPSON微打产品及其特点

图表：爱普生微型打印机解决方案

图表：STAR微打产品及其特点

图表：北京公达微打产品及其特点

图表：西铁城微打产品及其特点

图表：三星打印机产品销售渠道分布图

图表：2009-2010年国内微型打印机整机销量及同比增速预测走势图

图表：2008年微打机芯细分应用领域比重分布图

图表：2008年微打机芯不同应用领域销量对比统计图

图表：2008年微打机芯区域市场销售比重图

图表：2008年微打机芯不同区域销量对比统计图

图表：2008年微打机芯不同按技术性能销量比重分布图

图表：2008年微打机芯不同性能产品销量对比统计图

图表：2008年微打机芯市场不同价位比重分布图

图表：2008年微打机芯市场不同价位销量对比走势图

图表：2008年微打机芯市场主要品牌比重分布图

图表：2008年微打机芯市场主要品牌销量对比图

图表：2008年微打机芯市场销售渠道比重分布图

图表：2008年微打机芯市场不同销售渠道销售量对比图

图表：北京公达数码科技有限公司销售收入情况

图表：北京公达数码科技有限公司盈利指标情况

图表：北京公达数码科技有限公司盈利能力情况

图表：北京公达数码科技有限公司资产运行指标状况

图表：北京公达数码科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京公达数码科技有限公司成本费用构成情况

图表：爱普生技术(深圳)有限公司销售收入情况

图表：爱普生技术(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：爱普生技术(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：爱普生技术(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：爱普生技术(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：爱普生技术(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：北京思普瑞特科技发展有限公司销售收入情况

图表：北京思普瑞特科技发展有限公司盈利指标情况

图表：北京思普瑞特科技发展有限公司盈利能力情况

图表：北京思普瑞特科技发展有限公司资产运行指标状况

图表：北京思普瑞特科技发展有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京思普瑞特科技发展有限公司成本费用构成情况

图表：福建实达电子制造有限公司销售收入情况

图表：福建实达电子制造有限公司盈利指标情况

图表：福建实达电子制造有限公司盈利能力情况

图表：福建实达电子制造有限公司资产运行指标状况

图表：福建实达电子制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建实达电子制造有限公司成本费用构成情况

图表：威海北洋电气集团股份有限公司销售收入情况

图表：威海北洋电气集团股份有限公司盈利指标情况

图表：威海北洋电气集团股份有限公司盈利能力情况

图表：威海北洋电气集团股份有限公司资产运行指标状况

图表：威海北洋电气集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：威海北洋电气集团股份有限公司成本费用构成情况

图表：江门江裕映美信息科技有限公司销售收入情况

图表：江门江裕映美信息科技有限公司盈利指标情况

图表：江门江裕映美信息科技有限公司盈利能力情况

图表：江门江裕映美信息科技有限公司资产运行指标状况

图表：江门江裕映美信息科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：江门江裕映美信息科技有限公司成本费用构成情况

图表：山东三星通信设备有限公司销售收入情况

图表：山东三星通信设备有限公司盈利指标情况

图表：山东三星通信设备有限公司盈利能力情况

图表：山东三星通信设备有限公司资产运行指标状况

图表：山东三星通信设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东三星通信设备有限公司成本费用构成情况

图表：惠普科技（上海）有限公司销售收入情况

图表：惠普科技（上海）有限公司盈利指标情况

图表：惠普科技（上海）有限公司盈利能力情况

图表：惠普科技（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：惠普科技（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：惠普科技（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：佳能珠海有限公司销售收入情况

图表：佳能珠海有限公司盈利指标情况

图表：佳能珠海有限公司盈利能力情况

图表：佳能珠海有限公司资产运行指标状况

图表：佳能珠海有限公司资产负债能力指标分析

图表：佳能珠海有限公司成本费用构成情况

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司销售收入情况

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司成本费用构成情况

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国微型打印机行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1103/Y575043UQ9.html>